

PRESENTACIÓN DEL RANKING MERCO EMPRESAS Y LÍDERES 2020

Grupo Bimbo, Grupo Modelo y Walmart, encabezan el ranking de las empresas con mejor reputación de México

- Por cuarto año consecutivo, Grupo Bimbo obtiene el primer puesto de la clasificación.
- Daniel Servitje (Grupo Bimbo), seguido de Carlos Slim Helú (Grupo Carso), José Antonio Fernández Carbajal (Femsa), Alejandro Ramírez Magaña (Cinépolis) y Andrés Conesa Labastida (Aeroméxico) son los cinco líderes empresariales con mejor reputación en 2020.
- Gracias a sus garantías de independencia, Merco es el monitor de reputación de referencia en Iberoamérica, contando en esta octava edición de Merco Empresas y Líderes México con 5 evaluaciones, 16 fuentes de información y 4.531 encuestas, entre las que encontramos de: consumidores (3.027), social media managers (81), catedráticos de área de empresa (70), asociaciones de consumidores (80), sindicatos (70), directivos (764), analistas financieros (80), periodistas de información económica (80), 'gobierno' (80), representantes de ONG (70) o Dircom y líderes de opinión (80).
- Dada la situación excepcional provocada por el Covid-19, en esta edición se ha preguntado a los expertos y directivos cuáles son las tres empresas que están destacando más por su compromiso / responsabilidad social durante la crisis sanitaria. En el caso de la población general ha valorado si su opinión sobre dichas empresas ha mejorado, se ha mantenido o ha empeorado.
- Merco es totalmente independiente y no recibe subvención o patrocinio, financiándose exclusivamente mediante la comercialización de los informes confidenciales que, una vez publicados los resultados, solicitan las empresas.

México, 26 de agosto de 2020.- La VIII edición de Merco Empresas y Líderes México ha desvelado las empresas y líderes con mejor reputación en 2020 tras realizar 4.531 encuestas a catedráticos de área de empresa, periodistas de información económica, analistas financieros, representantes de asociaciones de consumidores, de sindicatos, de ong, miembros de gobierno, social media managers y líderes de opinión. Merco es el monitor de reputación corporativa de referencia en Iberoamérica por su independencia y es objeto de revisión independiente por parte de KPMG, en base a la norma ISAE 3000.

1. RANKING DE LAS 100 EMPRESAS CON MEJOR REPUTACIÓN EN MÉXICO

De nuevo Grupo Bimbo conserva la primera posición del pódium (y ya van cuatro ediciones consecutivas). Le siguen Grupo Modelo (que recupera la segunda posición que tenía en 2018) y Walmart, que pierde el segundo puesto conseguido en 2019 y pasa al tercero. Google (4º), Nestlé (5º), BBVA (6º) y Citibanamex (7º) siguen por orden en este ranking que cierra Coca Cola de México (8º), Pepsico (9º) y Natura (10º).

Top 10 de Empresas con mejor reputación en México

Empresa	2019	2020	Evolución	Puntuación
GRUPO BIMBO	1º	1º	≡	10.000
GRUPO MODELO	3º	2º	↑	8.615
WALMART	2º	3º	↓	8.398
GOOGLE	4º	4º	≡	8.340
NESTLÉ	7º	5º	↑	7.766
BBVA	6º	6º	≡	7.765
CITIBANAMEX	9º	7º	↑	7.610
COCA COLA DE MÉXICO	5º	8º	↓	7.472
PEPSICO	8º	9º	↓	7.302
NATURA	17º	10º	↑	7.199

Evolución en los últimos años

Tanto Grupo Bimbo (1º) como Google (4º) y BBVA (6º) mantienen el mismo puesto respecto al ranking anterior, mientras que Grupo Modelo y Walmart intercambian posiciones (pasando Walmart del puesto dos al tres y viceversa respecto a Grupo Modelo).

Por otro lado, otro movimiento interesante viene de la mano de Natura, que pasa del puesto 17º a entrar en el último puesto del top ten.

Las incorporaciones al ranking este año las protagonizan Genera (99º), Mondelez International (92º), Tesla (84º), Grupo Posadas (83º), Seguros Monterrey (82º), Chedraui (76º), Grupo Empresarial Ángeles (74º), Itam (69º), Kia Motors (63º), La Costeña (61º) y Coppel (59º).

2. RANKING DE LAS EMPRESAS CON MEJOR REPUTACIÓN EN CADA SECTOR

Sectores	Empresas
ALIMENTACIÓN	GRUPO BIMBO(1º), NESTLE(2º),PEPSICO(3º)
ASEGURADORAS	MAPFRE(1º), METLIFE(2º), SEGUROS MONTERREY(3º)
AUTOMOTRIZ	GENERAL MOTORS(1º), NISSAN(2º), VOLKSWAGEN(3º)
AUTOSERVICIOS Y DEPARTAMENTALES	WALMART(1º), LIVERPOOL(2º), SORIANA(3º)
BEBIDAS	GRUPO MODELO(1º), COCA COLA MX(2º), HEINEKEN MX(3º)
BELLEZA Y CUIDADO PERSONAL	NATURA(1º), L'ORÉAL(2º), AVON(3º)
COMERCIO ELECTRÓNICO	AMAZON(1º), MERCADO LIBRE (2º)
CONGLOMERADOS	FEMSA(1º), GRUPO CARSO(2º), GRUPO EMPRESARIAL ÁNGELES(3º)
CONSTRUCCIÓN E INFRAESTRUCTURA	IENOVA(1º), OHL(2º), CCICSA MÉXICO(3º)
CONSULTORÍA, AUDITORÍA Y ASESORIA	DELOITTE(1º), ACCENTURE(2º), PWC(3º)
CONSUMO MASIVO	UNILEVER(1º), P&G(2º), COLGATE PALMOLIVE(3º)
DISTRIBUCIÓN DE MODA	NIKE(1º), ADIDAS(2º), INDITEX(3º)
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN	TECNOLÓGICO DE MONTERREY(1º), ITAM(2º), UNIVERSIDAD ANAHUAC(3º)
ELECTRODOMÉSTICOS Y EQUIPAMIENTO	SAMSUNG(1º), SONY(2º), GE(3º)
ENERGIA, GAS Y AGUA	PEMEX(1º), CFE(2º), IBERDROLA(3º)
FARMACÉUTICO	PFIZER(1º), NOVARTIS(2º), ROCHE(3º)
FINANCIERO	BBVA(1º), CITIBANAMEX(2º), SANTANDER(3º)
HOTELES Y RESTAURANTES	GRUPO POSADAS(1º), ALSEA(2º), MARRIOTT MÉXICO(3º)
INDUSTRIAL	3M(1º), DUPONT(2º), SIEMENS(3º)
MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	CEMEX(1º), HELVEX(2º), DEACERO(3º)
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	TELEVISA(1º), FORBES(2º), TV AZTECA(3º)
OCIO Y ENTRETENIMIENTO	CINÉPOLIS(1º), NETFLIX(2º), THE WALT DISNEY(3º)
SERVICIO PAQUETERÍA Y LOGÍSTICA	DHL(1º), FEDEX EXPRESS(2º)
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	GOOGLE(1º), MICROSOFT(2º), APPLE(3º)
TELECOMUNICACIONES	TELFÓNICA-MOVISTAR(1º), AT&T(2º), TELCEL (3º)
TRANSPORTE DE VIAJEROS	AEROMÉXICO(1º), UBER(2º), VOLARIS(1º)

Por sectores, **Grupo Bimbo** ocupa la primera posición en alimentación, **Mapfre** en aseguradoras, **General Motors** en automotriz, **Walmart** en autoservicios y departamentales, **Grupo Modelo** en bebidas, **Natura** en belleza y cuidado personal, **Amazon** en comercio electrónico, **Femsa** en conglomerados, **Ienova** en construcción e infraestructuras, **Deloitte** en Consultoría, auditoría y asesoría, **Unilever** en consumo masivo, **Nike** en distribución de moda, **Tecnológico de Monterrey** en educación y formación, **Samsung** en electrodomésticos, **Pemex** en energía, gas y agua, **Pfizer** en farmacéutico, **BBVA** en financiero, **Grupo Posadas** en Hoteles y restaurantes, **3M** en industrial, **Cemex** en materiales de construcción, **Televisa** en medios de comunicación, **Cinépolis** en ocio y entretenimiento, **DHL** en servicio de paquetería y logística, **Google** en tecnología de la información, **Telefónica – Movistar** en telecomunicaciones y **Aeroméxico** en transporte de viajeros.

3. RANKING DE LOS 100 LÍDERES CON MEJOR REPUTACIÓN EN MÉXICO

En cuanto al ranking de los directivos con mayor reputación en México en 2020 encontramos en primer lugar a Daniel Servitje (Grupo Bimbo), seguido de Carlos Slim Helú (Grupo Carso), José Antonio Fernández Carbajal (Femsa), Alejandro Ramírez Magaña (Cinépolis) y Andrés Conesa Labastida (Aeroméxico). El 6º, 7º y 8º lugar pertenecen respectivamente a Eduardo Osuna Osuna (BBVA), Germán Larrea Mota Velasco (Grupo México) y Carlos Slim Domit (Grupo Carso). Cierran el top ten con el 9º y 10º puesto Emilio Azcárraga Jean (Televisa) y Ernesto Torres Cantú (Citibanamex).

Top 10 de Líderes con mejor reputación en España

Líder	Empresa	2019	2020	Evolución	Puntuación
DANIEL SERVITJE	GRUPO BIMBO	1º	1º	▬	10.000
CARLOS SLIM HELÚ	GRUPO CARSO	4º	2º	↑	7.465
JOSÉ ANTONIO FERNÁNDEZ CARBAJAL	FEMSA	3º	3º	▬	7.449
ALEJANDRO RAMÍREZ MAGAÑA	CINÉPOLIS	6º	4º	↑	7.383
ANDRÉS CONESA LABASTIDA	AEROMÉXICO	11º	5º	↑	6.556
EDUARDO OSUNA OSUNA	BBVA	8º	6º	↑	6.260
GERMÁN LARREA MOTA VELASCO	GRUPO MÉXICO	16º	7º	↑	6.136
CARLOS SLIM DOMIT	GRUPO CARSO	5º	8º	↓	5.896
EMILIO AZCÁRRAGA JEAN	TELEVISIA	7º	9º	↓	5.825
ERNESTO TORRES CANTÚ	CITIBANAMEX	9º	10º	↓	5.776

Respecto a 2019, hay que destacar las subidas de Germán Larrea Mota Velasco (Grupo México) desde el puesto 16º al 7º y la de Andrés Conesa Labastida (Aeroméxico) del 11º al 5º. Por su parte, Carlos Slim Helú (Grupo Carso) también sube de puesto, del 4º al 2º; así como Alejandro Ramírez Magaña (Cinépolis), del 6º al 4º; y Eduardo Osuna Osuna (BBVA), del 8º al 6º.

Daniel Servitje (Grupo Bimbo) y José Antonio Fernández Carbajal (Femsa) se mantienen en la primera y tercera posición respectivamente.

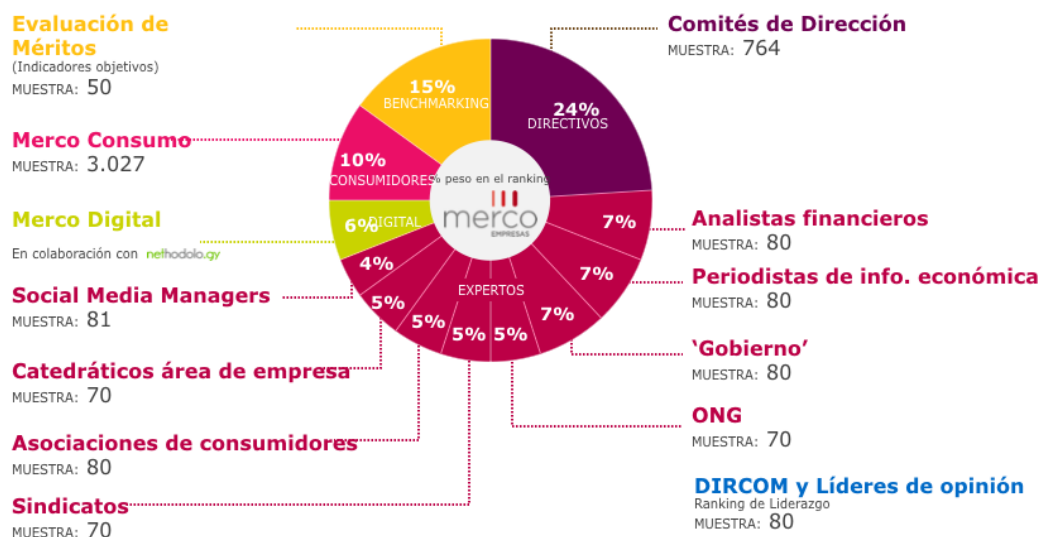
Se da la circunstancia de que ocupa el primer puesto el directivo de la empresa con mejor reputación, Daniel Servitje, de Grupo Bimbo.

Para encontrar a la primera mujer, hemos de bajar al puesto 12º, que ocupa Paula Santilli (Pepsico).

Las nuevas incorporaciones este año las protagonizan Stephan Gerlich (Bayer), en el puesto 100º; Rodrigo Herrera Aspra (Genomma Lab), en el 98º; Pablo González Guajardo (KCM), en el 97º; Carlos Danel Cendoya (Gentera), en el 93º; Daniel Bandle (Axa), en el 92º; Patricia Armendáriz (Financiera Sustentable), en el 88º; Carlos Bremer (Value Grupo Financiero), en el 87º; Mónica Aspe Bernal (AT&T), en el 85º; José Carlos Azcarraga (Grupo Posadas), en el 84º; Gretta González (Uber), en el 82º; Jesús Martínez Castellanos (Mapfre), en el 78º; María Ariza (Biva), en el 77º; Julián Coulter (Google), en el 76º; Gustavo de Hoyos (Coparmex), en el 74º; Armando Garza Sada (Grupo Alfa), en el 67º; Martha Herrera (Cemex), en el 63º; John Anthony Santa María (Coca-Cola Femsa), en el 54º; Cassiano de Stefano (Grupo Modelo), en el 53º; Alejandro Soberón Kuri (Grupo Cie), en el 43º; Arturo Elías Ayub (Fundación Telmex), en el

36º; Reginaldo Ecclissato (Unilever), en el 33º; Manuel Romo Villafuerte (Citibanamex), en el 29º; Rafael Celorio (La Costeña); en el 28º; y Francisco Garza (General Motors), en el 24º.

La metodología de evolución reputacional más completa del mundo



La elaboración de **Merco** ha sido realizada por Análisis e Investigación, primer instituto español de investigación de mercados, y la metodología para la elaboración del ranking de empresas con mejor reputación en México ha sido objeto de revisión independiente por parte de KPMG de acuerdo con la norma ISAE3000. Por esta razón, KPMG no hace pública su posición en la presente clasificación.

Además los criterios de evaluación de Merco Empresas México y sus criterios de ponderación son públicos y se encontrarán disponibles en www.merco.info.

Datos importantes sobre el Monitor Merco

Merco (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa) es un instrumento de evaluación reputacional lanzado en el año 1999, que cuenta con una metodología multistakeholder compuesta por 25 evaluaciones; habiéndose convertido en uno de los monitores de referencia en todo el mundo.

En la actualidad Merco elabora 9 rankings (Merco Empresas, Merco Líderes, Merco Responsabilidad y Gobierno Corporativo, Merco Talento, Merco Talento Universitario, Merco Consumo, Merco Marcas Financieras, Merco Ciudad y MRS - Merco Salud) y tiene presencia en 14 países: España, Colombia, Argentina, Chile, Ecuador, Bolivia, Brasil, México, Perú, Costa Rica, Panamá, Portugal, Uruguay e Italia. En estos momentos está en proceso en Paraguay y Guatemala.

Más información y entrevistas:

Daniel Oller
e-mail: daniel.oller@merco.info

Andrea Herrero
e-mail: andrea.herrero@merco.info

Teléfono: 915 71 27 77

Teléfono: 915 71 27 77