

NOTA DE PRENSA

MERCO se hará en tres años en Estados Unidos y será el único monitor auditado en el mundo

- El monitor español de reputación cumple diez años con un ambicioso plan de expansión que incluye además Gran Bretaña, Francia, Italia, Brasil, Perú y México
- KPMG auditará el proceso de recogida de datos y verificará la fiabilidad de los datos y cuestionarios que cada año responden miles de directivos y expertos

Madrid, 19 nov 2009.- El monitor de reputación nacido en España durante la crisis de las puntocom de finales de los 90 cumple diez años y lo hace en medio de una nueva crisis económica anunciando su salto a la meca financiera por excelencia: Estados Unidos. **MERCO** estará presente en tres años en EE.UU. tras haber logrado poner en la agenda de las grandes empresas y directivos españoles y latinoamericanos la reputación corporativa.

Además de Norteamérica, el ranking de reputación continuará su expansión por Europa (Gran Bretaña, Francia e Italia) y otros países de Latinoamérica en los que todavía no está presente (Brasil, México y Perú), además de España, Colombia, Chile y Argentina donde ya se realiza, con lo que ampliará de manera significativa su internacionalidad.

Así lo ha explicado esta mañana durante un desayuno con medios su director y fundador, Justo Villafañe. Para el catedrático de la Universidad Complutense de Madrid “la reputación es un partido que se juega en terrenos de juego internacionales y **MERCO** quiere aprovechar estos 10 años de vida para lanzar un mensaje claro: vamos a jugar ese partido”.

Una auditoría independiente

Villafañe ha anunciado también que **MERCO** será auditado por la firma internacional KPMG, que evaluará el proceso de recogida de datos y verificará la fiabilidad de los cuestionarios que cada año responden más de 1.500 directivos, 7.000 empleados, 3.300 consumidores y 500 expertos, lo que hará del monitor el primero del mundo en ser auditado externamente.

En estos momentos de incertidumbre económica, el director de **MERCO** ha querido recordar que “la reputación es el mejor escudo contra la crisis” y ha afirmado en ese sentido que la reputación de los líderes es crucial: “todas las investigaciones coinciden, más del 50% de la reputación de las grandes compañías depende de la reputación de su líder”.

El desayuno ha contado con la presencia de Carlos Salas, periodista especializado en economía y ex director de diferentes medios de información económica, quien ha recordado “que hace años ni se hablaba de reputación y ahora es la clave” y José María San Segundo, director técnico de **MERCO** y del instituto que elabora el estudio anualmente, Análisis e Investigación, que ha explicado el rigor y pluralidad del monitor.

Finalmente, Justo Villafañe ha anunciado que hoy mismo ha tenido lugar la primera reunión constitutiva del nuevo Consejo Asesor de **MERCO**, que velará por la independencia del ranking y del que forman parte los presidentes de las principales asociaciones empresariales, profesionales y de directivos de España.

Entre los miembros del consejo se encuentran Luis Abril, presidente del Instituto de Análisis de Intangibles; José Manuel Velasco, presidente de Dircom; Àngel Boixadós, presidente de APIE; Josep Maria Jordà, secretario general de CEDE; y Susana Gutiérrez, presidenta de AEDIPE, entre otros. También están presentes los primeros responsables del Club de Excelencia en Sostenibilidad, el Consejo Superior de Cámaras de Comercio, el Instituto Español de Analistas Financieros y la Asociación para el Progreso de la Dirección.

MERCO ha aprovechado también su décimo aniversario para actualizar y poner al día su identidad visual corporativa con un nuevo logotipo elaborado por el estudio de diseño Treviana que plasma los tres valores del monitor: independencia, pluralidad y rigor.

MERCO es el monitor que identifica desde el año 2000 las empresas, marcas, líderes, empleadores y ciudades con mejor reputación. El monitor -nacido en la Universidad Complutense de Madrid y elaborado por Análisis e Investigación- se ha convertido en uno de los rankings de reputación de referencia en todo el mundo, siendo el único que cuenta con cinco evaluaciones sucesivas que refuerzan su independencia, rigor y pluralidad reconocidos por las grandes compañías y directivos que participan cada año en su evaluación.

PARA MÁS INFORMACIÓN:

Comunicación **MERCO**

Jerusalem Hernández

91 315 30 65

informacion@merco.info