

## PRESENTACIÓN DE RESULTADOS MERCO EMPRESAS Y LÍDERES 2022

En la 22ª edición, Merco ha consolidado su base metodológica, con 7 evaluaciones, 25 fuentes de información y 46.368 encuestas, siendo el único monitor reputacional del mundo con una revisión independiente (KPMG)

### **Mercadona, Inditex, Grupo Social Once, Telefónica y Mapfre son las empresas con mejor reputación de España en 2022**

- **La cadena de supermercados consigue el primer puesto tras diez ediciones ocupando la segunda posición. Entran en el monitor 2022 Barceló Hotel Group, Abanca, Kutxabank y Cellnex; y consiguen grandes avances con respecto a 2021 Corporación Hijos de Rivera, Mango, Orange y Ferrovial.**
- **Como novedad se ha incluido la evaluación de Merco Sociedad, el monitor que mide la reputación desde la perspectiva ciudadana, que antes se evaluaba en Merco Consumo solo desde el ángulo del consumidor.**
- **En el ranking de Líderes, Juan Roig (Mercadona) sigue ocupando el primer puesto, seguido de Ana Botín (Santander), Amancio Ortega (Inditex), José María Álvarez-Pallete (Telefónica) y Pablo Isla (IE University).**
- **Irrumpen en el índice Marta Ortega (Inditex) en el puesto 26º, Fernando Vives (Garrigues) en el 42º, Juan Abarca (HM Hospitales) en el 65º o Andrés Romero (Santalucía Seguros) en el 78º, entre otros.**

**Madrid, 6 de julio de 2022.- Merco**, monitor de referencia por su metodología, ha presentado este miércoles 6 de julio en un evento online las **100 empresas y los 100 líderes con mejor reputación de 2022**. Estos rankings nacen tras un exhaustivo y pormenorizado análisis de más de 46.368 encuestas, 7 evaluaciones y 25 fuentes de información. Este monitor empresarial es verificado a través de una revisión independiente por parte de KPMG, de acuerdo con la norma ISAE 3000.

En un continuo avance y adaptación metodológica, el monitor ha contado esta vez con la participación de **1.116 directivos de grandes empresas**, 85 **Dircoms** y líderes de opinión, 82 **periodistas** de información económica, 56 miembros de **gobierno**, 77 **catedráticos** del área de empresa, 86 **analistas financieros**, 71 **social media managers**, 93 responsables de **ONG**, 82 de **sindicatos**, 70 responsables de **asociaciones de consumidores**, 611 de **Pymes**, 38.526 participantes de **Merco Talento** (trabajadores, estudiantes universitarios, antiguos alumnos de escuelas de negocio, responsables de recursos humanos, expertos headhunters, miembros de sindicatos y ciudadanos) y, como novedad, 5.335 ciudadanos (**Merco Sociedad**), que han sido encuestados como población general, tras la evolución de Merco Consumo. Junto a estas evaluaciones se realiza también un análisis en el ámbito digital de las empresas (**Merco Digital**), con más de 677.361 menciones evaluadas, y un **benchmarking** de indicadores objetivos que recogen los principales apartados de la realidad de las empresas.

“Esta 22ª edición del monitor de Empresas y Líderes muestra **importantes cambios generales y sectoriales**, tanto en las organizaciones como de sus directivos. Analizando la evolución 2020/22 las empresas han avanzado en el ámbito reputacional y así lo recogen las valoraciones de los expertos, no obstante los apartados de responsabilidad ESG y la internacionalización siguen siendo los principales puntos débiles. A nivel de líderes empresariales los déficits de comunicación siguen siendo un lastre en el perfil reputacional”, ha explicado **José María San Segundo**, Director de Merco.

## PRESENTACIÓN DE RESULTADOS MERCO EMPRESAS Y LÍDERES 2022

Durante la presentación de resultados, San Segundo ha mostrado una **retrospectiva sobre las posiciones medias sectoriales entre el 2019 y el 2022**, destacando el avance de sectores como el de Bebidas (+14,6), el Farmacéutico (+9,7), de Alimentación (+9,4) o Aseguradoras (+8), frente a la pérdida de posiciones medias de empresas dedicadas a la Energía, Gas y Agua (-6.6) o la Automoción (-5,0).

### RESULTADOS

Merco Empresas y Líderes 2022 incluye distintos monitores:

1. Ranking de las 100 empresas con mejor reputación en España.
2. Ranking sectorial de empresas con mejor reputación en España.
3. Ranking de los 100 líderes con mejor reputación en España.

#### 1. RANKING DE LAS 100 EMPRESAS CON MEJOR REPUTACIÓN EN ESPAÑA

**Mercadona (1º)** encabeza el ranking de las empresas más reputadas de nuestro país en el ranking Merco Empresas, seguida de **Inditex (2º)** y **Grupo Social Once (3º)**. El top 10 lo completan Telefónica (4º), Mapfre (5º), Repsol (6º), IKEA (7º), Coca-Cola (8º), Nestlé (9º) y Mutua Madrileña (10º).

#### Top 10 de Empresas con mejor reputación en España

Empresa	2021	2022	Evolución	Puntuación
MERCADONA	2º	1º	↑	10.000
INDITEX	1º	2º	↓	9.847
GRUPO SOCIAL ONCE	3º	3º	▬	8.470
TELEFÓNICA	5º	4º	↑	8.030
MAPFRE	6º	5º	↑	7.574
REPSOL	4º	6º	↓	7.509
IKEA	8º	7º	↑	7.441
COCA-COLA	10º	8º	↑	7.390
NESTLÉ	9º	9º	▬	7.107
MUTUA MADRILEÑA	12º	10º	↑	7.054

#### Principales evoluciones e incorporaciones

Entre las principales subidas de esta 22ª edición destacan la de **Corporación Hijos de Rivera**, que pasa del puesto 49º al 26º; **Mango**, que sube del 77º al 54º; **Orange**, que asciende del 84º al 62º y **Ferrovial**, que pasa del 89º al 72º.

Cabe señalar las incorporaciones al monitor de **Barceló Hotel Group (59º)**, **Abanca (91º)**, **Kutxabank (92º)** y **Cellnex (94º)**, organizaciones que no figuraban entre las 100 primeras posiciones en 2021.

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS MERCO EMPRESAS Y LÍDERES 2022

**2. TOP 3 SECTORIAL DE EMPRESAS CON MEJOR REPUTACIÓN EN ESPAÑA**

Sectores	Empresas
<b>ABOGADOS</b>	(1º) GARRIGUES, (2º) URÍA & MENÉNDEZ, (3º) CUATRECASAS
<b>ALIMENTACIÓN</b>	(1º) NESTLÉ, (2º) CAMPOFRÍO, (3º) PASCUAL
<b>ASEGURADORAS</b>	(1º) MAPFRE, (2º) MUTUA MADRILEÑA, (3º) AXA
<b>ASISTENCIA SANITARIA</b>	(1º) GRUPO QUIRÓNSALUD, (2º) CLÍNICA UNIVERSIDAD DE NAVARRA, (3º) SANITAS
<b>AUDITORÍA (*)</b>	(1º) DELOITTE, (2º) EY, (3º) PWC
<b>AUTOMOCIÓN</b>	(1º) SEAT, (2º) MERCEDES-BENZ, (3º) BMW
<b>BANCARIO</b>	(1º) SANTANDER, (2º) CAIXABANK, (3º) BBVA
<b>BEBIDAS</b>	(1º) COCA-COLA, (2º) MAHOU SAN MIGUEL, (3º) HEINEKEN
<b>CONSULTORÍA</b>	(1º) ACCENTURE, (2º) INDRA, (3º) ESTUDIO DE COMUNICACIÓN
<b>DISTRIBUCIÓN ESPECIALIZADA</b>	(1º) DECATHLON
<b>DISTRIBUCIÓN GENERALISTA</b>	(1º) MERCADONA, (2º) EL CORTE INGLÉS, (3º) AMAZON
<b>DISTRIBUCIÓN MODA</b>	(1º) INDITEX, (2º) MANGO, (3º) ECOALF
<b>DISTRIBUCIÓN EQUIPAMIENTO PARA EL HOGAR</b>	(1º) IKEA, (2º) LEROY MERLÍN
<b>DROGUERÍA Y PERFUMERÍA</b>	(1º) P&G, (2º) L'ORÉAL, (3º) UNILEVER
<b>ELECTRÓNICA CONSUMO/HOGAR</b>	(1º) APPLE, (2º) SAMSUNG, (3º) BSH ELECTRODOMÉSTICOS/BALAY
<b>ENERGÍA, GAS Y AGUA</b>	(1º) REPSOL, (2º) IBERDROLA, (3º) ENDESA
<b>ETT Y SERVICIO RRHH</b>	(1º) ADECCO
<b>FARMACÉUTICO</b>	(1º) BAYER, (2º) PFIZER, (3º) JOHNSON AND JOHNSON
<b>FORMACIÓN</b>	(1º) IE UNIVERSITY, (2º) ESADE, (3º) ESIC
<b>HOSTELERÍA Y TURISMO</b>	(1º) MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL, (2º) NH HOTEL GROUP, (3º) BARCELÓ HOTEL GROUP
<b>INDUSTRIAL</b>	(1º) GRUPO ANTOLÍN, (2º) GESTAMP, (3º) AIRBUS GROUP
<b>INFORMÁTICA Y SOFTWARE</b>	(1º) HP, (2º) MICROSOFT, (3º) IBM
<b>INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS Y CONSTRUCCIÓN</b>	(1º) ACCIONA, (2º) FERROVIAL, (3º) GRUPO ACS
<b>MEDIOS DE COMUNICACIÓN</b>	(1º) GRUPO PLANETA, (2º) GRUPO PRISA
<b>MOVILIDAD, SERVICIOS Y TECNOLOGÍA</b>	(1º) CABIFY
<b>OCIO Y ENTRETENIMIENTO</b>	(1º) NETFLIX
<b>ONG, FUNDACIONES Y ASOCIACIONES</b>	(1º) GRUPO SOCIAL ONCE
<b>SEGURIDAD</b>	(1º), PROSEGUR, (2º) SECURITAS DIRECT
<b>SERVICIOS INTERNET</b>	(1º) GOOGLE, (2º) FACEBOOK
<b>TECNOLÓGICO / INDUSTRIAL</b>	(1º) SIEMENS, (2º) CORPORACIÓN MONDRAGÓN, (3º) GENERAL ELECTRIC

## PRESENTACIÓN DE RESULTADOS MERCO EMPRESAS Y LÍDERES 2022

<b>TELECOMUNICACIONES</b>	(1º) TELEFÓNICA, (2º) ORANGE, (3º) CELLNEX
<b>TRANSPORTE DE MERCANCÍAS</b>	(1º) CORREOS, (2º) GLOVO, (3º) DHL
<b>TRANSPORTE DE VIAJEROS</b>	(1º) RENFE, (2º) ALSA, (3º) METRO DE MADRID

(\*) El seguimiento de la metodología establecida por Merco ha sido objeto de revisión independiente por parte de KPMG. Por esta razón, KPMG no hace pública su posición en la presente clasificación.

### 3. RANKING DE LOS 100 LÍDERES CON MEJOR REPUTACIÓN EN ESPAÑA

Respecto a Merco Líderes 2022, el directivo con mayor reputación de España es **Juan Roig (1º)** [Mercadona], por cuarto año consecutivo; seguido de **Ana Botín (2º)** [Santander]; **Amancio Ortega (3º)** [Inditex]; **José María Álvarez-Pallete (4º)** [Telefónica]; **Pablo Isla (5º)** [IE Univerity]; **María Dolores Dancausa (6º)** [Bankinter]; **José Ignacio Goirigolzarri (7º)** [Caixabank]; **Antonio Huertas (8º)** [Mapfre]; **Isidre Fainé Casas (9º)** [Fundación Bancaria La Caixa;] y **Antonio Brufau (10º)** [Repsol].

#### Top 10 de Líderes con mejor reputación en España

Líder	Empresa	2021	2022	Evolución	Puntuación
JUAN ROIG	MERCADONA	1º	1º	▬	10.000
ANA BOTÍN	SANTANDER	3º	2º	↑	9.565
AMANCIO ORTEGA	INDITEX	4º	3º	↑	9.465
JOSÉ MARÍA ÁLVAREZ-PALLETE	TELEFÓNICA	5º	4º	↑	8.240
PABLO ISLA	IE UNIVERSITY	2º	5º	↓	8.233
MARÍA DOLORES DANCAUSA	BANKINTER	6º	6º	▬	7.351
JOSÉ IGNACIO GOIRIGOLZARRI	CAIXABANK	8º	7º	↑	6.277
ANTONIO HUERTAS	MAPFRE	11º	8º	↑	5.968
ISIDRE FAINÉ CASAS	FUNDACIÓN BANCARIA LA CAIXA	10º	9º	↑	5.888
ANTONIO BRUFAU	REPSOL	9º	10º	↓	5.875

#### Principales evoluciones e incorporaciones

Hay que destacar las importantes subidas de **Juan Alfaro** (Deloitte), del puesto 73º al 41º; **Jacques Reber** (Nestlé), del 81º al 55º; **José Creuheras** (Grupo Planeta), del 90º al 66º; o **Jesús Encinar** (Idealista), del 83º al 60º.

Por otro lado, entran este año en la clasificación: **Marta Ortega** (26º) [Inditex], **Fernando Vives** (42º) [Garrigues], **Juan Abarca** (65º) [HM Hospitales], **Andrés Romero** (78º) [Santalucía Seguros], **Sabina Fluxa** (91º) [Grupo Iberostar], **Bernardo Velázquez** (92º) [Acerinox] y **Jaume Miquel** (100º) [Tendam-Grupo Cortefiel].

Con respecto al liderazgo femenino, los aspectos más destacables son el 2º puesto de **Ana Botín** [Santander], siendo el mejor puesto de una mujer en los 22 años de medición, y la entrada de **Marta Ortega** [Inditex] en el puesto 26º. Por el lado contrario, se produce un retroceso en el número final de mujeres en el ranking (25 en 2022 frente a las 27 del 2021).

## PRESENTACIÓN DE RESULTADOS MERCO EMPRESAS Y LÍDERES 2022

La metodología de evolución reputacional más completa del mundo

### EVALUACIONES Y MUESTRAS 22ª EDICIÓN

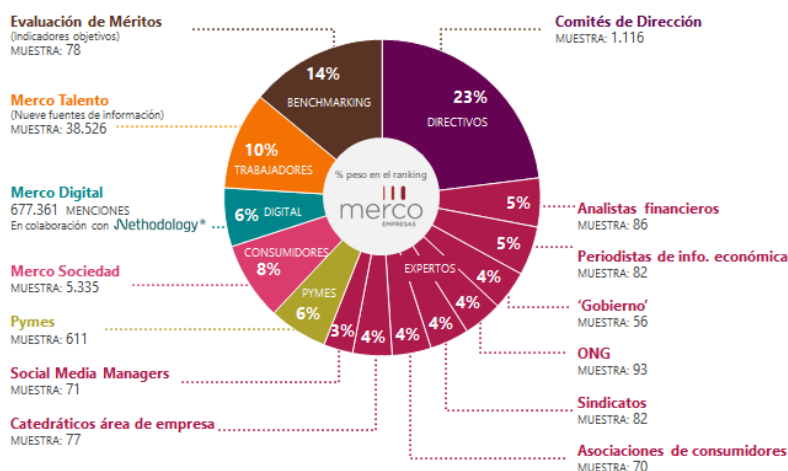


La metodología de evaluación reputacional más completa del mundo

7 EVALUACIONES  
25 FUENTES DE INFORMACIÓN  
46.368 ENCUESTAS

El seguimiento de la metodología establecida por Merco para la elaboración del ranking de empresas con mejor reputación en España ha sido objeto de revisión independiente por parte de KPMG. Por esta razón, KPMG no hace pública su posición en la presente clasificación. La metodología seguida para elaborar Merco Empresas España se encuentra disponible en la página [www.merco.info](http://www.merco.info)

**DIRCOM y Líderes de opinión**  
Ranking de Liderazgo  
MUESTRA: 85



La elaboración de **Merco** ha sido realizada por Análisis e Investigación, primer instituto español de investigación de mercados, y la metodología para la elaboración del ranking de empresas con mejor reputación ha sido objeto de revisión independiente por parte de KPMG de acuerdo con la norma ISAE3000. Por esta razón, KPMG no hace pública su posición en la presente clasificación.

Además los criterios de evaluación de Merco Empresas España y sus criterios de ponderación son públicos y se encontrarán disponibles en [www.merco.info](http://www.merco.info).

#### Datos importantes sobre el Monitor Merco

**Merco** (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa) es un instrumento de evaluación reputacional lanzado en el año 1999, que cuenta con una metodología multistakeholder; habiéndose convertido en uno de los monitores de referencia en todo el mundo.

En la actualidad Merco elabora Merco Empresas, Merco Líderes, Merco Responsabilidad ESG, Merco Talento, Merco Sociedad, Merco Ciudad, Merco Talento Universitario, Merco Digital y MRS - Merco Salud. Tiene presencia en España, Colombia, Argentina, Chile, Ecuador, Bolivia, Brasil, México, Perú, Costa Rica, Panamá, Portugal, Italia y Uruguay.

#### Más información y entrevistas:

#### Departamento de comunicación

Jesús Álvarez e-mail:  
[jesus.alvarez@merco](mailto:jesus.alvarez@merco).  
Teléfono: 663 81 96 44 | 915 71 27 77

Daniel Oller Jorge e-mail:  
[daniel.oller@merco.info](mailto:daniel.oller@merco.info)  
Teléfono: 639 87 15 01 | 915 71 27 77