

Los universitarios españoles eligen a Google, Inditex y Mercadona como las empresas más atractivas para trabajar en el 2019.

- **Merco Talento Universitario** es un estudio independiente, elaborado por **Merco, PeopleMatters y Recruiting Erasmus** que incluye la opinión de **9.398** universitarios de último y penúltimo año de carrera, alumnos de máster y títulos propios equivalentes, y doctorados.
- En 2019, los universitarios españoles prefieren trabajar en empresas grandes, multinacionales, con empleos estables y seguros que exijan viajar bastante aunque sin perder su residencia en España.
- Los universitarios españoles aspiran a percibir un salario de **1.400€/mensuales netos** en su primer empleo, un **6,4%** más que el año pasado.
- Los universitarios de ciencias sociales, los de artes y humanidades y los de ciencias de la salud se sienten más atraídos por empresas que ofrezcan una buena retribución y beneficios; frente a los de ciencias, ingeniería y arquitectura que valoran más que ofrezcan formación y desarrollo profesional.
- Por áreas de estudio, la empresa más atractiva para trabajar es **Google** para los universitarios de ciencias, ingeniería y arquitectura; **Netflix** para los de artes y humanidades; **Mercadona** para los de ciencias de la salud e **Inditex** para los de ciencias sociales.

Madrid, 5 de marzo de 2020.- Hoy, **Merco, PeopleMatters y Recruiting Erasmus** han dado a conocer los resultados de la **3ª Edición de Merco Talento Universitario** en España, que recoge las 100 empresas más atractivas para trabajar, según los universitarios.

Esta tercera edición del ranking de las mejores empresas españolas para trabajar según los universitarios está encabezada por **Google, Inditex, Mercadona, Apple, Amazon, Santander, Coca-Cola, Microsoft y BBVA.**

El objetivo de Merco Talento Universitario es aportar información sobre las **valoración** de los estudiantes de último y penúltimo año de **su universidad, de los estudios cursados** y de **los servicios de empleo de la universidad** (*factores que les llevaron a elegirla, grado de satisfacción con la misma, recomendación, etc.*), **sus preferencias para trabajar** (*sector, tipología de compañía, expectativas salariales, etc.*), y **aspectos relativos a la búsqueda de empleo** (*cómo y dónde buscan información sobre las compañías, qué factores son los que más valoran al elegir una empresa como lugar para*

trabajar...)). Finalmente, el monitor ofrece información sobre cuáles son, según la perspectiva de los universitarios, **las mejores empresas para trabajar en España** junto con los factores en los que destacan.

Gracias a la relación de PeopleMatters y *Recruiting Erasmus* con el sistema universitario y la *CRUE*, se ha realizado el trabajo de campo de esta 3ª edición de Merco Talento Universitario con una muestra de **9.398 universitarios**, un 3,2% más que la alcanzada en la edición pasada. Esta muestra procede en un 52% de estudiantes de ciencias sociales y jurídicas, en un 23,9% de ingeniería y arquitectura, en un 8,5% de ciencias, 7% de artes y humanidades y 8,5% de ciencias sociales.

Según este estudio, los universitarios españoles consideran adecuado percibir un salario de 1.400€/mensuales netos al incorporarse al mercado laboral, 75 euros más que el año pasado. En su primer trabajo, las mujeres esperan obtener una retribución un 14% inferior a la que señalan los hombres. Destaca también la brecha presente entre las diferentes ramas de estudio: **los estudiantes de ingeniería y arquitectura esperan ganar un 21% (un total de 1.567€/mensuales) más que los universitarios de artes y humanidades (1.234€/mensuales). Los de ciencias sociales y jurídicas aspiran a 1.339€/mensuales, los de ciencias a 1.382€/mensuales y los de ciencias de la salud a 1.484€/mensuales.**

Los universitarios prefieren trabajar en **grandes compañías multinacionales** frente a las pequeñas. No les importa el tipo de salario (entre uno fijo y más seguro y variable con otras posibilidades) pero siempre que ofrezca **estabilidad y seguridad**. Les gusta **viajar** pero su residencia la prefieren dentro de España.

Los **principales canales de información** que utilizan en la búsqueda de empleo son los buscadores y las páginas web de empleo de la empresa en un 16% de los casos, las redes sociales en un 13% y en un 12% los anuncios de ofertas de empleo. Los canales menos utilizados son la publicidad en prensa, las revistas periódicas, la televisión y los folletos de reclutamiento.

Para este colectivo, los factores más importantes a la hora de elegir una empresa como lugar para trabajar son: la **calidad de vida**, una **buena retribución y beneficios**, la **formación y el desarrollo profesional que ofrecen**, así como un **buen ambiente laboral**.

Los universitarios de **ciencias sociales** se sienten más atraídos por aquellas empresas que ofrecen buena retribución y beneficios además de formación y desarrollo profesional (22,7% y 22,4% respectivamente); los de **artes y humanidades** valoran con un 21,6% la buena retribución y beneficios y con un 20,4% el ambiente laboral; los de **ciencias de la salud** también apuestan en un 21,4% por la buena retribución y beneficios y en un 21,1% por la formación y el desarrollo profesional; los de **ciencias** en un 24,1% por la formación y el desarrollo profesional y en un 21,9% por la buena retribución y beneficios; y los de **ingeniería y arquitectura** en un 24,3% por la formación y el desarrollo profesional y en un 22,8% por la buena retribución y beneficios. En definitiva, **nuestros estudiantes buscan un primer empleo bien retribuido que les permita formarse y desarrollarse profesionalmente.**

En cuanto a las empresas donde les gustaría trabajar, los estudiantes de **ingeniería y arquitectura** consideran a Google como la principal empresa en la que les gustaría trabajar, por delante de BMW (2ª), Microsoft (3ª), Amazon (4ª) e Iberdrola (5ª). Los estudiantes de **artes y humanidades** quieren trabajar en Netflix (1ª), Mercadona (2ª), Google (3ª), Ikea (4ª) y Apple (5ª). Por otro lado, los alumnos de **ciencias** apuestan por Google (1ª), Bayer (2ª), Microsoft (3ª), Nestlé (4ª) y Mercadona (5ª). Los de **ciencias de la salud** prefieren a Mercadona (1ª), Sanitas (2ª), Grupo Quirónsalud (3ª), Inditex (4ª) y El Corte Inglés (5ª); y los de **ciencias sociales** le dan preferencia a Inditex (1ª), Santander (2ª), Mercadona (3ª), Google (4ª) y Netflix (5ª).

RANKING DE LAS 10 MEJORES EMPRESAS DE MERCADO TALENTO UNIVERSITARIO ESPAÑA 2019

Merco Talento Universitario	2019	2018
GOOGLE	1º	1º
INDITEX	2º	3º
MERCADONA	3º	6º
APPLE	4º	5º
AMAZON	5º	2º
SANTANDER	6º	7º
COCA COLA	7º	8º
MICROSOFT	8º	9º
BBVA	9º	10º
IKEA	10º	11º

RANKING DE LAS 10 MEJORES EMPRESAS DE MERCADO TALENTO UNIVERSITARIO ESPAÑA 2019
POR ÁREAS DE ESTUDIO

Posición	Ingeniería y arquitectura	Artes y humanidades	Ciencias	Ciencias de la Salud	Ciencias sociales
1º	GOOGLE	NETFLIX	GOOGLE	MERCADONA	INDITEX
2º	BMW	MERCADONA	BAYER	SANITAS	SANTANDER
3º	MICROSOFT	GOOGLE	MICROSOFT	GRUPO HOSPITALARIO QUIRON	MERCADONA
4º	AMAZON	IKEA	NESTLE	INDITEX	GOOGLE
5º	IBERDROLA	APPLE	MERCADONA	EL CORTE INGLES	NETFLIX
6º	APPLE	EL CORTE INGLES	DANONE	NETFLIX	COCA COLA
7º	REPSOL	AMAZON	COCA COLA	GOOGLE	BBVA
8º	SIEMENS	CORREOS	NETFLIX	APPLE	APPLE
9º	AIRBUS GROUP	INDITEX	APPLE	IKEA	AMAZON
10º	GRUPO VOLKSWAGEN	MICROSOFT	HEINEKEN	NESTLE	IKEA

Sobre Merco Talento

- Merco viene evaluando desde el año 1999 la reputación de empresas, líderes e instituciones y se ha convertido en uno de los monitores de referencia en el mundo. Actualmente Merco se publica en España, Colombia, Argentina, Uruguay, Chile, Ecuador, Perú, Brasil, México, Bolivia, Costa Rica, Panamá y Portugal. Está en proceso en Italia, Paraguay y Guatemala.
- La metodología y los resultados de Merco Talento están sometidos a un proceso de revisión independiente por parte de KPMG conforme con la norma ISAE 3000 y están disponibles en la web www.merco.info.
- Merco Talento es el único monitor de reputación verificado en el mundo. “El seguimiento de la metodología establecida por Merco para la elaboración del ranking de empresas con talento en España ha sido objeto de revisión independiente por parte de KPMG. Por esta razón, KPMG no hace pública su posición en esta clasificación”.

Sobre PeopleMatters

Es una firma de servicios profesionales de consultoría de gestión de personas, líder en Employer Branding y comunicación en España. Otras líneas de negocio incluyen Transformación desde las personas, Organizaciones líquidas, Recompensa, Diversidad e inclusión. Además, realiza formación especializada mediante programas en Compensación y recompensa, así como en Gestión de personas. Para más información, visita: www.peplematters.com.

Sobre Recruiting Erasmus

Es una plataforma digital que facilita el contacto entre jóvenes universitarios que han vivido una experiencia académica internacional y grandes compañías para trabajar. Con más de 42.000 jóvenes registrados, la iniciativa cuenta con el apoyo de la CRUE (Conferencia de Rectores de Universidades Españolas). Para más información, visita: www.recruitingerasmus.com

Información de prensa:

PeopleMatters

Soledad Gamerman

Tel. 917810680

soledad.gamerman@peplematters.com

Merco

Andrea Herrero; Gema de Santiago

Tel 91 571 27 77

merco@analisisinvestigacion.com ; andrea.herrero@merco.info

www.merco.info

Recruiting Erasmus

Carlos Crespo

Tel. 919051182

carlos.crespo@recruitingerasmus.com