

TRANSPARENCIA, INDEPENDENCIA y RIGOR de Merco

10 valores diferenciales

1 El monitor corporativo de referencia en Latinoamérica y España desde el año 2.000

2 Un monitor con el aval y el rigor de una empresa de estudios de mercado: Análisis e Investigación

3 Un monitor abierto y gratuito donde la participación depende exclusivamente del reconocimiento obtenido

4 Una evaluación global que integra la percepción y valoración de diferentes públicos; 10 stakeholders con incidencia en el mundo empresarial

5 El trabajo de campo es realizado por una empresa líder en investigación cumpliendo todos los estándares de calidad

6 El único monitor de reputación verificado en el mundo

7 Un monitor transparente: la metodología de Merco Empresas es pública

8 Un monitor que se financia exclusivamente de la venta de informes confidenciales

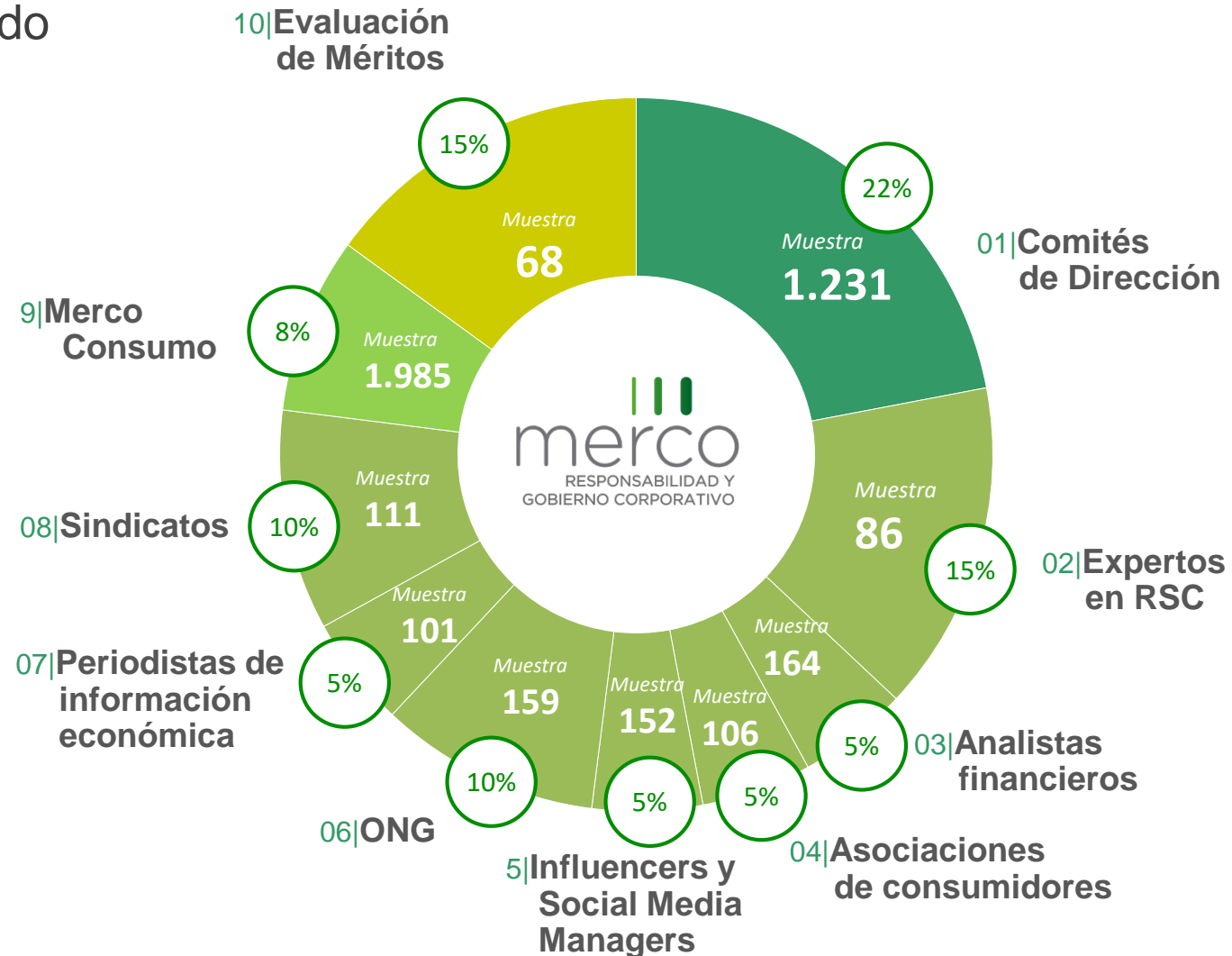
9 Los informes recogen las valoraciones de los diferentes stakeholders sobre la empresa

10 Merco no hace consultoría, lo que supone un aval fundamental de su independencia

La metodología más completa del mundo

10

PERSPECTIVAS Y UN IMPORTANTE ESFUERZO METODOLÓGICO



% Se recoge el peso de las diferentes perspectivas-evaluaciones en la puntuación global del ranking