

2ª edición de Merco Colombia, el Monitor Empresarial de Reputación

Ecopetrol se consolida como la empresa con mejor reputación corporativa

- Su presidente, Javier Gutiérrez, es también el líder con más prestigio
- Carvajal entra con fuerza en Merco e ingresa en el *top ten* del ranking
- El financiero, el sector con mejor valoración, con Bancolombia a la cabeza
- Arturo Calle desplaza a Leonisa en el ranking sectorial de confecciones

Bogotá, 9 de junio de 2009.- Por segundo año consecutivo, la compañía Ecopetrol lidera el ranking de empresas más reputadas de Colombia, consolidándose en la primera posición al igual que su presidente, Javier Gutiérrez. 700 directivos y 200 expertos han evaluado este año las 100 empresas y líderes con mejor reputación del país.

Así lo certifica Merco, el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa, que inició el pasado año su trayectoria en Colombia y que será presentado hoy, martes 9 de junio en el Metropolitan Club por su director, el español Justo Villafañe.

El acto contará también con la presencia del máximo ejecutivo de Ecopetrol, del vicepresidente de Asuntos Corporativos de Bavaria, Fernando Jaramillo, y de Hernando José Gómez, presidente del Consejo Privado de Competitividad.

El sector financiero, en cabeza

Destaca del análisis de los datos de Merco Colombia 2009 la fortaleza del sector financiero en el país, tras un año con fuertes turbulencias a nivel internacional: 10 de las 100 empresas del ranking son bancos, suma dos más a las que ya tenía el pasado año, gana 63 posiciones y Bancolombia sigue liderándolo.

Le siguen de cerca el sector de servicios públicos, que también asciende, y el de alimentación. Otros sectores que ganan fuerza en el ranking colombiano de reputación son el asegurador, construcción y educación.

Los cambios más significativos por sectores de actividad se producen en confecciones, donde Arturo Calle releva a Leonisa, aseo y cosméticos -Procter & Gamble adelanta la también estadounidense Colgate Palmolive-, y salud, en el que Colsanitas toma el liderazgo del Hospital Pablo Tobón Uribe.

Las empresas que más suben

En cuanto a las compañías que más puestos escalan en el ranking de 2009, las más destacadas son Bayer, Cafam, Crepes y Waffles, Seguros Bolívar, Aviatur, Holcim, Colsubsidio, Pavco, la empresa de combustibles Terpel , y la propia Arturo Calle entre otras. Todas ellas suben más de 20 posiciones desde 2008. Además, otras catorce compañías acceden por primera vez al ranking: Colsanitas, Santander, Telmex y Pfizer, entre otras.

Por otro lado, la valoración de los distintos grupos de interés refleja diferencias en cuanto a las preferencias de cada *stakeholder*: si para las asociaciones de consumidores la mejor es Crepes y Waffles, para los analistas financieros lo es Ecopetrol, la Federación Nacional de Cafeteros lo es para el tercer sector y Compensar para los sindicatos, siendo la empresa con mejor calidad laboral.

La relación entre presidentes y empresas

Finalmente, además del presidente de Ecopetrol que aparece en primera posición, los principales ejecutivos colombianos con mejor reputación son Jorge Londoño, de Bancolombia, Carlos Enrique Piedrahita del Grupo Nacional de Chocolates y Julián Jaramillo de Alpina. Otros presidentes reconocidos en el monitor son Carlos Ardilla Lulle y Luis Carlos Sarmiento.

También la relación entre reputación de líder y empresa queda demostrada en el Merco de este año: de los 10 primeros presidentes con mejor reconocimiento, 7 de ellos coinciden con el *top ten* de empresas. Y solamente tres mujeres directivas aparecen en el ranking colombiano, destacando entre ellas en primera posición María Rodríguez de Procter & Gamble.

Acerca de Merco

Merco se ha convertido en uno de los monitores de reputación de referencia en todo el mundo: está ya presente en España, Colombia, Chile y Argentina y es el único con una triple evaluación: encuesta a altos directivos; segunda evaluación de esas cien empresas y líderes que hacen cinco muestras de expertos - analistas, ONG, sindicatos, asociaciones de consumidores y líderes de opinión-; tercera evaluación que llevan a cabo técnicos de **Merco** para verificar, empresa por empresa, la información.

Para más información:

Catalina Macías

Cel/313 499 6198

Catalina.macias@merco.info

www.merco.info