

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS MERCO RESPONSABILIDAD ESG ESPAÑA 2021

Tras cumplir once años, Merco Responsabilidad y Gobierno Corporativo evoluciona a Merco Responsabilidad ESG (Environmental, Social and Governance) para adaptarse a la medición holística de la Sostenibilidad

Grupo Social ONCE (1º), Mercadona (2º) e Inditex (3º) son las tres empresas más responsables de España

- Además del ranking general y el sectorial, se han elaborado otros tres rankings para cada una de las variables (E -medioambiente-; S- ámbito interno, clientes y sociedad-; y G -nivel ético y gobernanza-), encabezados los tres por Grupo Social ONCE.
- Para llevar a cabo este monitor se ha realizado un exhaustivo y pormenorizado análisis de 43.680 encuestas, 24 fuentes de información y 7 perspectivas.
- Este monitor incorpora a su metodología la valoración interna por parte de los trabajadores (Merco Talento), la visión de los ciudadanos a través de Merco Sociedad y el análisis online de Merco Digital en cada una de las tres áreas Medioambiental, Social y de Gobierno.

Madrid, 28 de abril de 2022.- Este jueves 28 de abril, Merco ha dado a conocer en un evento online las **100 empresas más responsables en términos ESG (Environmental, Social and Governance) de España en 2021**. Tras más de diez ediciones analizando la Responsabilidad y el Gobierno Corporativo de las empresas, Merco ha dado un salto en este indicador hacia una **medición más holística de la sostenibilidad empresarial**, que se ha traducido en el nuevo **Merco Responsabilidad ESG**, por las siglas en inglés de Medioambiente (E), Social (S) y Gobernanza (G). *“Este cambio conceptual ha partido de una gran **transformación metodológica en la estructura de recopilación y análisis de la información**. El objetivo era adecuar la basta metodología y trayectoria de Merco a las necesidades corporativas para que sea una **mejor herramienta de ayuda estratégica**, toma de decisiones y conocimiento de los grupos de interés”,* ha explicado **José María San Segundo**, CEO de Merco, durante la presentación del nuevo monitor. .

La herramienta de gestión reputacional nace así tras un exhaustivo y pormenorizado análisis de más de **43.680 encuestas**, en las que se han tomado de referencia **24 fuentes de información** y **7 perspectivas**. En concreto, **Merco Responsabilidad ESG España 2021** ha contado con la participación de 1.110 directivos, 92 expertos en RSC, 93 analistas financieros, 96 periodistas de información económica, 50 miembros de Gobierno, 110 responsables de ONG, 95 responsables de sindicatos, 80 de

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS MERCO RESPONSABILIDAD ESG ESPAÑA 2021

asociaciones de consumidores, 76 Social Media Managers, 609 responsables de PYMES, 2.667 ciudadanos, así como la última edición del Merco Talento (38.526 personas en la muestra) y Merco Digital (en colaboración con Nethodology). Además, se han comprobado criterios objetivos de méritos reputacionales por parte de 76 empresas.

En 2021, **Grupo Social Once** (1º), **Mercadona** (2º) e **Inditex** (3º) son las tres empresas de España más responsables bajo los criterios ESG. Completan el top ten Ikea (4º), Mapfre (5º), Mutua Madrileña (6º), Mahou San Miguel (7º), Nestlé (8º), Telefónica (9º) y Caixabank (10º)¹.

Ranking 2021	Empresa
1º	GRUPO SOCIAL ONCE
2º	MERCADONA
3º	INDITEX
4º	IKEA
5º	MAPFRE
6º	MUTUA MADRILEÑA
7º	MAHOU SAN MIGUEL
8º	NESTLÉ
9º	TELEFÓNICA
10º	CAIXABANK

Top 25 por área de impacto

Como herramienta de gestión reputacional, Merco Responsabilidad ESG ha incorporado el análisis pormenorizado que los públicos hacen en cada una de las tres áreas del triple impacto de la Sostenibilidad: Medioambiente (E), Sociedad (S) y Gobernanza (G). Por cada una de ellas, se ha elaborado un ránking propio con los siguientes resultados:

¹ Ranking completo, sectorial y por áreas de impacto disponible en la web: www.merco.info/es

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS MERCO RESPONSABILIDAD ESG ESPAÑA 2021



Ranking 2021	Empresa	Ranking 2021	Empresa	Ranking 2021	Empresa
1º	GRUPO SOCIAL ONCE	1º	GRUPO SOCIAL ONCE	1º	GRUPO SOCIAL ONCE
2º	INDITEX	2º	MERCADONA	2º	MERCADONA
3º	MERCADONA	3º	INDITEX	3º	INDITEX
4º	IKEA	4º	IKEA	4º	IKEA
5º	IBERDROLA	5º	MAPFRE	5º	MAPFRE
6º	MAHOU SAN MIGUEL	6º	MUTUA MADRILEÑA	6º	MUTUA MADRILEÑA
7º	MAPFRE	7º	NESTLÉ	7º	CAIXABANK
8º	TELFÓNICA	8º	DANONE	8º	REPSOL
9º	SANITAS	9º	TELFÓNICA	9º	TELFÓNICA
10º	ECOALF	10º	MAHOU SAN MIGUEL	10º	NESTLÉ
11º	HEINEKEN	11º	EL CORTE INGLÉS	11º	SANTANDER
12º	CAIXABANK	12º	REPSOL	12º	MAHOU SAN MIGUEL
13º	LEROY MERLIN	13º	LEROY MERLIN	13º	SANITAS
14º	PASCUAL	14º	IBERDROLA	14º	IBERDROLA
15º	MUTUA MADRILEÑA	15º	CAIXABANK	15º	DANONE
16º	DANONE	16º	SANITAS	16º	EL CORTE INGLÉS
17º	NESTLÉ	17º	HEINEKEN	17º	CAMPOFRÍO
18º	SANTANDER	18º	PASCUAL	18º	TRIODOS BANK
19º	RENFE	19º	SANTANDER	19º	LEROY MERLIN
20º	TESLA	20º	LA FAGEDA	20º	PASCUAL
21º	MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL	21º	CAMPOFRÍO	21º	HEINEKEN
22º	BBVA	22º	DKV SEGUROS	22º	COCA-COLA
23º	COCA-COLA	23º	COCA-COLA	23º	MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL
24º	NH HOTEL GROUP	24º	P&G (PROCTER AND GAMBLE)	24º	NH HOTEL GROUP
25º	TRIODOS BANK	25º	MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL	25º	HP

Entre las empresas **más responsables con el medio ambiente** destacan por orden Grupo Social ONCE (1º), Inditex (2º), Mercadona (3º), Ikea (4º), Iberdrola (5º), Mahou San Miguel (6º), Mapfre (7º), Telefónica (8º), Sanitas (9º) y Ecoalf (10º).

Las **más responsables en el ámbito social, interno y con clientes** son por orden Grupo Social ONCE (1º), Mercadona (2º), Inditex (3º), Ikea (4º), Mapfre (5º), Mutua Madrileña (6º), Nestlé (7º), Danone (8º), Telefónica (9º) y Mahou San Miguel (10º).

Las que han sobresalido en su **responsabilidad a nivel ético y de gobernanza** son por orden Grupo Social ONCE (1º), Mercadona (2º), Inditex (3º), Ikea (4º), Mapfre (5º), Mutua Madrileña (6º), Caixabank (7º), Repsol (8º), Telefónica (9º) y Nestlé (10º).

Principales valoraciones por públicos

Los **directivos** españoles destacan como **principal fortaleza de las empresas más responsables el comportamiento ético**. En cambio, los **expertos en RSC** señalan la **responsabilidad con los empleados** como la principal fortaleza de dichas compañías. Ambos grupos de interés sí coinciden en señalar el **Compromiso con el medio ambiente y el cambio climático** como la mayor debilidad actual y el principal reto corporativo.

Una de las principales novedades metodológicas ha consistido en la incorporación del **Merco Sociedad**, el monitor que mide la reputación desde la perspectiva ciudadana. Este indicador integra el **ser ético** con el **hacer responsable**, haciendo hincapié en la **legitimidad social**, la **licencia social** y la **plausibilidad social**. Los resultados muestran cómo **los ciudadanos castigan a empresas de sectores de “uso diario”**, como pueden ser el Bancario o el de Energía, Gas y Agua, mientras que **premian** otras como la **Alimentación y Bebidas**, la **Automoción** o la **Asistencia Sanitaria**.

Ranking Merco Sociedad 2022

1°	GRUPO SOCIAL ONCE
2°	IKEA
3°	MERCADONA
4°	DANONE
5°	NESTLÉ
6°	PASCUAL
7°	SAMSUNG
8°	DECATHLON
9°	APPLE
10°	HEINEKEN

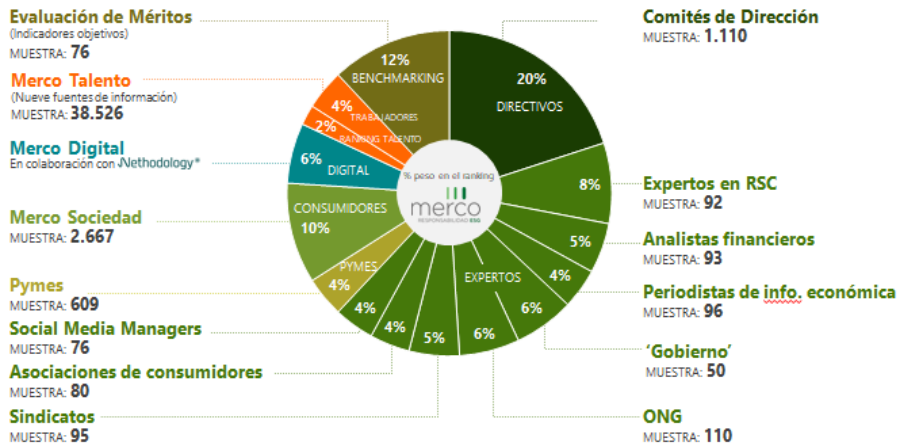
11°	NETFLIX
12°	LEROY MERLIN
13°	CORREOS
14°	TOYOTA
15°	AMAZON
16°	P&G (Procter & Gamble)
17°	MERCEDES-BENZ
18°	EL CORTE INGLÉS
19°	ADIDAS
20°	INDITEX
21°	NIKE
22°	MICROSOFT
23°	MAHOU SAN MIGUEL
24°	GOOGLE
25°	CAMPOFRÍO

En la **valoración que hacen los trabajadores** sobre la responsabilidad de sus empresas destacan los ámbitos de **responsabilidad fiscal** (9,06 sobre 10) y **con los clientes** (8,83) frente a otros como relación empresa-empleado (8,02). Internamente, valoran mejor **la apuesta que realizan sus empresas por el Talento femenino** (8,17) con respecto al Talento de personas con discapacidad (7,47) o sénior (7,20).

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS MERCO RESPONSABILIDAD ESG ESPAÑA 2021

Sobre Merco:

Evaluaciones y muestras 11ª edición



La elaboración de **Merco** ha sido realizada por Análisis e Investigación, primer instituto español de investigación de mercados, y la metodología para la elaboración del ranking de empresas con mejor reputación ha sido objeto de revisión independiente por parte de KPMG de acuerdo con la norma ISAE3000. Por esta razón, KPMG no hace pública su posición en la presente clasificación.

En la actualidad Merco elabora 8 rankings (Merco Empresas, Merco Líderes, Merco Responsabilidad y Gobierno Corporativo, Merco Talento, Merco Talento Universitario, Merco Consumo, Merco Ciudad, Merco Universitario, Merco Marcas Financieras y MRS - Merco Salud) y tiene presencia en España, Colombia, Argentina, Chile, Ecuador, Bolivia, Brasil, México, Perú, Costa Rica, Panamá, Portugal, Italia y Uruguay.

Más información y entrevistas:

Jesús Álvarez Frías | jesus.alvarez@merco.info | 663 81 96 44
Daniel Oller Jorge | daniel.oller@merco.info | 639 87 15 01
www.merco.info | 915 71 27 77