

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS MERCO EMPRESAS Y LÍDERES 2018

Inditex, Mercadona, Santander, BBVA y Repsol son las cinco empresas con mejor reputación de España

- Inditex se alza con el primer puesto en el ranking de Empresas con Mejor Reputación en España por séptimo año consecutivo.
- Pablo Isla ocupa el primer puesto como el líder empresarial más reconocido, le siguen Juan Roig, Ana Patricia Botín, Amancio Ortega y Francisco González que han sido elegidos como los cinco líderes empresariales con mejor reputación.
- Merco es el monitor de reputación de referencia en España y Latinoamérica por sus garantías de independencia e imparcialidad, contando con la participación de más de 38.000 encuestados entre los que están los siguientes expertos: directivos de grandes empresas (1.173), periodistas de información económica (111), catedráticos del área de empresa (72), analistas financieros (103), líderes de opinión (89), influencers (144), ONG (125), sindicatos (100), asociaciones de consumidores (100) etc.; así como 5.436 ciudadanos y 30.527 trabajadores. Además analiza cerca de 200 indicadores de gestión.
- Este año, como novedad, se incluye Merco Digital; donde se evalúa tanto la actividad impulsada por las empresas Merco en este ámbito, en la que se han analizado 648.872 publicaciones; como la ‘conversación’ generada en las dimensiones reputacionales en la que se han recogido 2.549.718 menciones.
- Merco no recibe subvención o patrocinio alguno y se financia exclusivamente a través de la comercialización de los informes confidenciales a las empresas que libremente lo soliciten una vez publicados los resultados. Además Merco, para reforzar su independencia, no hace consultoría.
- La metodología y los resultados de Merco están sometidos a un proceso de revisión independiente por parte de KPMG de acuerdo con la norma ISAE 3000.

Madrid, 10 de mayo de 2018.- La XVIII edición de **Merco Empresas y Líderes**, el monitor empresarial de reputación corporativa, -referencia en España y Latinoamérica por su trayectoria (18 ediciones) y por ser el único estudio de reputación corporativa en nuestro país con plenas garantías de independencia e imparcialidad- ha desvelado hoy las empresas y líderes con mejor reputación tras un exhaustivo y pormenorizado análisis de más de 38.000 encuestas, 22 stakeholders y en torno a 200 indicadores objetivos; a los que se une la revisión independiente de sus resultados por parte de KPMG, de acuerdo con la norma ISAE 3000. Todo ello convierte a Merco en el monitor con la metodología más completa del mundo.

RESULTADOS

Merco incluye distintos rankings

- Ranking de las 100 empresas con mejor reputación en España.
- Ranking sectorial de empresas con mejor reputación en España.
- Ranking para cada experto.
- Ranking de los 100 líderes con mejor reputación en España.
- **Las líderes empresariales con mejor reputación.**

1. RANKING DE LAS 100 EMPRESAS CON MEJOR REPUTACIÓN EN ESPAÑA

Un año más, **Inditex (1º)** se sitúa a la cabeza de las empresas más reputadas de nuestro país en el ranking Merco Empresas, seguida de **Mercadona (2º)** y **Santander (3º)** que mantienen la segunda y tercera posición respectivamente. A este pódium les siguen **BBVA (4º)**, **Repsol (5º)**, **Telefónica (6º)**, **CaixaBank (7º)**, **Grupo Social ONCE (8º)**, **Mapfre (9º)** e **Iberdrola (10º)**. Todas ellas tienen su matriz en España lo cual es un exponente de la fortaleza de las grandes corporaciones españolas.

Top 10 de Empresas con mejor reputación en España

Empresa	2017	2018	Evolución	Puntuación
INDITEX	1º	1º	≡	10.000
MERCADONA	2º	2º	≡	9.412
SANTANDER	3º	3º	≡	8.652
BBVA	5º	4º	↑	8.586
REPSOL	4º	5º	↓	8.504
TELEFÓNICA	6º	6º	≡	8.415
CAIXABANK	7º	7º	≡	8.402
GRUPO SOCIAL ONCE	10º	8º	↑	8.337
MAPFRE	8º	9º	↓	8.140
IBERDROLA	9º	10º	↓	7.875

Evolución en los últimos años

Los tres primeros puestos del ranking (Inditex, Mercadona y Santander) han mantenido sus mismas posiciones desde hace años. Respecto al año pasado las principales subidas son la de Enagás que pasa de la posición 97 en 2017 a la 51 en la edición de este año, Renault, de la 96 a la 63, Bankia de la 70 a la 45, Samsung de la 60 a la 37, Toyota de la 56 a la 38 y L'Oréal de la 42 a la 27.

El ranking presenta nueve incorporaciones con respecto a la edición del año pasado, Central Lechera Asturiana, Reale Seguros, Barceló Hotel Group, Casa Tarradellas, Facebook, Grupo Puig, McCann Erickson, Grupo QuirónSalud y Roche.

El Top 3 para cada experto y evaluación realizada (stakeholder):

Cada uno de los expertos entrevistados valora a las empresas del ranking provisional en las variables de las que son expertos. El resultado es el siguiente:

	Analistas financieros	Periodistas de información económica	Miembros de 'Gobierno'	ONG	Sindicatos	Asociaciones consumidores
1º	INDITEX	MERCADONA	MERCADONA	GRUPO SOCIAL ONCE	GOOGLE	GRUPO SOCIAL ONCE
2º	APPLE	CAIXABANK	INDITEX	CAIXABANK	RENFÉ	DECATHLON
3º	AMAZON	AMAZON	RENFÉ	TRIDOS	ALSA	EL CORTE INGLÉS

	Catedráticos	Influencers y Social Media Managers	Merco Digital	Merco Consumo	Merco Talento	Indicadores Objetivos
1º	APPLE	AMAZON	BMW	APPLE	INDITEX	MERCADONA
2º	AMAZON	APPLE	EL CORTE INGLÉS	IKEA	BBVA	MUTUA
3º	GOOGLE	GOOGLE	CALIDAD PASCUAL	GOOGLE	REPSOL	CAIXABANK

2. RANKING DE LOS 100 LÍDERES CON MEJOR REPUTACIÓN EN ESPAÑA

Los datos aportados por el monitor de líderes confirman la relación directamente proporcional que existe entre las compañías más reputadas y la valoración de sus líderes: 8 de las 10 empresas con mejor reputación en España tienen a sus líderes presentes en el TOP10 de este segundo ranking.

En los resultados de Merco Líderes 2018 el directivo con mayor reputación de España es **Pablo Isla (1º)** [Inditex]; seguido de **Juan Roig (2º)** [Mercadona]; **Ana Patricia Botín (3º)** [Santander]; **Amancio Ortega (4º)** [Inditex]; **Francisco González (5º)** [BBVA]; **Isidre Fainé (6º)** [Fundación Bancaria La Caixa]; **José María Álvarez Pallete (7º)** [Telefónica]; Antonio Brufau (8º) [Repsol], **José Ignacio Goirigolzarri (9º)** [Bankia]; e **Ignacio Sánchez Galán (10º)** [Iberdrola].

Top 10 de Líderes con mejor reputación en España

Líder	Empresa	2017	2018	Evolución	Puntuación
PABLO ISLA	INDITEX	2º	1º	↑	10.000
JUAN ROIG	MERCADONA	1º	2º	↓	9.794
ANA PATRICIA BOTÍN	SANTANDER	4º	3º	↑	9.189
AMANCIO ORTEGA	INDITEX	3º	4º	↓	9.042
FRANCISCO GONZÁLEZ	BBVA	5º	5º	≡	7.100
ISIDRE FAINÉ CASAS	FUNDACIÓN BANCARIA LA CAIXA	6º	6º	≡	6.923
JOSÉ MARÍA ÁLVAREZ-PALLETE	TELEFÓNICA	9º	7º	↑	6.907
ANTONIO BRUFAU	REPSOL	8º	8º	≡	6.883
JOSÉ IGNACIO GOIRIGOLZARRI	BANKIA	7º	9º	↓	6.812
IGNACIO SÁNCHEZ GALÁN	IBERDROLA	10º	10º	≡	6.320

Respecto al año pasado cabe señalar las subidas de Fuencisla Clemares de Google, Josep Lluís Bonet de Freixenet, Francisco Riberas de Corporación Gestamp, Luís Gallego de Iberia, Juan Manuel González Serna del Grupo Siro, Antonio catalán de AC Hotels by Marriott, Jesús Encinar de Idealista, Plácido Arango de Vips e Iñigo Ucin de Corporación Mondragón.

Nueve son los líderes empresariales que se incorporan este año en el top cien, Laurent Dereux (Nestlé), Jaime García Legaz (AENA), Luca de Meo (SEAT), Victor Madera (Grupo QuirónSalud, Carlota Pi Amorós (Holaluz), Judth Viader (Frit Ravich), Ismael Clemente (Merlín Properties), Juan Alfaro (RENFE) y Jaume Roures (Mediapro)

Las 10 líderes con mejor reputación:

Posición TOP 10	Líder	Empresa
1º	ANA PATRICIA BOTÍN	SANTANDER
2º	MARÍA DOLORES DANCAUSA	BANKINTER
3º	ROSA MARÍA GARCÍA	SIEMENS
4º	FUENCISLA CLEMARES	GOOGLE
5º	BELÉN FRAU	IKEA
6º	KORO CASTELLANO	AMAZON
7º	MARÍA GARAÑA	GOOGLE
8º	ANA MARÍA LLOPIS	DIA
9º	PILAR LÓPEZ ÁLVAREZ	MICROSOFT
10º	MARÍA FANJUL	INDITEX

21 mujeres aparecen en el top cien de líderes empresariales, clasificación que encabeza, Ana Patricia Botín, seguida de María Dolores Dancausa, Rosa María García, Fuencisla Clemares, Belén Frau , Koro Castellano, María Garaña, Ana María Llopis, Pilar López Alvarez y María Fanjul.

En opinión de José María San Segundo, director del estudio, “los resultados, que son fruto de un esfuerzo metodológico muy superior a cualquier monitor a partir de 6 evaluaciones, 22 públicos de interés diferente y más de 38.00 encuestas; reflejan que la reputación es un valor muy sólido y destaca que las empresas españolas copan los diez primeros puestos del ranking. Se da la circunstancia de que los expertos de perfil más técnico (analistas, empresarios, periodistas económicos, políticos...) suelen valorar más a las grandes corporaciones nacionales mientras que los consumidores apuestan por las empresas tecnológicas o de comercio electrónico.

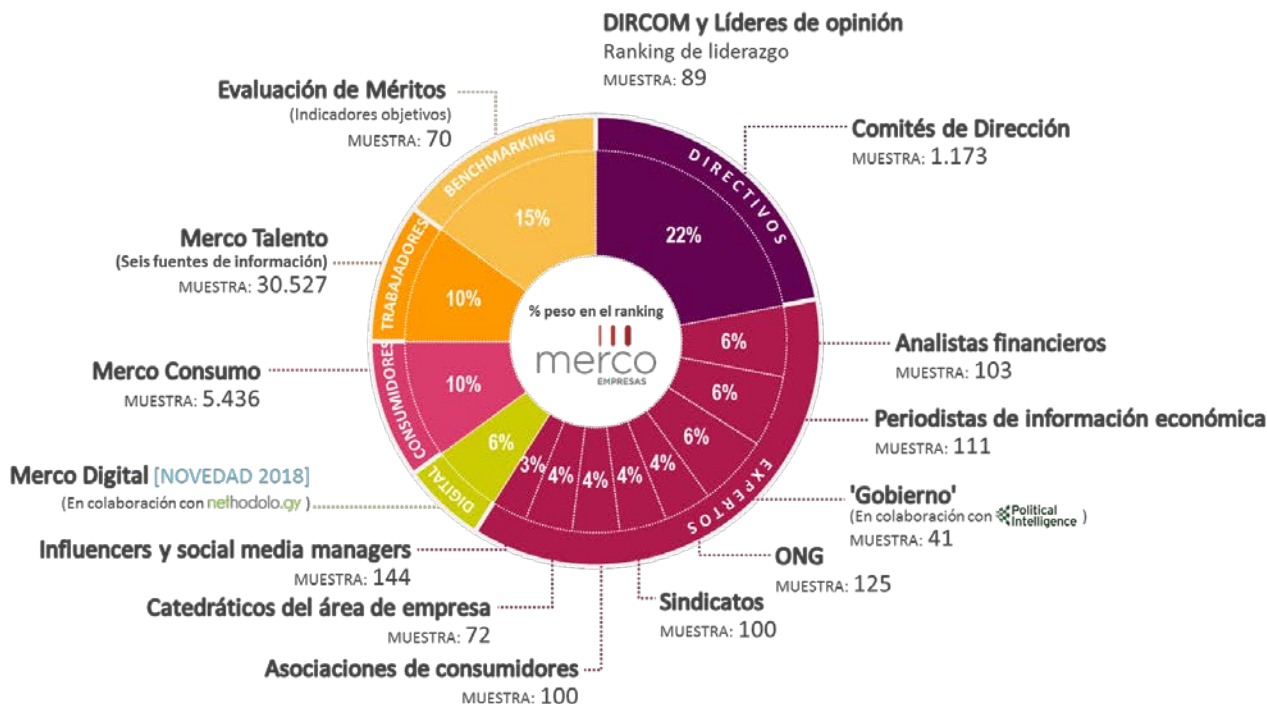
Este año Merco ha incorporado una nueva evaluación: Merco Digital. El objetivo es medir de la manera más objetiva posible tanto la actividad impulsada por las empresas Merco en este ámbito (Owned), en la que se han recogido 648.872 publicaciones; como la conversación generada en las dimensiones reputacionales en la que se han analizado 2.549.718 menciones. La puntuación de una empresa dependerá de su actividad y seguidores, así como de las valoraciones realizadas en medios digitales y en redes sociales por influencers y usuarios.

La realización de Merco Digital se ha llevado a cabo en colaboración con Nethodology, empresa especializada que cuenta con una excelente tecnología para el seguimiento y análisis de redes sociales y con un equipo de profesionales especializados en el análisis de las actitudes que están detrás de los diferentes contenidos publicados.

“La elevada participación, y los análisis de indicadores objetivos de gestión y resultados económicos, - añade San Segundo- avalan los resultados que presentamos hoy. Cabe recordar que han participado directivos pertenecientes al comité de dirección de empresas que facturan más de 50 millones de euros en España (en 2018 han participado 1.173 directivos); además de analistas financieros (103), periodistas de información económica (111), DIRCOM y líderes de opinión (89), catedráticos del área de empresa (72), responsables de sindicatos (100), representantes de ONG (125), miembros de asociaciones de consumidores (100), influencers y social media managers (144); universitarios (9.070), alumni de

escuelas de negocio (777), trabajadores de las principales empresas (19.240), responsables de RRHH (130) y expertos y head-hunters (42) y población general (5.436 ciudadanos)

La metodología de evolución reputacional más completa del mundo



La elaboración de **Merco** ha sido realizada por Análisis e Investigación, primer instituto español de investigación de mercados, y la metodología y resultados para la elaboración del ranking de empresas con mejor reputación ha sido objeto de revisión independiente por parte de KPMG de acuerdo con la norma ISAE3000. Por esta razón, KPMG no hace pública su posición en la presente clasificación.

Además los criterios de evaluación de Merco Empresas España y sus criterios de ponderación son públicos y se encontrarán disponibles en www.merco.info.

Datos importantes sobre el Monitor Merco

Merco (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa) es un instrumento de evaluación reputacional lanzado en el año 2000, que cuenta con una metodología multistakeholder compuesta por cinco evaluaciones y dieciocho fuentes de información; habiéndose convertido en uno de los monitores de referencia en todo el mundo.

En la actualidad Merco elabora 8 rankings (Merco Empresas, Merco Líderes, Merco Responsabilidad y Gobierno Corporativo, Merco Talento, Merco Consumo, Merco Ciudad, Merco Universitarios y MRS - Merco Salud) y tiene presencia en 11 países: España, Colombia, Argentina, Chile, Ecuador, Bolivia, Brasil, México, Perú, Costa Rica, Panamá y Portugal.

TRANSPARENCIA, INDEPENDENCIA Y RIGOR DE Merco

1. ¿Qué es Merco?

El monitor corporativo de referencia en Latinoamérica y España que viene evaluando la reputación de las empresas desde el año 2000.

2. ¿Quién está detrás de Merco?

Un monitor con el aval y el rigor de una empresa de estudios de mercado: Análisis e Investigación.

3. ¿Cuánto cuesta participar?

Un monitor abierto y gratuito donde la participación depende exclusivamente del reconocimiento obtenido.

4. ¿Qué se evalúa?

Una evaluación global que integra la percepción y valoración de 22 stakeholders (más de 38.000 encuestas) con la realidad de los méritos reputacionales.

5. ¿Qué garantías tiene el proceso?

El estudio y el ranking son realizados por Análisis e Investigación, de acuerdo a la Norma ISO 20252 y al código de conducta ICC/ESOMAR.

6. ¿Qué controles externos hay?

El único monitor de reputación verificado en el mundo. La verificación la hace KPMG.

7. ¿La metodología es totalmente transparente?

La metodología de Merco Empresas es pública y accesible en la web www.merco.info.

8. ¿Qué ingresos tiene Merco?

El monitor se financia exclusivamente con la venta de informes confidenciales. El número de informes vendidos determina el beneficio o la pérdida.

9. ¿Cuál es el contenido de los informes?

Los informes recogen y analizan comparativamente las valoraciones de los diferentes stakeholders con el objetivo de realizar un diagnóstico reputacional global.

10. ¿El monitor es un instrumento para otros fines?

Merco no hace consultoría, lo que supone un aval fundamental de su independencia.

Más información y entrevistas:

Departamento de prensa

Belén Guitián

e-mail: belen.guitian@merco.info

Teléfono: 915 71 27 77

Beatriz Villar

e-mail: beatriz.villar@merco.info

Teléfono: 915 71 27 77