

#### ¿QUÉ ES MERCO?

Merco (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa) es un instrumento de evaluación reputacional similar al que publica Fortune en Estados Unidos que evalúa desde 2000 la reputación en España, habiéndose convertido en uno de los monitores de referencia en todo el mundo.

#### ¿CUÁNTOS RANKINGS SE ELABORAN?

Este es el primer año que se realiza Merco Empresas y Líderes en Chile. Anualmente se elaboran a nivel internacional 5 rankings: Merco Empresas, Merco Líderes, Merco Personas, Merco Marcas y Merco Ciudad. Asimismo, Merco se elabora también en España, Argentina y Colombia.

#### ¿QUIÉN REALIZA MERCO?

Merco surge como una investigación universitaria en el seno de la cátedra del profesor Justo Villafañe en la Universidad Complutense de Madrid y la empresa responsable del trabajo de campo es Análisis e Investigación.

#### ¿QUÉ LO HACE RELEVANTE?

Las claves que han hecho que Merco sea un ranking de referencia a nivel internacional son, su metodología (es el único monitor en el mundo con cinco evaluaciones), su independencia (Merco no recibe ni puede recibir subvención alguna) y su pluralidad (además de los directivos, una treintena de organizaciones empresariales, financieras, tercer sector, sindicatos, asociaciones de consumidores, líderes de opinión y población general colaboran con Merco en la valoración de las compañías analizadas). Por su rigor y por ser el único estudio de sus características, Merco se ha convertido en un indicador de gran influencia.

#### METODOLOGÍA

La metodología Merco es la más completa de los rankings de estas características que se publican a nivel mundial pues cuenta con cinco evaluaciones sucesivas:

1. La primera se basa en una encuesta a 5.200 directivos (miembros de los comités de dirección) de las compañías que facturan más de 30 millones de dólares en Chile que eligen las empresas y los líderes con mejor reputación.
2. De los resultados de esa encuesta se obtienen los rankings provisionales de las empresas y líderes con mejor reputación los cuales, ordenados alfabéticamente, se envían a cinco muestras de expertos (analistas financieros, ONG, asociaciones de consumidores, sindicatos y líderes de opinión) para que efectúen la segunda evaluación.
3. Además, se incorpora una tercera evaluación con 1.200 encuestas que contiene las valoraciones de clientes y consumidores (Tracking Merco).
4. (\*) Merco añade seis valoraciones sobre el valor y el atractivo de las diferentes marcas-empleador: Universitarios de último año de carrera, antiguos alumnos de escuelas de negocios, expertos en RR.HH, población general, trabajadores de las empresas del ranking merco y un análisis comparativo de políticas de gestión (Merco Personas).
5. Finalmente, una evaluación directa por parte de los técnicos de Análisis e Investigación, instituto responsable del trabajo de campo, completa la quinta evaluación.

La integración de las cinco da lugar al Coeficiente de Reputación que sobre base 10.000 (primera empresa y líder) sirve para confeccionar el ranking definitivo, del que solo se publican los 50 primeros.

(\*) La 1ª edición de Merco Empresas y Líderes en Chile no cuenta todavía con los datos de Merco Personas.

10  
AÑOS | |||  
merco  
EMPRESAS Y LÍDERES



Villafañe & Asociados  
CONSULTORES

Para más información: [www.merco.info](http://www.merco.info)

Las 50 empresas y los 50 líderes con mejor reputación en Chile 2010

