



## Inditex, Mercadona y Repsol son las tres empresas con mayor capacidad para atraer y retener talento en España en 2020

- **Merco Talento es un estudio que incluye la opinión de 22.570 trabajadores, 8.300 ciudadanos, 7.366 estudiantes universitarios y 173 responsables de recursos humanos, así como otros grupos de interés, hasta sumar 39.641 encuestas.**
- **Más de un 90% de los empleados valora con notable o sobresaliente el compromiso social de su empresa ante la pandemia.**
- **Crece la satisfacción global de los trabajadores con sus empresas, pasando de una puntuación de 7,85 en 2019 a 8,22 en 2020**
- **La crisis dibuja un futuro con empresas más éticas y responsables.**

**Madrid, 7 de abril de 2021.-** Este miércoles se han dado a conocer los resultados de la **15ª Edición de Merco Talento España**, que recoge las 100 empresas con mayor capacidad para atraer y retener talento en el país a lo largo del último año.

Esta decimoquinta edición del ranking lo encabezan **Inditex, Mercadona y Repsol**, seguidas de **Iberdrola (4ª)**, **Telefónica (5ª)**, **Coca Cola (6ª)**, **Nestlé (7ª)**, **Ikea (8ª)**, **Mapfre (9ª)** y **Santander (10ª)**.

Los resultados son fruto de un proceso de encuestación a distintos colectivos que determinan la capacidad de las empresas para atraer y retener este intangible tan valioso, considerando tres valores clave que inciden y determinan el atractivo laboral de las mismas: la **Calidad Laboral**, la **Marca Empleador** y la **Reputación Interna**, evaluados a su vez a partir de 15 variables vinculadas al Talento.

En esta ocasión, el monitor ha contado para su elaboración con la opinión de **22.570** trabajadores, **7.366** universitarios de los dos últimos cursos, **1.041** alumni de escuelas de negocio, **8.300** ciudadanos, **173** responsables de recursos humanos, **71** de sindicatos y **49** headhunters. Y adicionalmente, se lleva a cabo un análisis de las políticas de gestión de talento procedente de **71** empresas.

Por sectores, hay que destacar las primeras posiciones de las siguientes empresas: Garrigues (**Abogados**), Nestlé (**Alimentación**) Mapfre (**Aseguradoras**), Sanitas (**Asistencia Sanitaria**), Deloitte (**Auditoría**)\*, Seat (**Automoción**), Santander (**Bancario**), Coca-Cola (**Bebidas**), Indra (**Consultoría**), Decathlon (**Distribución especializada**), Mercadona (**Distribución Generalista**), Inditex (**Distribución Moda**),

\*El seguimiento de la metodología establecida por Merco para la elaboración del ranking de las empresas con talento en España ha sido objeto de revisión independiente por parte de **KPMG**. Por esta razón, **KPMG** no hace pública su posición en la presente clasificación. La metodología seguida para elaborar Merco Talento se encuentra disponible en la página web: [www.merco.info](http://www.merco.info)

Ikea (**Distribución y equipamiento para el hogar**), L'Oréal (**Droguería y Perfumería**), Apple (**Electrónica consumo/Hogar**), Repsol (**Energía, gas y agua**), Adecco (**ETT y Servicio RRHH**), Bayer (**Farmacéutico**), JP Morgan Chase (**Financiero**), IE University (**Formación**), Meliá Hotels International (**Hostelería y Turismo**), Airbus Group (**Industrial**), HP (**Informática y Software**), Aena (**Infraestructuras, Servicios y Construcción**), Grupo Planeta (**Medios de Comunicación**), Cabify (**Movilidad, Servicios y Tecnología**), Netflix (**Ocio y Entretenimiento**), Grupo Social Once (**ONG, Fundaciones y Asociaciones**), Cepsa (**Petroleras**), Google (**Servicios Internet**), Siemens (**Tecnológico/Industrial**), Telefónica (**Telecomunicaciones**), Correos (**Transporte de Mercancías**) y Renfe (**Transporte de Viajeros**).

Como novedad, al cumplirse los **15 años de este monitor en España**, se ha querido realizar un ranking que consolida y reconoce la presencia de 15 compañías presentes en estas 15 ediciones. En el pódium encontramos a **Inditex (1ª)**, **Mercadona (2ª)** y **Repsol (3ª)**. **BBVA, Santander, Telefónica, Iberdrola, CaixaBank, Microsoft y Nestlé** ocupan de la 4ª a la 10ª posición respectivamente, mientras que **Google, Coca-Cola, Mapfre, Danone y Siemens** siguen hasta el decimoquinto lugar.

Por otro lado, **si atendemos al número de empleados**, en empresas **de hasta 1.000 empleados**, Google ocupa el primer lugar de las empresas con más capacidad para atraer y retener talento, mientras que Heineken hace lo propio en las de **entre 1.001 a 3.000 empleados**, Coca-Cola en las **de entre 3.001 y 6.000 trabajadores** e Inditex en las de **más de 6.000**.

Y finalmente, por públicos de interés, Mercadona es la empresa mejor valorada para la **población general**, Inditex para los **responsables de RR.HH.**, Coca-Cola para **expertos y headhunters**, Mercadona para **responsables de sindicatos**, Inditex para los **trabajadores**, Mutua Madrileña para los **trabajadores propios**, Google para los **Universitarios**, Inditex para **Alumni de Escuelas de Negocio** y Banco Sabadell en el **Benchmarking de gestión de personas**.

## **Principales hallazgos**

En 2020, un año marcado por la pandemia, la valoración de los colaboradores respecto al aporte/compromiso social de sus empresas en la actual crisis es de **8,67**. En concreto, **más de un 90% de los empleados valora con notable o sobresaliente** el compromiso social de su empresa ante la pandemia.

El **estado de ánimo o emocional (30,2%)**, y la **planificación y organización del hogar (19,9%)** han sido los principales problemas de adaptación para los trabajadores tras las nuevas relaciones y condiciones laborales que han nacido tras la llegada del COVID-19.

Respecto a la satisfacción global para el conjunto de trabajadores con sus empresas, se produce un importante incremento, pasando de una puntuación de **7,85 en 2019 a 8,22 en 2020**, creciendo especialmente la **motivación y el reconocimiento**, y la **percepción del salario**. Por otro lado, los factores con mejor valoración son el **orgullo de pertenencia** y los **valores éticos y profesionales**. En definitiva, la crisis dibuja un futuro con **empresas más éticas y responsables**. Empresas más comprometidas.

## **Sobre Merco Talento**

- Merco viene evaluando desde el año 2000 la reputación de empresas, líderes e instituciones y se ha convertido en el principal proveedor de estudios de reputación en Iberoamérica. Actualmente Merco se publica en España, Colombia, Argentina, Chile, Ecuador, Perú, Brasil, México, Bolivia, Costa Rica, Panamá, Portugal, Uruguay e Italia.
- La participación en Merco Talento no tiene coste para las empresas y la posición de las mismas en el ranking depende exclusivamente del reconocimiento de su atractivo para atraer y retener talento en los diferentes stakeholders.
- Merco Talento no recibe subvención o patrocinio alguno, se financia exclusivamente a través de la comercialización de los informes confidenciales a quienes libremente lo soliciten una vez publicados los resultados y, para reforzar su independencia, no hace consultoría.
- La metodología y los resultados de Merco Talento están sometidos a un proceso de revisión independiente por parte de KPMG de acuerdo con la norma ISAE 3000, son públicos y están disponibles en la web [www.merco.info](http://www.merco.info).
- Merco Talento es el primer monitor de talento verificado en el mundo. *“El seguimiento de la metodología establecida por Merco para la elaboración del ranking de empresas con talento en España es objeto de revisión independiente por parte de KPMG de acuerdo con la norma ISAE 3000. Por esta razón, KPMG no hace pública su posición en esta clasificación”*

### **RANKING DE LAS 10 MEJORES EMPRESAS DE MERCOS TALENTO ESPAÑA 2020**

<b>Merco Talento 2020</b>	<b>Puesto</b>
<b>INDITEX</b>	1º
<b>MERCADONA</b>	2º
<b>REPSOL</b>	3º
<b>IBERDROLA</b>	4º
<b>TELEFÓNICA</b>	5º
<b>COCA-COLA</b>	6º
<b>NESTLÉ</b>	7º
<b>IKEA</b>	8º
<b>MAPFRE</b>	9º
<b>SANTANDER</b>	10º

**Departamento de prensa:** Daniel Oller Jorge *e-mail:* [daniel.oller@merco.info](mailto:daniel.oller@merco.info)  
*Teléfono:* 915 71 27 77 / 639 87 15 01

*\*El seguimiento de la metodología establecida por Merco para la elaboración del ranking de las empresas con talento en España ha sido objeto de revisión independiente por parte de KPMG. Por esta razón, KPMG no hace pública su posición en la presente clasificación. La metodología seguida para elaborar Merco Talento se encuentra disponible en la página web: [www.merco.info](http://www.merco.info)*