



merco

Monitor Empresarial de Reputación Corporativa

Presentación de resultados **andalucía 2009**

www.merco.info

Misión de merco

Evaluar la reputación de las empresas de manera rigurosa e independiente para contribuir a la mejora de su gestión corporativa y a la creación de valor para todos sus grupos de interés

Historia de merco

- » Merco nace en el año 2000 como un proyecto de investigación universitaria en la cátedra del profesor Villafañe en la Universidad Complutense.
- » Diez años más tarde se ha consolidado como uno de los monitores de referencia en el mundo junto a los que publican Fortune y Management Today.
- » Nunca ha recibido subvención alguna y se financia mediante la comercialización de los informes confidenciales que libremente deciden adquirir las empresas para obtener su perfil de reputación.
- » Hoy Merco se está internacionalizando y, a la vez, se hace un monitor local.

El top ten de Merco Empresas desde 2001

merco 2001	merco 2002	merco 2003	merco 2004	merco 2005	merco 2006	merco 2007	merco 2008	merco 2009
El Corte Inglés	El Corte Inglés	El Corte Inglés	El Corte Inglés	El Corte Inglés	El Corte Inglés	El Corte Inglés	INDITEX	INDITEX
BBVA	BBVA	INDITEX	INDITEX	INDITEX	Telefonica	INDITEX	Telefonica	Telefonica
REPJOL	Telefonica	Telefonica	Telefonica	Telefonica	INDITEX	Telefonica	El Corte Inglés	El Corte Inglés
Telefonica	REPJOL	REPJOL	REPJOL	REPJOL	REPJOL	REPJOL	REPJOL	Santander
Santander	INDITEX	BBVA	BBVA	BBVA	BBVA	BBVA	Santander	REPJOL
bankinter.	Santander	Santander	Santander	Santander	Santander	Santander	"la Caixa"	"la Caixa"
endesa	BANCO POPULAR	BANCO POPULAR	"la Caixa"	"la Caixa"	"la Caixa"	"la Caixa"	BBVA	IBERDROLA
INDITEX	endesa	endesa	BANCO POPULAR	IBERDROLA	IBERDROLA	IBERDROLA	IBERDROLA	BBVA
MAPFRE	"la Caixa"	bankinter.	endesa	IBERIA	SIEMENS	endesa	MERCADONA	MERCADONA
"la Caixa"	bankinter.	gasNatural	IBERIA	endesa	IBERIA	ferrovial	acciona	MAPFRE

Variables de reputación que evalúa merco

1. Resultados económico financieros.
2. Calidad de la oferta comercial.
3. Reputación interna y calidad laboral.
4. Ética y responsabilidad social corporativa.
5. Dimensión internacional de la empresa.
6. Innovación.

Los monitores de la familia merco

» Merco elabora y difunde 6 monitores anualmente.

1. **merco**EMPRESAS

2. **merco**LIDERES

3. **merco**PERSONAS

4. **merco**MARCAS

5. TRACKING**merco** (cuatrimestral)

6. **merco**CIUDAD



mercoEMPRESAS

**Las empresas con mejor
reputación en Andalucía**

El ranking de merco ANDALUCÍA 2009

- | | |
|--------------|--------------------------|
| 1. Abengoa. | 11. COVAP. |
| 2. Puleva. | 12. Grupo Hnos Martín. |
| 3. Isofotón. | 13. Covirán. |
| 4. Unicaja. | 14. Cosentino. |
| 5. Cajasol. | 15. Canal Sur. |
| 6. Ferro. | 16. Ybarra. |
| 7. Azvi. | 17. Victorio y Lucchino. |
| 8. Serco. | 18. Hojiblanca. |
| 9. Osborne. | 19. Caja Granada. |
| 10. Mayoral. | 20. Cajamar. |

The background of the slide features a close-up, slightly blurred image of a stack of coins, likely Euro coins, showing their metallic texture and edges. The coins are arranged in a circular pattern, creating a sense of depth and value.

merco PERSONAS

Las mejores empresas
para trabajar en Andalucía

Las mejores empresas para trabajar* en Andalucía

- | | |
|----------------------|-------------------|
| 1. La Caixa. | 11. Repsol. |
| 2. Santander. | 12. C. Alhambra. |
| 3. Abengoa. | 13. CLH. |
| 4. Puleva. | 14. Sos Cuétara. |
| 5. Adif. | 15. Sanitas. |
| 6. Deloitte. | 16. Cajasol. |
| 7. COVAP. | 17. C. Cruzcampo. |
| 8. Unicaja. | 18. Endesa. |
| 9. Mapfre. | 19. Canal Sur. |
| 10. Junta Andalucía. | 20. Caja Granada. |

* Incluye la valoración de los trabajadores, los estudiantes universitarios, la población informada y la población en general.

Las preferidas por cada público (Andalucía)

- » Existen perspectivas diferentes en función del público informante. Éstas son las mejores empresas para estos públicos:

Empleados	Estudiantes universitarios	Población general	Población Informada
Abengoa	Microsoft	Santander	Puleva
La Caixa	Santander	La Caixa	Covap
Santander	BBVA	Siemens	Unicaja

Las preferidas por los empleados

1. ABENGOA
2. LA CAIXA
3. SANTANDER
4. ADIF
5. DELOITTE
6. MAPFRE
7. ENDESA
8. CLH
9. SANITAS
10. REPSOL

ABENGOA

Y sus prioridades...

1. Desarrollo profesional y promoción interna.
2. Motivación y reconocimiento
3. Percibir un salario coherente con la función desempeñada
4. Flexibilidad horaria y acciones de conciliación de la vida personal y profesional
5. Los valores éticos y profesionales de la empresa
6. La identificación personal con el proyecto empresarial
7. Mantener una buena relación con los mandos inmediatos
8. Que la empresa tenga una imagen/reputación positiva en la sociedad
9. Las oportunidades de desarrollo sean las mismas para hombres y mujeres
10. Que la alta dirección sean profesionales con buena reputación
11. Que personas de diferentes nacionalidades tengan las mismas oportunidades

Las preferidas por los universitarios

1. MICROSOFT
2. SANTANDER
3. BBVA
4. SONY
5. LA CAIXA
6. NH HOTELES
7. NESTLE
8. DANONE
9. COCA-COLA
10. IBM

Microsoft®

Los 10 sectores más atractivos para los estudiantes universitarios

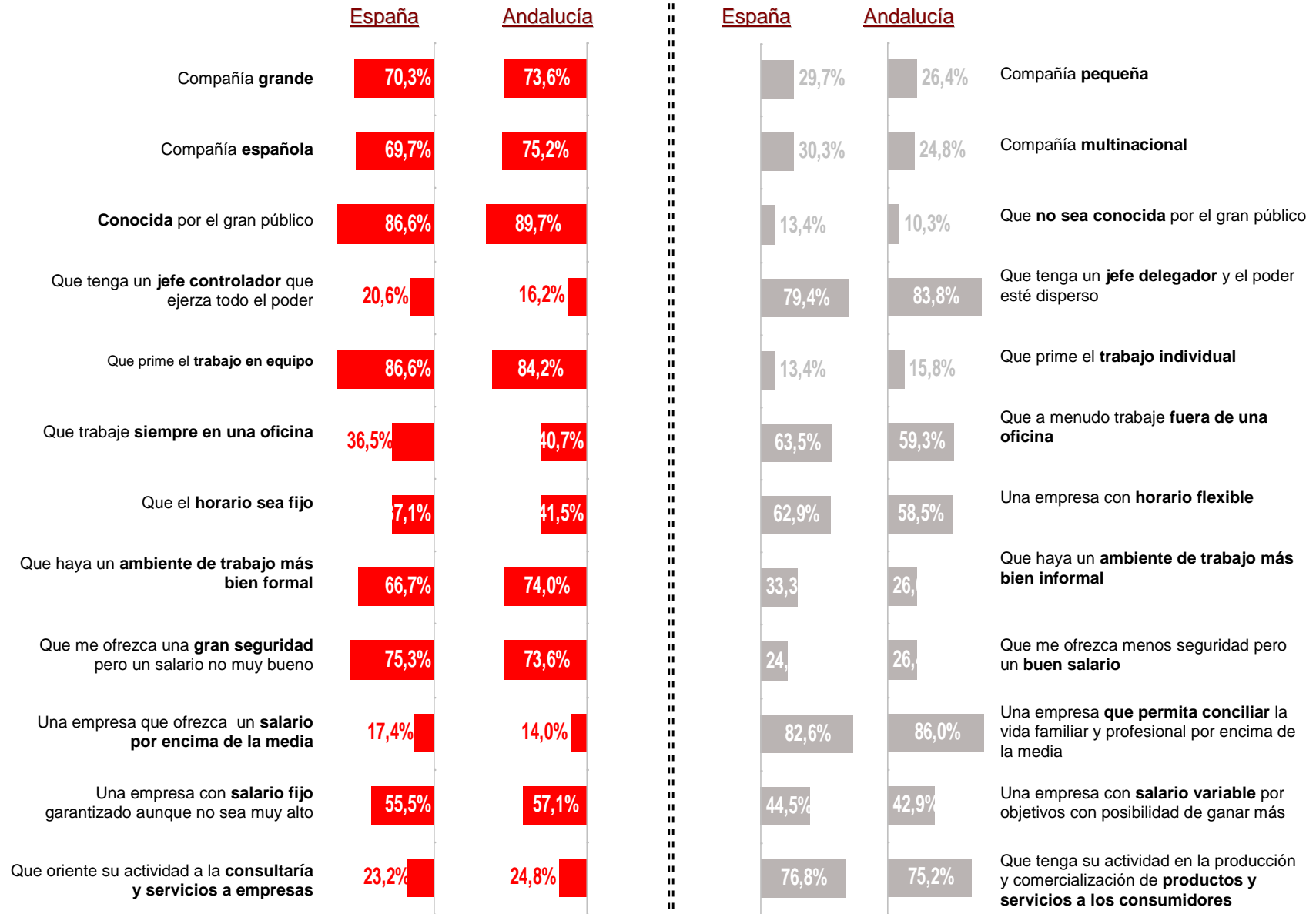
	A nivel nacional:	En Andalucía:
TELECOMUNICACIONES	4º	1º
CONSULTORIA	1º	2º
ESCUELAS DE NEGOCIO	5º	3º
BANCARIO	3º	4º
ASEGURADORAS	9º	5º
ENERGIA, GAS Y AGUA	11º	6º
AUDITORIA	6º	7º
MEDIOS DE COMUNICACION	2º	8º
INFORMATICO	10º	9º
HOTELES Y RESTAURACION	7º	10º

Las preferidas por la población general

1. **SANTANDER**
2. **LA CAIXA**
3. **SIEMENS**
4. **MERCADONA**
5. **REPSOL YPF**
6. **EL CORTE INGLES**
7. **MICROSOFT**
8. **IBERDROLA**
9. **TELEFONICA**
10. **CEPSA**



El perfil de la empresa ideal para trabajar según la población general



Las preferidas por la población informada*

- | | | | |
|-----|---------------------------------------|-----|---------------------------------|
| 1. | PULEVA | 11. | HOJIBLANCA |
| 2. | COVAP | 12. | CAJA GRANADA |
| 3. | UNICAJA | 13. | ABENGOA |
| 4. | JUNTA DE ANDALUCIA | 14. | SADIEL |
| 5. | C. ALHAMBRA | 15. | LANJARON |
| 6. | SOS CUETARA (Carbonell, Koipe) | 16. | GRUPO HNOS. MARTIN (MAS) |
| 7. | CAJASOL | 17. | COSENTINO |
| 8. | C. CRUZCAMPO | 18. | YBARRA |
| 9. | CANAL SUR | 19. | ENDESA |
| 10. | EADS-CASA | 20. | CAJAMAR |

* Estudiantes universitarios, diplomados o licenciados de Andalucía.



merco
PERSONAS

**Gracias por su atención.
Para mayor información
consulte: www.merco.info**