

# Cambios en las mejores empresas para trabajar

POR LAURA DE CUBAS

► MICROSOFT DESBANCA POR PRIMERA VEZ A 'LA CAIXA' EN EL INFORME MERCO PERSONAS

**Tendencias**  
Tecnología, banca y consumo, los sectores preferidos

**N**i la crisis económica, ni el descalabro del mercado laboral. Las empresas con mayor reputación entre los españoles siguen siendo las mismas que hace cinco años, ni siquiera los bancos y las cajas, tan sacudidos por la actual situación financiera, dejan de estar entre los mejor valorados por sus más críticos observadores. Empleados, universitarios, antiguos alumnos de escuelas de negocios y directores y expertos en talento, además de la población en general, han vuelto a colocar a 'la Caixa', a Santander y a BBVA entre las diez mejores empresas del Merco Personas que, cada año y desde hace cinco, elabora el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa de la consultora Villafañe y Asociados y el Instituto Análisis e Investigación con la intención de pulsar la opinión de los españoles sobre las mayores compañías

que operan en nuestro país.

Pero aunque no haya ahogado a las grandes, sobre todo a las especializadas en tecnología, banca y consumo, los sectores preferidos, la recesión sí que ha apretado bastante a otras más pequeñas. El sondeo, que en esta ocasión se ha realizado entre los meses de abril y junio, ha cambiado la posición de algunos puestos en su podio y la gran mayoría de las últimas posiciones de su clasificación de cien.

Entre las primeras, Microsoft, siempre a las puertas de la gloria del Merco Personas desde sus inicios, hoy es la empresa en la que le gustaría trabajar a la mayoría de los españoles, mientras que Caja Madrid, un clásico entre las diez más deseadas, desciende posiciones. Su puesto del año pasado, el séptimo lugar, es ocupado

en 2010 por Google España, la única virgen hasta ahora en el 'top ten', y que llega anunciando, junto con la cabeza de lista, que algo empieza a cambiar entre las preferencias de los españoles. Y es que la opinión pública desconfía cada vez menos de las multinacionales con origen más allá de nuestras fronteras y lo hace independientemente del sector —Ikea o Lilly son las únicas de su sector entre las cincuenta primeras— o incluso de su trayectoria fuera de nuestro país —General Electric, remonta treinta posiciones pese a su experiencia en su país de origen—.

Este movimiento ha afectado a las empresas arraigadas en España que, en algunos casos han desaparecido del 'ranking' de Merco Personas 2010. Como ejemplo encontramos a Kutxa, los grupos de

**CAJA MADRID DEJA EL 'TOP TEN' Y CEDE SU PUESTO A GOOGLE ESPAÑA, QUE SE POSICIONA POR PRIMERA VEZ ENTRE LAS DIEZ MEJORES**

**RICARDO GÓMEZ DÍEZ**

DIRECTOR DEL ÁREA DE GESTIÓN DEL TALENTO  
VILLAFANE & ASOCIADOS CONSULTORES

**¿MEJORES EMPLEADORES EN PLENA CRISIS?**



**S**uena a paradoja, pero le aseguro que no lo es. No es que sea posible, es que es necesario que haga de su empresa un mejor lugar para trabajar si quiere que sus productos y servicios sean más innovadores, que, gracias a ello, obtenga mejores resultados y que, en consecuencia, esté en mejor disposición de salir airoso de la crisis.

Steve Jobs decía a principios de 2008: «La mayoría de compañías ha reducido costes y despedido a gente. Nosotros hemos escogido otro camino. El equipo que crea los productos que los clientes nos quitan de las manos es la fuerza de Apple. Mi trabajo es crear el mejor entorno para ellos, porque convertir ideas interesantes y tecnologías incipientes en empresas que puedan innovar durante años requiere el mejor talento».

La frase del fundador de Apple y el ejemplo de su compañía son la mejor evidencia: el gran intangible de las organizaciones es el talento y ninguna empresa puede ser líder en el mercado si antes no lo es en el ámbito interno. La fórmula es fácil, aunque a veces la olvidemos: mejores talentos ► mejores productos ► mejores resultados = mejor reputación.

Los consumidores no son tontos, y los profesionales tampoco. A la salida de esta crisis quedarán claras dos cosas: una, que las empresas que hablaban mucho de talento antes, pero que no se han preocupado de fidelizarlo ahora, lo pagarán caro; y dos, que las empresas que sí han hecho de su reputación interna la base de su atractivo como empleador —su marca talento— serán las que logren grandes resultados. Éstas segundas son las que ocupan este año las mejores posiciones de Merco Personas. Felicidades a todas ellas.

Abraham Lincoln dijo en su discurso al Congreso en plena guerra civil americana: «Los dogmas de un pasado tranquilo no son adecuados para un presente tormentoso. El momento se presenta con dificultades y debemos crecerlos con ellas. Así como la situación es nueva, debemos pensar y actuar de una nueva manera. Debemos salir de nosotros mismos, porque solo así salvaremos nuestra nación». Cambiemos nuestra forma de gestionar el talento, renovémosla, hagámosla diferente. Solo así haremos de nuestras empresas y de nuestro país un mejor lugar para trabajar. Solo así, conseguiremos ser más innovadores y competitivos. Solo así, volveremos a ser una de las mejores economías del mundo.

## 'Top ten' según colectivos

**Microsoft®**

DIRECTORES Y EXPERTOS EN TALENTO

1. Microsoft
2. Santander
3. Mercadona
4. Telefónica
5. 'la Caixa'
6. Google
7. Sanitas
8. Repsol
9. Ikea
10. Vodafone

UNIVERSITARIOS

1. Microsoft
2. BBVA
3. Santander
4. Iberdrola
5. Sony
6. 'la Caixa'
7. Coca-cola
8. Inditex
9. El Corte Inglés
10. IBM



EMPLEADOS

1. 'la Caixa'
2. Google
3. Telefónica
4. Iberdrola
5. BBVA
6. Mercadona
7. Santander
8. El Corte Inglés
9. Microsoft
10. Caja Madrid



ANTIGUOS ALUMNOS DE ESCUELAS DE NEGOCIOS

1. Google
2. Microsoft
3. Coca-cola
4. BBVA
5. Santander
6. El Corte Inglés
7. Iberdrola
8. Apple
9. Inditex
10. Acciona



POBLACIÓN EN GENERAL

1. Mercadona
2. El Corte Inglés
3. ONCE - Fundosa
4. Microsoft
5. Renfe
6. Repsol
7. Danone
8. Nestlé
9. Grupo Volkswagen
10. Iberia

comunicación Vocento y Prisa, y SOS y Casa Tarradellas, que dejan hambrienta una lista en la que, al margen de El Bulli, que entra en el puesto 82, pierden representantes de la alimentación, la construcción y la energía — otra que desaparece, por ejemplo, es BSH—.

### Con perspectiva empresarial

Al margen de la procedencia y de la estabilidad demostrada en un año muy complicado para la imagen de muchas compañías, hay que destacar que gran parte de estos cambios en la reputación de las empresas se debe a otros en los criterios de valoración de los diferentes colectivos consultados por el estudio.

Así, y mientras que para los empleados, ayer lo más importante que les podían ofrecer estas empresas era el desarrollo profesional y la promoción interna, hoy, para que una organización obtenga su beneplácito, debe ofrecer un salario coherente a la función desempeñada. La ética y la reputación también aumentan su peso entre los factores más importantes para los empleados, que ya no se preocupan tanto por la igualdad de oportunidades o por la necesidad, antes casi obligatoria, de identificarse con el proyecto corporativo. Por eso de poder elegir, los empleados coinciden con el sentir general; irían a 'la Caixa' o a Google, aunque preferirían en tercer lugar a Telefónica que, sin embargo, ha descendido puestos en el 'ranking' general con respecto a otros años.

Sus máximos responsables, los directores y expertos en talento, también han querido destacar a esta organización aunque, en su caso, en una cuarta posición —para los más especialistas en la materia Microsoft, Santander y Mercadona son las mejores empleadoras— basando sus criterios en aspectos más intangibles que los anteriores. En sus prioridades, dentro de este ámbito, han prevalecido, ente otros factores, la flexibilidad horaria y las acciones de conciliación de la

### LAS MEJORES EMPRESAS PARA TRABAJAR

PUESTO	EMPRESA	PUESTO	EMPRESA
1	Microsoft	51	ADIF
2	'la Caixa'	52	ACS
3	Santander	53	Sol Meliá
4	Mercadona	54	Grupo Volkswagen
5	Iberdrola	55	Sabadell Atlántico
6	BBVA	56	HP
7	Google	57	ESIC
8	Telefónica	58	Novartis
9	El Corte Inglés	59	IE
10	Repsol	60	Pascual
11	Inditex	61	Procter & Gamble
12	Caja Madrid	62	Lilly
13	Danone	63	FCC
14	Acciona	64	DKV Seguros
15	Coca-Cola	65	Grupo Siro
16	Endesa	66	Banesto
17	IBM	67	Abertis
18	Deloitte	68	Adeslas
19	Mapfre	69	Gamesa
20	Nestlé	70	Agbar
21	NH Hoteles	71	Mango
22	Siemens	72	CLH
23	Ikea	73	Schneider
24	L'Oréal	74	BP
25	Sanitas	75	Nokia
26	Mutua Madrileña	76	Adecco
27	Renfe	77	IESE
28	Accenture	78	Caixa Catalunya
29	REE	79	Boston Consulting Group
30	Garrigues	80	Everis
31	Vodafone	81	Grupo Planeta
32	Gas Natural Fenosa	82	El Bulli
33	Bancaja	83	La Fageda
34	Apple	84	Enagás
35	PwC	85	Carrefour
36	Abengoa	86	Grupo Vips
37	Ferrovial	87	Eroski
38	ING direct	88	McKinsey
39	Bankinter	89	Orange
40	AC Hoteles	90	Globalia
41	Iberia	91	Mondragon
42	ESADE	92	Dow
43	General Electric	93	ABB
44	Caja Navarra	94	Alsa
45	Popular	95	EAE
46	MRW	96	Allianz
47	Indra	97	Ernst & Young
48	Sony	98	Basf
49	Cepsa	99	Bayer
50	ONCE	100	Uría Menéndez

Fuente: Merco Personas 2010

### Ficha técnica

#### ■ Muestra obtenida

- Encuesta a Población General: 1.000 casos. Supone un error teórico de muestreo del +3,15% con un nivel de confianza del 95,5 y p=q.

- Encuesta a universitarios: 1.002 casos. Supone un error teórico de muestreo del +3,14% con un nivel de confianza del 95,5 y p=q.

- Encuesta a antiguos alumnos de escuelas de negocios: 357 casos. Supone un error teórico de muestreo del +5,28% con un nivel de confianza del 95,5 y p=q.

- Encuesta a trabajadores: 5.275 casos. Supone un error teórico de muestreo del +1,34% con un nivel de confianza del 95,5 y p=q.

■ Tipo de entrevista y trabajo de campo:

- Encuesta a sociedad: 'online' y telefónica

- Encuesta a universitarios: entrevista personal

- Encuesta a antiguos alumnos de escuelas de negocio: 'online'

- Encuesta a trabajadores: 'online'

■ Benchmarking: Información procedente de 66 empresas

■ Expertos y responsables en Recursos Humanos: Información procedente de 83 expertos y responsables.

■ Trabajo de campo: Realizado por el Instituto Análisis e Investigación en abril-junio 2010

vida personal y profesional; la motivación y el reconocimiento, y el desarrollo profesional y la promoción interna. Eso sí, la ética y los valores han sido más importantes en su proceso de selección de compañías que años anteriores y, como en el caso del sondeo realizado a empleados, en el camino han dejado a la hasta ahora imprescindible igualdad de oportunidades en un más que discreto segundo término.

### A la otra orilla del mercado

Los que aún no han pisado el mercado laboral, los universitarios, tienen una opinión bastante diferente a la del resto de consultados y reconocen a Microsoft, BBVA y Santander pero prefieren a Coca-Cola, Sony o IBM antes que a cualquier otra. Un vuelco que, sin embargo, no sorprende si tenemos en cuenta que al preguntarles por el perfil de la empresa ideal para trabajar, comprobamos que el 76,9% quiere un jefe que delegue y que el poder no esté concentrado; otro 65,7%, que la organización sea multinacional y un 61,8% que, además, permita conciliar la vida familiar y la profesional. Tres criterios que comparten las anteriores y a los que suman otros dos con los que arrasan, como el tamaño —grande— y el reconocimiento del gran público. En cuanto a la tendencia por sectores, su valoración se aprecia atrás en la tabla y es, por orden de preferencia, el bancario, el informático, el de alimentación y bebidas, el de energía y gas, y el de hostelería.

Un paso más allá de la Educación Superior, es decir, en las escuelas de negocios, esta clasificación no varía salvo en que sus antiguos alumnos sitúan a Acciona y Apple ente las diez mejores. Sin embargo, este orden de preferencia sí que da un vuelco si se compara con el del público general. Aquí la gran distribución manda con el nombre de Mercadona y de El Corte Inglés, y destacan compañías que en el listado global aparecen bien mediada la tabla, como ONCE Fundosa o el Grupo Volkswagen.