

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DE MERCO TALENTO UNIVERSITARIO ESPAÑA 2021/22

Los universitarios españoles eligen a Amazon, Google y Mercadona como las mejores empresas para trabajar en España en 2021/22

- **Merco Talento Universitario España 2021/22 ha contado, gracias a la relación de Recruiting Erasmus con el sistema universitario y la CRUE, con la participación de 10.353 estudiantes universitarios y de grado superior de Formación Profesional.**
- **El perfil de los estudiantes que ha participado es mayoritariamente de nacionalidad española (91,7%) y solo el 19% ha cursado parte de sus estudios fuera de España. Por otro lado, el 30% está en el penúltimo año de grado, el 33,5% se encuentra en su último año y el 32,6% estudia Máster / títulos propios equivalentes. Y en cuanto a las áreas de estudio el 45,7% pertenece a Ciencias sociales y jurídicas, el 31,6% a Ingeniería y arquitectura, el 7,1% a estudios de FP, el 5,6% a Artes y humanidades, 5,2% a Ciencias y el 4,8% a Ciencias de la Salud.**
- **El nivel de satisfacción global de los universitarios con la universidad disminuye y se sitúa en 7,19 frente al 7,49 de 2020, siendo el asesoramiento laboral el servicio peor valorado (5,20).**
- **Los universitarios esperan trabajar en empresas que ofrezcan calidad de vida (flexibilidad, teletrabajo...), una buena retribución y beneficios, y un buen ambiente de trabajo.**

Madrid, 22 de junio de 2022.- Este miércoles **Merco** y **Recruiting Erasmus** han dado a conocer los resultados de la 5ª Edición de **Merco Talento Universitario**, que recoge las 100 mejores empresas para trabajar en 2021-2022 según la valoración de los universitarios.

El objetivo de **Merco Talento Universitario** es, además de señalar cuáles son, según la perspectiva de los universitarios, las mejores empresas para trabajar en España, aportar información sobre la valoración de los estudiantes de último y penúltimo año de grado, de los estudios cursados y de los servicios de empleo de la universidad (factores que les llevaron a elegirla, grado de satisfacción con la misma...), sus preferencias para trabajar (sector, tipología de compañía, expectativas salariales...), y aspectos relativos a la búsqueda de empleo (cómo y dónde buscan información sobre las compañías, qué factores son los que más valoran al elegir una empresa como lugar trabajar...).

Top 10 de Merco Talento Universitario España 2021/22

En esta quinta edición el ranking está liderado por **Amazon** (1º), **Google** (2º) y **Mercadona** (3º). Completan el top ten **Apple** (4º), **Inditex** (5º), **Netflix** (6º), **Santander** (7º), **Coca-Cola** (8º), **Microsoft** (9º) y **BBVA** (10º).

Empresa	2020	2021	Evolución	Puntuación
AMAZON	4º	1º	↑	10.000
GOOGLE	3º	2º	↑	9.647
MERCADONA	1º	3º	↓	9.093
APPLE	7º	4º	↑	9.017
INDITEX	2º	5º	↓	8.830
NETFLIX	12º	6º	↑	8.461
SANTANDER	5º	7º	↓	8.240
COCA-COLA	6º	8º	↓	7.906
MICROSOFT	8º	9º	↓	7.733
BBVA	10º	10º	=	7.401

Las puntuaciones obtenidas se trasladan a una escala
3.000 (para la empresa que ocupe el puesto 100) – **10.000** (para la empresa con mejor puntuación)

Líderes sectoriales de Merco Talento Universitario España 2021/22

Además, en el ranking sectorial, destacan en las primeras posiciones las siguientes compañías: Garrigues (**Abogados**), Nestlé (**Alimentación**), Mapfre (**Aseguradoras**), Sanitas (**Asistencia Sanitaria**), Deloitte (**Auditoría**), Mercedes-Benz (**Automoción**), Santander (**Bancario**), Coca-Cola (**Bebidas**), Indra (**Consultoría**), Decathlon (**Distribución Especializada**), Amazon (**Distribución Generalista**), Inditex (**Distribución Moda**), Ikea (**Distribución y Equipamiento para el Hogar**), L'Oréal (**Droguería y Perfumería**), Apple (**Electrónica Consumo / Hogar**), Iberdrola (**Energía, Gas y Agua**), Adecco (**ETT y Servicio RRHH**), Bayer (**Farmacéutico**), JP Morgan Chase (**Financiero**), ESIC (**Formación**), Meliá Hotels International (**Hostelería y Turismo**), Airbus Group (**Industrial**), Microsoft (**Informática y Software**), Acciona (**Infraestructuras, Servicios y Construcción**), Grupo Planeta (**Medios de Comunicación**), Cabify (**Movilidad, Servicios y Tecnología**), Netflix (**Ocio y Entretenimiento**), Grupo Social ONCE (**ONG, Fundaciones y Asociaciones**), Google (**Servicios de Internet**), Siemens (**Tecnológico / Industrial**), Telefónica (**Telecomunicaciones**), Correos (**Transporte de Mercancías**) y Renfe (**Transporte de Viajeros**).

Top 5 de las mejores empresas según los estudiantes por área de estudio

Los estudiantes de **Arte y humanidades** eligen a **Netflix** como la mejor empresa para trabajar, mientras **Google** es la mejor valorada por los de **Ciencias e Ingeniería y arquitectura**. **Mercadona** lo es para los de **Ciencias de la salud y Formación Profesional** y **Amazon** para los de **Ciencias sociales y jurídicas**.

Artes y humanidades

1º	NETFLIX
2º	MERCADONA
3º	GOOGLE
4º	APPLE
5º	EL CORTE INGLÉS

Ciencias

1º	GOOGLE
2º	SANTANDER
3º	MICROSOFT
4º	BAYER
5º	APPLE

Ciencias de la salud

1º	MERCADONA
2º	GRUPO QUIRÓNSALUD
3º	PFIZER
4º	GOOGLE
5º	BAYER

Ciencias sociales y jurídicas

1º	AMAZON
2º	INDITEX
3º	GOOGLE
4º	MERCADONA
5º	SANTANDER

Ingeniería y arquitectura

1º	GOOGLE
2º	AMAZON
3º	APPLE
4º	AIRBUS GROUP
5º	MICROSOFT

Estudiantes FP

1º	MERCADONA
2º	AMAZON
3º	ADIDAS
4º	APPLE
5º	INDITEX

Principales conclusiones

Respecto a los criterios de elección de la universidad, los estudiantes las escogen por **sus características** (57,9%), su **reputación/prescripción** (32,5%) y las **acciones de marketing** (9,6%). En esta edición, **el nivel de satisfacción global** de los universitarios con la universidad **disminuye** y se sitúa en **7,19** frente al 7,49 de 2020, siendo **el asesoramiento laboral el servicio peor valorado** (5,20).

Una vez finalizada la universidad, un **36%** de los encuestados tiene la intención de realizar un posgrado, frente al **33%**, que piensa que no, y un **32%** no lo tiene claro. Entre las materias de preferencia, encontramos: **Administración y Dirección de Empresas** (13%), **Derecho** (7%) y **Marketing e Investigación de Mercado** (6%).

Y... ¿cómo buscan trabajo los universitarios en la actualidad? Los principales canales de información a los que recurren son **los buscadores y las páginas web de empleo** (17%), **las redes sociales** (14%) y **los anuncios de ofertas de empleo** (13%). Por el contrario, los canales menos utilizados en este sentido son **la publicidad en televisión** (1%), **la publicidad en publicaciones periódicas** (1%), en **prensa impresa** (1%) y en **folletos de reclutamiento** (1%).

Según este estudio, los universitarios prefieren trabajar en **una gran compañía multinacional** (independientemente de si es española o extranjera), en puestos que exijan **viajar pero con residencia en España; y que ofrezcan estabilidad**, frente

a los que prometen desarrollo profesional aunque son más inseguros. Y ven adecuado percibir un salario medio de **1.494 euros netos mensuales** nada más incorporarse al mercado de trabajo. 28 euros más que en 2020.

En cuanto a los factores más importantes a la hora de elegir una empresa como lugar para trabajar son: la **calidad de vida** (flexibilidad, teletrabajo...) y **una buena retribución y beneficios**, ambos con un 20%; y **un buen ambiente de trabajo** (16%). En el lado opuesto, que **la empresa sirva de trampolín para otros trabajos** (2%) y que **la empresa tenga buena reputación** (2%).

Los estudiantes de **ciencias sociales** se sienten atraídos por aquellas empresas que ofrecen formación y desarrollo profesional, así como buena retribución y beneficios; los de **artes y humanidades** se inclinan, en su mayoría, por empresas que fomentan valores y buena reputación; los de **ciencias de la salud** apuestan, sin embargo, por las que ofrecen buen ambiente laboral; y, finalmente, tanto los de **ciencias** como los de **ingeniería y arquitectura** coinciden en decantarse por compañías que permiten formarse y desarrollarse profesionalmente.

Sobre Merco Talento

Merco viene evaluando desde el año 1999 la reputación de empresas, líderes e instituciones y se ha convertido en uno de los monitores de referencia en el mundo. Actualmente Merco se publica en España, Colombia, Argentina, Uruguay, Chile, Ecuador, Perú, Brasil, México, Bolivia, Costa Rica, Panamá, Portugal e Italia.

La metodología y los resultados de Merco Talento están sometidos a un proceso de revisión independiente por parte de KPMG conforme con la norma ISAE 3000 y están disponibles en la web www.merco.info.

Merco Talento es el único monitor de reputación verificado en el mundo. “El seguimiento de la metodología establecida por Merco para la elaboración del ranking de empresas con talento en España ha sido objeto de revisión independiente por parte de KPMG. Por esta razón, KPMG no hace pública su posición en la presente clasificación”.

Sobre Recruiting Erasmus

Es una plataforma digital que facilita el contacto entre jóvenes universitarios y grandes compañías para trabajar. Con más de 45 mil jóvenes registrados, la iniciativa cuenta con el apoyo de la CRUE (Conferencia de Rectores de Universidades Españolas). Para más información, visita: www.recruitingerasmus.com

Información de prensa:

Merco

Daniel Oller Jorge Tel 91 571 27 77

daniel.oller@merco.info

Recruiting Erasmus

Carlos Crespo Tel. 659 13 89 15

carlos.crespo@recruitingerasmus.com