

Bilbao es la quinta ciudad del país con mejor reputación

Encabezan la lista Madrid, Barcelona, Valencia y Zaragoza, según un estudio

Los bilbaínos no creen que la villa sea una de las diez urbes más agradables para vivir

SOLANGE VÁZQUEZ BILBAO

Los más ricos del mundo se devanan los sesos para escalar posiciones en la lista de la revista 'Forbes', las famosas no duermen pensando en renovar su ropero para no ser desterradas del Olimpo de las mejor vestidas, los artistas de moda intentan renovarse continuamente para no descender ni un peldaño en el escalafón de los superventas... Pero los rankings, la plasmación del espíritu de la competitividad por excelencia, no sólo afectan a las personas: las ciudades también pugnan entre sí por destacarse de sus competidoras y ser reconocidas como las mejores. En esta lista, Bilbao se ha quedado en un quinto puesto, por detrás de Madrid, Barcelona, Valencia y Zaragoza, según el primer estudio de estas características realizado en España. San Sebastián y Victoria ocupan el octavo y decimocuarto puesto, respectivamente.

El informe, elaborado por el Instituto Merco, establece cuáles son las urbes del país con mejor reputación. Además, detalla la posición que ocupa cada ciudad en diferentes categorías, como negocios, turismo, satisfacción de sus habitantes y sostenibilidad, entre otras. El hecho de que Zaragoza haya 'usurpado' a Bilbao el cuarto puesto -que es el que, según los expertos, ha ocupado toda la vida en ese escalafón imaginario tan asumido por la población- puede levantar ampollas. Pero tampoco es para rasgarse las vestiduras. Este año la ciudad aragonesa está capitalizando el impulso de la Expo y se ha impuesto a Bilbao «por una minimísima diferencia», razona Justo Villafañe, catedrático de la Universidad Complutense y director de Merco.

Sin barrer para casa

Según la investigación -que se centra en las 78 mayores localidades españolas-, la capital vizcaína recibe las mejores puntuaciones en su atractivo para los negocios, apartado en el que es considerada la cuarta mejor ciudad. Para trabajar tampoco es vista con malos ojos, ya que también se queda en una quinta posición. Incluso para estudiar o divertirse -donde gana Madrid- es tenida en cuenta entre los lugares más reputados, pues en ambas categorías ostenta la séptima posición. Un buen resultado, ya que estar entre los diez primeros de cualquier apartado es considerado un buen resultado por los expertos.

EL INFORME

Estudio Merco Ciudad

► **Pionero:** Es el primer informe de este tipo que se realiza en España. Lo ha elaborado el Instituto Merco, tiene en cuenta más de 200 variables y se ha confeccionado con más de 9.000 entrevistas telefónicas. Se centra en las 78 mayores ciudades españolas.

El tirón de la Expo ha impulsado a Zaragoza en detrimento de la capital vizcaína

«Hay una auténtica guerra entre ciudades. Y no ha hecho más que empezar»

Sin embargo, la villa no ha sido bien parada en otras consideraciones más ligadas al ocio y la calidad de vida. Así, según se desprende del estudio, ni siquiera aparece en el 'top ten' de las mejores ciudades para vivir y visitar, donde Barcelona está en cabeza, imponiéndose en ambas listas a Madrid, ganadora indiscutible del resto de categorías.

Lo que resulta curioso -para que luego los bilbaínos se lleven la fama de fanfarrones y de barrer para casa- es que en el ranking de las ciudades mejor valoradas por sus ha-



DE VISITA. Unos turistas miran unos folletos en la plaza del Arriaga. / MITXEL ATRIO

bitantes tampoco aparece la villa. Así, el informe determina que las urbes que más contentos tienen a sus ciudadanos son Gijón, San Sebastián, A Coruña y Logroño.

«Tener una buena reputación es fundamental. Por eso existe una auténtica guerra entre ciudades. Y no ha hecho más que empezar -desliza Villafañe-. Hay varias pugnas abiertas, la del turismo, la de las em-

presas, que quizá sea la más contundente, también está la batalla de la sostenibilidad...». Y como es difícil ser el número uno en todo, por eso el experto aconseja a los gestores municipales lo mismo que cualquier estilista a un cliente: que destaque sus virtudes. Así conseguirán atraer visitantes e inversores -es decir, dinero y prestigio-, además de tener contenta a su población. «Esforzarse

para que una ciudad goce de una buena reputación es la mejor estrategia de desarrollo urbano», asegura. En este sentido, afirma que Bilbao va «por buen camino». «Tiene metas aspiracionales muy claras: ahí está el Guggenheim y su apuesta por una economía de nuevo cuño, que ya no es la de Altos Hornos, sino una intangible».

■ s.vazquez@diario-elcorreo.com

REPUTACIÓN

MIGUEL GONZÁLEZ
SAN MARTÍN



Reputación es un sustantivo neutro. Se puede tener buena, mala y de otras modalidades. Depende mucho de la integridad, pero también de la mirada y la capacidad de adjetivación. La reputación, que puede interpretarse, con matices, como fama, consideración o estima, y también de un modo más solemne pero más sólido como honor o buen nombre, es perfectamente subjetiva. Y quebradiza. Cuesta mucho forjarla y en cambio se rompe con facilidad. Tiene mucho que ver con los otros, con el modo en que nos ven y con el que

nos miran. No siempre se fabrica con realidades sino a veces con impresiones. «Así es, si así os parece».

El fundador de la Sociología, Augusto Comte, se declaraba, con fina ironía, especialista en generalidades. Un prestigioso equipo de expertos se ha propuesto medir, es decir: objetivar; convertir en cifras y porcentajes, periódicamente, con el fin de comparar las sucesivas series resultantes, la reputación de las ciudades. Reputación viene de 'putare', que en latín no significa lo que están pensando, sino juzgar. Su acepción más antigua hace re-

ferencia, en efecto, al juicio que tiene la gente sobre la moralidad, en especial, ya saben cómo eran los antiguos, sobre el comportamiento sexual de las mujeres. Esos juicios suelen ser no sólo subjetivos sino fantásticos. Muchos de nuestros juicios rápidos, como las respuestas que damos a los encuestadores, son también a veces sesgados por precipitación, desinterés o pereza.

Bilbao ha quedado quinta en reputación sobre un total de 78 ciudades españolas. Es muy buen resultado. No hay quinto malo, pero antes fuimos cuartos. La nota final

se obtiene tras mezclar en sofisticados alambiques las respuestas de los habitantes, visitantes, ociosos, negociantes, estudiantes, dilettantes... Se puntúan la sanidad, la seguridad, la educación, el civismo, la limpieza, el empleo, la contaminación, la gestión política y otros muchos etcéteras hasta un total de 250 indicadores. Bilbao sale bien parada como ciudad para trabajar, estudiar, hacer negocios o divertirse (?) No aparece, en cambio, entre las diez primeras ciudades para vivir ni para ser visitada, ni entre las diez primeras en la consideración de sus propios ciudadanos. No sé. Tal vez algunos aspectos sórdidos de la realidad, que no iban en las preguntas, hayan venido incluidos en las respuestas.