



## **Inditex, Mercadona, SEAT, Santander e Iberdrola, las 5 empresas que mayor compromiso y responsabilidad social han mostrado ante la pandemia por COVID-19**

- **Las empresas han sido elegidas por analistas financieros, periodistas de información económica, catedráticos, asociaciones de consumidores, ONG, miembros de sindicatos, social media managers y ciudadanos.**
- **Los expertos y la población participantes han tenido en cuenta valores como el mantenimiento del empleo y el cuidado de los empleados, el apoyo al sistema sanitario a través de donaciones de material y dinerarias, la ejemplaridad de los directivos, la cesión de la capacidad logística e industrial al servicio de la sociedad y el apoyo a ONG y al voluntariado.**
- **Con este estudio/ranking de excelencia social Merco pretende reconocer el compromiso y la responsabilidad social de las empresas con el país ante la actual emergencia sanitaria.**
- **Merco con más de 20 años de experiencia es el monitor de reputación de referencia para el ámbito económico, financiero y social al ser el que tiene una metodología más completa y contar con garantías de independencia e imparcialidad.**

**Madrid, 20 de mayo de 2020.-** El Monitor MERCOCO ha presentado hoy los resultados de un informe extraordinario con motivo de la pandemia por COVID-19. Así, un total de 2.017 ciudadanos y 257 expertos han evaluado la actuación que están llevando a cabo las grandes empresas que operan en España con el objetivo de reconocer esas actuaciones y establecer un ranking de excelencia social. El plantel de estos 257 expertos que han participado en el estudio está compuesto por 42 catedráticos de área de empresa, 32 miembros de organizaciones de consumidores, 49 periodistas de información económica, 33 representantes de ONG, 51 analistas financieros, 40 miembros de sindicatos, 28 social media managers. Por su parte, los 2.017 ciudadanos han sido seleccionados de acuerdo a las características de la población española, es decir cubriendo cuotas por sexo, edad, tamaño de hábitat y región geográfica.

La presentación ha corrido a cargo del director del Monitor, José María San Segundo, quien ha informado que esta edición extraordinaria del Monitor pretende ser un homenaje y reconocimiento al compromiso y la responsabilidad social que han demostrado las empresas con nuestro país

ante la actual emergencia sanitaria. Además, San Segundo ha incidido en que Merco se ha convertido en el monitor de referencia en el ámbito económico, social y sanitario; y por ello teníamos que medir la importantísima labor que están desarrollando las empresas en la actual situación de emergencia mundial que vive España. El estudio ha sido realizado conforme a las normas y códigos de calidad de investigación de mercados.

**Las empresas con mayor compromiso/responsabilidad social durante la pandemia:**

Ranking general, las 10 empresas que mejor comportamiento y responsabilidad social han demostrado en la actual emergencia por la pandemia por COVID-19 son: **Inditex, Mercadona, SEAT, Santander, Iberdrola, El Corte Inglés, Caixabank, Grupo Social Once, Naturgy y Telefónica**. El resto se detalla en la siguiente tabla:

Ranking 2020	Empresa	Puntuación
1º	<b>INDITEX</b>	10.000
2º	<b>MERCADONA</b>	9.574
3º	<b>SEAT</b>	6.924
4º	<b>SANTANDER</b>	6.664
5º	<b>IBERDROLA</b>	6.331
6º	<b>EL CORTE INGLÉS</b>	6.277
7º	<b>CAIXABANK</b>	5.392
8º	<b>GRUPO SOCIAL ONCE</b>	5.245
9º	<b>NATURGY</b>	5.034
10º	<b>TELEFÓNICA</b>	4.997
11º	<b>AMAZON</b>	4.930
12º	<b>CARREFOUR</b>	4.478
13º	<b>BBVA</b>	4.407
14º	<b>MAPFRE</b>	3.900
15º	<b>BANKINTER</b>	3.505
16º	<b>MUTUA MADRILEÑA</b>	3.330
17º	<b>REPSOL</b>	3.131
18º	<b>GOOGLE</b>	3.130
19º	<b>GRUPO QUIRÓNSALUD</b>	3.073
20º	<b>MICROSOFT</b>	3.000

## Una opinión en torno a 5 ejes de compromiso/responsabilidad

José María San Segundo ha señalado que tanto los expertos como los ciudadanos participantes han basado su opinión en cinco ejes fundamentales:

1. El mantenimiento del empleo y la protección de los trabajadores
2. Apoyo con material de protección y médico, y donaciones al sistema sanitario
3. Ejemplaridad de los directivos renunciando a parte de su retribución
4. Haber puesto fábricas, logística y/o actividad al servicio de la sanidad, la sociedad o las personas que están sufriendo un mayor impacto de la pandemia
5. Haber realizado donaciones a ONG y apoyo a iniciativas solidarias

José María San Segundo ha explicado que la pandemia por COVID-19 ha revolucionado el concepto de reputación confiriendo en pocos días niveles que en otras circunstancias se tarda muchos años en conseguir. Así, en apenas unos días, la de los profesionales como médicos, enfermeras, auxiliares e incluso limpiadoras han pasado a convertirse en auténticos héroes para la población. Lo mismo ha ocurrido con los repartidores, los mensajeros, los reponedores o los trabajadores de los supermercados que han estado allí atendiendo a la población mientras el resto nos quedábamos en casa buscando seguridad. Y en este contexto las empresas han sido agentes sociales determinantes obteniendo, en bastantes casos, un importante impulso en su reputación.

### Rankings por grupos de expertos:

Respecto a los resultados según los grupos de participantes José María San Segundo ha señalado que “si extraemos un ranking por cada uno de los 8 diferentes grupos de expertos que han participado, destaca especialmente INDITEX porque mantiene el liderazgo en todos ellos. Asimismo, Mercadona está también presente en los 8 rankings siempre situada en las primeras cinco primeras posiciones”.

#### ANALISTAS FINANCIEROS

1º	INDITEX
2º	MERCADONA
3º	IBERDROLA
4º	SANTANDER
5º	TELEFÓNICA

#### PERIODISTAS DE INFO. ECONÓMICA

1º	INDITEX
2º	MERCADONA
3º	SANTANDER
4º	NATURGY
5º	SEAT

#### ONG

1º	INDITEX
2º	CAIXABANK
3º	MERCADONA
4º	MUTUA MADRILEÑA
5º	TELEFONICA

#### SINDICATOS

1º	INDITEX
2º	MERCADONA
3º	EL CORTE INGLÉS
4º	SANTANDER
5º	IBERDROLA

#### ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES

1º	INDITEX
2º	MERCADONA
3º	AMAZON
4º	GRUPO SOCIAL ONCE
5º	IBERDROLA

#### SOCIAL MEDIA MANAGERS

1º	INDITEX
2º	SEAT
3º	MERCADONA
4º	TELEFÓNICA
5º	CAIXABANK

#### CATEDRÁTICOS DEL ÁREA DE EMPRESA

1º	INDITEX
2º	SANTANDER
3º	BBVA
4º	EL CORTE INGLÉS
5º	MERCADONA

#### POBLACIÓN GENERAL

1º	INDITEX
2º	MERCADONA
3º	CARREFOUR
4º	CORREOS
5º	CLÍNICA UNIVERSIDAD DE NAVARRA

## **Rankings sectoriales:**

Respecto a los resultados clasificados por sectores las empresas que lideran sus respectivos rankings serían:

- Alimentación: Nestlé (1) y La Fageda (2)
- Aseguradoras Mapfre (1) Mutua Madrileña (2)
- Asistencia sanitaria: Gripo QuirónSalud y Sanitas (2)
- Automoción: SEAT (1) y BMW (2)
- Bancario: Santander (1) y Caixabank (2)
- Bebidas: Corporación Hijos de Ribera (1) y Mahou San Miguel (2)
- Distribución especializada: Decathlon (1)
- Distribución generalizada: Mercadona (1), El Corte Inglés (2)
- Distribución moda: Inditex (1), Mango (2)
- Distribución equipamiento para el hogar: Leroy Merlin
- Droguería y perfumería: P&G (Procter and Gamble) (1); Grupo Puig (2)
- Electrónica consumo/Hogar: Apple (1)
- Energía, Gas y agua: Iberdrola (1); Naturgy (2)
- Farmacéutico: Grifols (1)
- Hostelería y turismo: NH Hotels Group (1), Meliá Hotels International (2)
- Informática Software: Microsoft (1) y HP (2)
- Ocio y entrenamiento: Netflix (1)
- ONG, Fundaciones y Asociaciones: Grupo Social Once (1)
- Petroleras: Repsol (1)
- Servicios Internet: Google (1)
- Telecomunicaciones: Telefónica (1)
- Transportes de mercancías: Correos (1)
- Transporte de Viajeros: Renfe (1)

## **Más información:**

*Contacto:* Juan Ignacio Guille  
*e-mail:* jignacio.guille@merco.info  
*Teléfono:* 628495090