

LO POSITIVO

Clima

Las privilegiadas condiciones meteorológicas de Málaga siguen constituyendo su principal reclamo. Así, el informe de Merco Ciudad concluye que el clima es el aspecto más valorado tanto por los propios malagueños como por el resto de españoles. La provincia destaca por tener más horas de sol que el resto de ciudades y por sus temperaturas medias.

Playa

El litoral malagueño se lleva la medalla de plata en el 'ranking' de atractivos con mejor reputación tanto dentro como fuera de las fronteras de la Costa del Sol. Los más de 160 kilómetros de playas mediterráneas ocupan un lugar señalado en el podio de Merco Ciudad gracias a sus equipamientos, su variedad de servicios y su oferta de actividades náuticas.

Hospitalidad

Sol, playa...y buen trato. A ojos de los visitantes, Málaga no sólo destaca por su clima y por su mar, sino también por la amabilidad y la hospitalidad de sus ciudadanos. La psicóloga María José Zoilo recuerda al respecto que la calidad de la atención que se le presta al turista, a quien se atiende «con simpatía y familiaridad», es otra de las grandes bazas de la provincia.

Ubicación

La situación de la provincia y su buena red de comunicaciones es también un valor en alza. De este modo, los expertos resaltan que el desarrollo de nuevas infraestructuras de transporte está ayudando a potenciar el atractivo de Málaga como ciudad para hacer negocios. La ampliación del aeropuerto y la llegada de la alta velocidad son al respecto aspectos esenciales.

Comercios

La oferta comercial de Málaga (con 35.000 pequeños establecimientos y una veintena de grandes superficies) es considerada por los propios malagueños como la tercera fortaleza de la ciudad. La variedad de tiendas, su especialización y los esfuerzos de modernización realizados por los negocios son según el presidente del gremio, Enrique Gil, los ingredientes de su éxito.



El clima y la apertura al Mediterráneo son las dos grandes bazas de la provincia, a tenor del informe realizado por Merco Ciudad. :: SUR

Sol, playa... y demasiado tráfico

El informe de Merco Ciudad revela que el clima sigue siendo el gran atractivo de la provincia

Los atascos, el paro y la falta de limpieza encabezan el 'ranking' de aspectos peor valorados por los malagueños



ALMUENA NOGUÉS

✉ anogues@diariosur.es

ingredientes con mayor peso tanto en el pastel turístico como en la escala de valores de los propios malagueños: la bonanza del clima y la apertura al Mediterráneo.

La conclusión la firma el último estudio Merco Ciudad; una completa radiografía que analiza las fortalezas y debilidades de las 78 ciudades más importantes de España, Málaga entre ellas. A tenor de dicho documento las condiciones meteorológicas y el mar son los puntos fuer-

tes de los que puede presumir la provincia, unidos a la hospitalidad de sus ciudadanos, su ubicación y su oferta comercial. Pero no todo son buenas notas. En el otro lado de la balanza, el análisis de Merco Ciudad pone sobre la mesa las asignaturas que reciben un sonado suspenso. Tampoco hay sorpresas: el tráfico, el desempleo y la limpieza reciben por este orden las peores calificaciones del citado informe.

El director del Centro Meteorológico de Málaga, José María Sánchez Lahlé, no se extraña cuando se le comunica que el clima recibe la medalla de oro entre los rasgos mejor valorados. «La provincia siempre ha centrado en él su promoción por su privilegiada situación geográfica, bañada por el mar de Alborán y rodeada de montañas. Gracias a ello

NOTA MEDIA

7,53

Málaga

7,45

Andalucía

7,39

España

tenemos inviernos muy suaves, dado que la sierra nos protege de las entradas de aire frío, y a su vez disfrutamos de veranos menos cálidos que en otros puntos del Valle del Guadalquivir, por la presencia del mar», subraya este experto. Y continúa con sus argumentos: «Además, registramos muchos días de sol, tenemos poca humedad y las precipitaciones se concentran en unos cuantos días del año. En resumen, tenemos un clima magnífico que es lo que nos hace famosos y anima a tanta gente a visitarnos tanto en verano como en invierno», añade.

El valor de las personas

Tras el clima y los más de 160 kilómetros de litoral, la amabilidad del trato que brindan los malagueños constituye el tercer aspecto más en-

LO NEGATIVO

Suciedad

En el otro lado de la moneda, la suciedad es el aspecto peor valorado de Málaga por los turistas y el tercero en el 'ranking' de sus propios residentes. Los vecinos se quejan de las aceras ennegrecidas, de las pintadas, de los excrementos de perros y de la acumulación de papeles, latas y botellas en distintos puntos. Desde el Consistorio, sin embargo, defienden el trabajo de Limasa.

Paro

La provincia no escapa del efecto dominó de la crisis. Así, el paro y, por ende, la dificultad para conseguir un empleo ocupan el segundo lugar de la lista negra de déficits de Málaga. En noviembre, los Servicios Públicos de Empleo sumaron 4.140 nuevos desocupados (2,51%) con lo que el total se situó en 169.206. Málaga registra asimismo una de las mayores tasas de paro de España.



Tráfico

Está a la cabeza como el aspecto peor valorado por los malagueños. La realidad cotidiana demuestra que el traje de los accesos a la capital se ha quedado pequeño como se aprecia en horas punta, operaciones especiales o ante cualquier accidente. Los datos del Centro de Gestión de Tráfico indican que la intensidad media diaria de la A7 es de 228.810 vehículos.

Zonas verdes

El déficit de zonas verdes es otro de los puntos débiles de Málaga en comparación con otras provincias, según el estudio Merco Ciudad. A nivel global, la proporción es de 9,2 m2 espacios verdes por habitante, la mitad de lo recomendado por las directivas comunitarias. De ellos, la mayor parte (un 53%) son zonas con menos de 1.500 m2, es decir, plazas y plazuelas.



Los atascos registrados en los accesos a la capital tanto en horas punta como durante operaciones especiales son el aspecto peor valorado por los malagueños. :: SUR

salzado de la provincia. La psicóloga María José Zoilo recuerda en este sentido el calado de este valor diferenciador que, como subraya, contribuye a reforzar la buena imagen de Málaga. «Cuando uno viaja aprecia mucho la calidad del trato que se le presta y la respuesta que encuentra. Quienes nos visitan se quedan encantados de la hospitalidad de la gente, que suele atenderles con simpatía y familiaridad. El malagueño es servicial y además disfruta ayudando», sostiene.

Y si los turistas valoran positivamente el trato, los autóctonos se muestran especialmente satisfechos con la oferta comercial. Según el estudio de Merco Ciudad la variedad y la calidad de los establecimientos malagueños es el tercer aspecto que más agrada a los residentes de la provincia, que tienen a su disposición cerca de 35.000 tiendas tradicionales y más de una veintena de grandes superficies.

El presidente de la Federación de Comercio (Fecoma), Enrique Gil, hace hincapié al respecto en el esfuerzo de los comerciantes por modernizar sus negocios y emprender iniciativas novedosas. Pero no son sus únicas ventajas. «La calidad del

producto, las campañas para bajar los precios y la atención personalizada son otros de los factores que están contribuyendo al éxito», dice.

El informe de Merco Ciudad sitúa a Málaga en el octavo lugar de ciudades mejor valoradas. La provincia desciende así un peldaño respecto al estudio del año anterior pero continúa siendo el núcleo andaluz con mejor nota media con una calificación de 7,53. Además, el análisis realizado mediante encuestas telefónicas y la participación de 150 expertos en gestión urbana revela que somos la sexta ciudad preferida por los españoles para divertirse y la octava mejor para hacer negocios.

Las carencias

Hasta aquí nuestra mejor cara. Sin embargo, el documento también muestra el vaso medio vacío y repasa las carencias en las que tiene que trabajar la ciudad para mejorar su imagen. La suciedad, el tráfico y el paro son en este sentido las tres principales patas cojas, tanto para los visitantes como para los mismos malagueños.

Las quejas por la falta de limpiezas se centran en las aceras ennegrecidas, la basura, los excrementos de

LAS MEJORES CIUDADES ANDALUZAS PARA...

Estudiar

1. Granada
2. Sevilla
3. Málaga
4. Córdoba
5. Cádiz

Vivir

1. Sevilla
2. Málaga
3. Granada
4. Cádiz
5. Córdoba

Trabajar

1. Sevilla
2. Málaga
3. Granada
4. Almería
5. Huelva

Visitar

1. Granada
2. Sevilla
3. Córdoba
4. Málaga
5. Cádiz

Hacer negocios

1. Sevilla
2. Málaga
3. Almería
4. Granada
5. Cádiz

Divertirse

1. Sevilla
2. Málaga
3. Granada
4. Cádiz
5. Córdoba

perros y la acumulación de papeles, latas y botellas en distintos puntos. Pese a las críticas, la concejala de Medio Ambiente, Araceli González, defiende la labor de los Servicios de Limpieza Integral de Málaga (LIMASA), e insiste en que Málaga es una ciudad que cuida su limpieza. Así, la edil muestra su «desacuerdo absoluto» por las conclusiones del informe y alude al carácter mediterráneo de sus gentes, «que pasan mucho tiempo en la calle» y a los años de sequía, «que dificultan la limpieza» para ar-

mar su defensa. «La excelencia es difícil pero hacemos esfuerzos continuos por mejorar», agrega.

En cuanto al tráfico, un problema endémico, la realidad diaria demuestra que el traje de los accesos a Málaga se ha quedado pequeño. Y, si no, que se lo pregunten a los miles de conductores que, bien por cruzarlos en horas punta, por recorrerlos durante alguna operación especial de tráfico, bien por toparse con algún accidente en la calzada, se ven atrapados con asiduidad en una ratonera no apta para impacientes. Un fenómeno que se ha recrudecido en los últimos años y que, pese al alivio proporcionado por el nuevo enlace de La Virreina, no mejorará hasta la esperada inauguración de la segunda ronda.

El paro y la falta de espacios verdes completan el listado de asignaturas pendientes recogidas en el informe. Los malagueños miran de reojo las crecientes cifras de paro (que cerró sus filas en noviembre con 169.206 personas) mientras que los foráneos valoran negativamente la falta de zonas verdes, que no alcanza ni los diez metros cuadrados por habitante, la mitad de lo recomendado por las directivas comunitarias.