

# Los universitarios buscan calidad de vida en el trabajo

► Prefieren auditoras, consultoras, empresas de cultura y entretenimiento y bancos y aseguradoras

M. J. P-B.

Google, Inditex y Amazon. Estas son las tres empresas preferidas para trabajar para los universitarios españoles. Les siguen Apple, Mercedes Benz, Santander, Microsoft, Mercadona, Coca-Cola y BBVA. En este orden las recoge el primer monitor de «Merco Talento Universitario en España», que fue presentado esta semana en el auditorio de Cuatrecasas Madrid y donde figuran las cien compañías más atractivas para los estudiantes de niveles superiores.

Este nuevo monitor viene a configurarse como un termómetro donde ver y medir una serie de prioridades y preferencias de estos estudiantes a punto de entrar en el mercado laboral: las razones que les llevaron a elegir la universidad donde han estudiado, su grado de satisfacción con la misma, en qué sectores prefieren trabajar, en qué tipo de compañías, sus expectativas salariales, dónde buscan trabajo, qué factores influyen a la hora de elegir un empleo... Todo un compendio de información muy útil para universidades y empresas.

En los resultados que ofrece este monitor, sorprende que entre los sectores donde les gustaría trabajar a los universitarios no aparecen en los primeros puestos aquellos que ahora mismo tienen más salidas laborales, y que son los perfiles más demandados por las empresas y que más les cuesta encontrar. Por ejemplo, el sector de la informática y electrónica es el menos preferido por los universitarios, aparece en último lugar, solo el 17% se inclina por esta opción, cuando las compañías están pidiendo profesionales de este sector para adaptarse a la revolución tecnológica que vivimos. Tampoco las ingenierías figuran entre sus prioridades. Esta alternativa ocupa el puesto quinto: es válida para el 25% de los estudiantes. Donde más les gustaría trabajar a los universitarios es en auditoras y consultoras (38%), en empresas dedicadas a la cultura y al entretenimiento (37%) y en banca y seguros (29%).

Distinta variables entran en juego cuando estos jóvenes tratan de elegir

un sector preferente, como explica Manuel Sevillano, director general de Merco. Los hay «que buscan un trabajo vocacional y no tienen en cuenta la perspectivas de futuro, sino que solo pretenden conseguir un trabajo que les permita vivir de su vocación, para la que han estudiado y se han esforzado». En estos casos, al elegir solo una opción, por vocación prefieren la ingeniería. Es el sector prioritario, seguido de las profesiones relacionadas con la salud, las consultoras y ser abogado.

Sin embargo, cuando ya los universitarios escogen tres opciones de una lista las cosas cambian. «Tienen en cuenta otras cosas —cuenta Sevillano— como las perspectivas de futuro o el desarrollo profesional». Es entonces cuando los sectores de las au-

## Cuatro tipologías

El ranking Merco Talento Universitario (encuestó a 9.070 estudiantes de último curso de carrera y máster) ha definido cuatro tipos de universitarios en función de sus preferencias para trabajar. Son los siguientes:

### Buscan estabilidad

Son el grupo mayoritario (31,6%). Para ellos prima vivir en España y trabajar en una empresa española, en la que se viaje poco, tienden más a un salario fijo y se inclinan por un sector relacionado con la fabricación y los servicios.

### Trabajo en equipo

Suponen el 24,9%. Lo que más valoran es poder trabajar en equipo, y están dispuestos a renunciar a un salario fijo por expectativas de desarrollo. Les gustan las compañías grandes y multinacionales.

### Quiéren ser líderes

Así son el 23,8%. Tienen ambición

y buscan autonomía en el trabajo, apuestan por un salario variable con altas posibilidades, quieren viajar, trabajar en una multinacional y en el sector de la consultoría.

### Prefieren crecer

Suponen el 19,6%, por tanto son el grupo minoritario. Para ellos prima un salario fijo aunque pierdan oportunidades de desarrollo profesional. No les importa trabajar fuera de España o viajar siempre que les acompañe la seguridad laboral y salarial.



## Las 100 empresas más atractivas

EMPRESA	
1	Google
2	Inditex
3	Amazon
4	Apple
5	Mercedes Benz
6	Santander
7	Microsoft
8	Mercadona
9	Coca Cola
10	BBVA
11	Ikea
12	El Corte Inglés
13	Nestlé
14	Repsol
15	Decathlon
16	BMW
17	Grupo Volkswagen
18	Danone
19	Samsung
20	Heineken
21	NH Hotels Group
22	Meliá Hotels International
23	L'Oréal
24	Telefónica
25	Carrefour
26	Iberdrola
27	Siemens
28	Renfe
29	Mango
30	IBM
31	Mapfre
32	Once y su Fundación
33	Nike
34	Leroy Merlin
35	Sanitas
36	Endesa
37	Cepsa
38	Airbus Group
39	Mahou San Miguel
40	Aena
41	Deloitte
42	Caixabank
43	Campofrío
44	Vodafone
45	Toyota
46	Gas Natural Fenosa
47	Ferrovial
48	Banco Sabadell
49	Acciona
50	Grupo Planeta
51	Mutua Madrileña
52	Alsa
53	ING Bank
54	Eroski
55	Axa
56	Desigual
57	Adecco
58	Prosegur
59	P&G
60	Orange
61	Dia
62	Bankinter
63	Red Eléctrica de España
64	Calidad Pascual
65	Indra
66	Grupo Prisa
67	Grupo Damm
68	PWC
69	Grupo ACS
70	Garrigues
71	ESIC
72	Talgo
73	Sacyr
74	Bankia
75	EAE

ditoría, la cultura y el entretenimiento y la banca y los seguros ganan peso.

De forma general, prefieren grandes compañías a ser posible multinacionales. No les importa viajar, aunque se inclinan por residir en España y valoran un poco más un salario fijo y seguro frente a uno variable y con altas posibilidades. A la hora de elegir un trabajo quieren aquellos donde se formen equipos, que sea un puesto estable y seguro y en una empresa de fabricación o servicios. En su primer empleo son mayoritarios (31%) los que les gustaría ganar 1.254 euros mes. Hay un 29% que espera un salario de menos de mil euros al mes.

Internet es su herramienta para buscar empleo: las páginas web, los portales de las propias empresas, las redes sociales y las comunidades profesionales son las fuentes principales donde los universitarios se informan sobre las empresas y sus demandas de trabajo.

Lo que más valoran de las compañías es que ofrezcan calidad de vida a sus trabajadores, algo que creen se consigue facilitando el teletrabajo y la flexibilidad horaria. «Forma parte del ADN de los universitarios actuales», dice Sevillano. En segundo lugar esperan una buena retribución, formación y desarrollo profesional y un buen ambiente de trabajo. «Expectativas ambiciosas, pero no irreales», sentencia Sevillano.

76	Unilever
77	FCC
78	Renault
79	Accenture
80	Instituto de Empresa
81	Línea Directa
82	BSH/Balay
83	DKV Seguros
84	Adidas
85	Facebook
86	Esade
87	Gamesa
88	IAG
89	Novartis
90	Amadeus
91	Disney España
92	Everis
93	Sony
94	Enagás
95	EY
96	Abertis
97	Barceló Hotels and Resorts
98	IESE
99	Mediset
100	Bayer