



BCI (1º), Banco de Chile (2º) y Mercado Libre (3º) son las empresas con mejor reputación de Chile en 2022

- En 2022, BCI vuelve a ocupar el primer lugar en el ranking de las empresas con mejor reputación de Chile. Banco de Chile mantiene la segunda posición y Mercado Libre asciende del séptimo al tercer puesto.
- Andrónico Luksic (Grupo Luksic) consolida su posición como el líder con mejor reputación del país.
- El ranking Merco Chile Empresas y Líderes 2022 nace tras un exhaustivo y pormenorizado análisis de más de 33.614 encuestas, 6 evaluaciones y 25 fuentes de información; verificado a través de una revisión independiente por parte de KPMG, de acuerdo con la norma ISAE 3000.

Santiago de Chile, 05 de enero de 2022.- Este jueves 05 de enero de 2023, Merco ha dado a conocer en un evento online presentado por José María San Segundo, CEO de Merco, y Rodrigo Alvial, director de Merco Chile, **las 100 empresas y los 100 líderes con mejor reputación** de Chile en 2022, en el que se vuelve a poner de manifiesto el **valor “seguro” que aporta la reputación**, pues tanto BCI como Andrónico Luksic (Grupo Luksic) repiten este año en la primera posición del ranking como la empresa y el líder con mejor reputación respectivamente.

Las empresas con mejor reputación en Chile en 2022

Por octavo año consecutivo, BCI ocupa la primera posición como la empresa con mejor reputación de Chile. Banco de Chile mantiene la segunda posición y Mercado Libre sube del séptimo al tercer puesto. Completan el top ten Banco Santander (4º), Falabella (5º), Codelco (6º), Nestlé (7º), Copec (8º), Entel (9º) y CCU (10º).

Entran en el ranking 100 en 2022 Banco Itaú (45º), Amazon (47º), Ripley (50º), Clínica Universidad de Los Andes (59º), Grupo CAP (83º), El Mercurio (93º), Betterfly (94º), Triciclos (95º), McKinsey & Company, Inc. (96º), Quiñenco (97º), Fintual (98º), Soquimich (99º) y Karun (100º).

Empresa	2021	2022	Evolución	Puntuación
BCI	1º	1º	≡	10.000
BANCO DE CHILE	2º	2º	≡	9.539
MERCADO LIBRE	7º	3º	↑	9.389
BANCO SANTANDER	3º	4º	↓	9.039
FALABELLA	6º	5º	↑	9.031
CODELCO	8º	6º	↑	8.815
NESTLÉ	4º	7º	↓	8.809
COPEC	10º	8º	↑	8.632
ENTEL	9º	9º	≡	8.490
CCU	18º	10º	↑	8.356

Respecto a la valoración que hacen los directivos de la evolución de las empresas chilenas antes y después de la pandemia, siguen manteniendo el mismo perfil reputacional, destacando la calidad de la oferta comercial, los resultados económico-financieros y el talento. El avance más significativo se produce en la innovación, aunque sigue siendo una debilidad

Los líderes con mejor reputación en Chile en 2022

Por otro lado, en el ranking de líderes, por cuarto año consecutivo, Andrónico Luksic (Grupo Luksic) es el líder empresarial con mejor reputación de Chile en 2022. Le siguen en la clasificación Alan Meyer Frankfurt (Mercado Libre), Luis Enrique Yarur (BCI), Matías Muchnick (Notco), Juan Sutil (CPC), Roberto Angelini Rossi (Empresas Copec), Sandro Solari (Falabella), Ignacio Sánchez (Pontificia Universidad Católica de Chile), Eduardo della Maggiora (Betterfly) y Patricio Jottar (CCU).

Líder	Empresa	2021	2022	Evolución	Puntuación
ANDRÓNICO LUKSIC	EMPRESARIO	1º	1º	≡	10.000
ALAN MEYER FRANKFURT	MERCADO LIBRE	4º	2º	↑	9.075
LUIS ENRIQUE YARUR	BCI	2º	3º	↓	8.601
MATIAS MUCHNICK	NOTCO	9º	4º	↑	8.544
JUAN SUTIL	CPC	12º	5º	↑	7.433
ROBERTO ANGELINI ROSSI	EMPRESAS COPEC	5º	6º	↓	7.264
SANDRO SOLARI	FALABELLA	8º	7º	↑	6.741
IGNACIO SÁNCHEZ	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE	11º	8º	↑	6.625
EDUARDO DELLA MAGGIORA	BETTERFLY	24º	9º	↑	6.584
PATRICIO JOTTAR	CCU	10º	10º	≡	6.568

Si atendemos a las fortalezas de los líderes empresariales chilenos, comparando entre 2019 y 2022, siguen destacando por su visión estratégica y cumplimiento de objetivos, por su visión comercial y por el talento. Y al igual que ocurría con las empresas, es el aspecto innovador el que más avanza en los líderes, mientras que el impulso de los comportamientos éticos y de RSC es un reto pendiente en los directivos chilenos. A su vez, la comunicación sigue siendo un problema.

La metodología de evolución reputacional más completa del mundo

Estos rankings nacen tras un exhaustivo y pormenorizado análisis de **33.614 encuestas**, **6 evaluaciones** y **25 fuentes de información**; verificado a través de una revisión independiente por parte de **KPMG**, de acuerdo con la norma **ISAE 3000**.

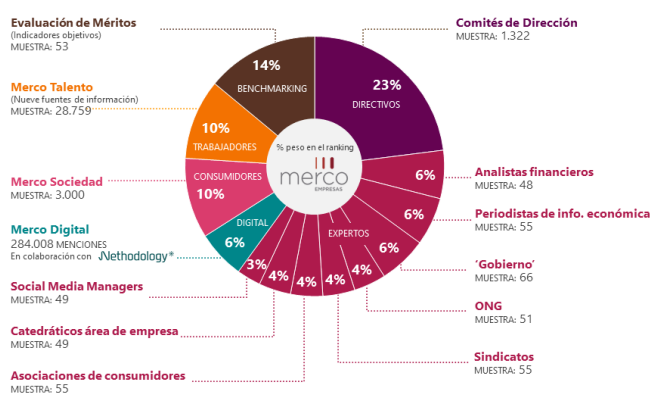
Merco Chile ha contado con la participación de 1.322 directivos de grandes empresas, 55 periodistas de información económica, 66 miembros de gobierno, 49 catedráticos del área de empresa, 48 analistas financieros, 48 Dircoms y Líderes de opinión, 49 social media managers, 51 responsables de ONG, 55 responsables de sindicatos y 55 responsables de asociaciones de consumidores, así como de 3.000 ciudadanos (Merco Sociedad) y 28.759 trabajadores (Merco Talento). Junto a estas evaluaciones se considera un análisis de la reputación en el ámbito digital de las empresas (Merco Digital), con más de 284.008 menciones, y la realidad de éstas por medio de una evaluación de méritos reputacionales por parte de 53 empresas

La metodología de evaluación reputacional más completa del mundo

6 EVALUACIONES
25 FUENTES DE INFORMACIÓN
33.614 ENCUESTAS

El seguimiento de la metodología establecida por Merco para la elaboración del ranking de empresas con mejor reputación en Chile ha sido objeto de revisión independiente por parte de KPMG.

DIRCOM y Líderes de opinión
Ranking de Liderazgo
MUESTRA: 52



PRESENTACIÓN DE RESULTADOS CHILE 2022 | 7

La elaboración de **Merco** ha sido realizada por Análisis e Investigación, primer instituto español de investigación de mercados, y la metodología para la elaboración del ranking de empresas con mejor reputación ha sido objeto de revisión independiente por parte de KPMG de acuerdo con la norma ISAE3000. Por esta razón, KPMG no hace pública su posición en la presente clasificación.

Además los criterios de evaluación de Merco Empresas y Líderes Chile y sus criterios de ponderación son públicos y se encontrarán disponibles en www.merco.info.

Datos importantes sobre el Monitor Merco

Merco (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa) es un instrumento de evaluación reputacional lanzado en el año 1999, que cuenta con una metodología multistakeholder; habiéndose convertido en uno de los monitores de referencia en todo el mundo.

En la actualidad Merco elabora 8 rankings (Merco Empresas, Merco Líderes, Merco Responsabilidad y Gobierno Corporativo, Merco Talento, Merco Consumo, Merco Ciudad, Merco Universitarios y MRS - Merco Salud) y tiene presencia en España, Colombia, Argentina, Chile, Ecuador, Bolivia, Brasil, México, Perú, Costa Rica, Panamá, Portugal, Italia y Uruguay. En estos momentos está en proceso en Paraguay y Guatemala.

Más información y entrevistas:

Daniel Oller Jorge: daniel.oller@merco.info / Marcelo Serrano: marcelo.serrano@merco.info