

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DE MERCO TALENTO UNIVERSITARIO ESPAÑA 2022/23

Los universitarios españoles eligen a Apple, Amazon y Google como las mejores empresas para trabajar en España en 2022/23

- Merco Talento Universitario España 2022/23 ha contado, gracias a la relación de Recruiting Erasmus con el sistema universitario y la CRUE, con la participación de 9.139 estudiantes universitarios y estudiantes de grado superior de Formación Profesional.
- El nivel de satisfacción global de los universitarios con la universidad aumenta y se sitúa en 7,49 frente al 7,19 de 2021/22, recuperando el resultado obtenido antes de la pandemia.
- Los universitarios y estudiantes de grado superior de FP prefieren trabajar en compañías grandes y multinacionales con independencia de si son originarias de España o extranjeras.
- Los universitarios y estudiantes de grado superior de FP esperan trabajar en empresas que ofrezcan calidad de vida (flexibilidad, teletrabajo...), una buena retribución y beneficios, y un buen ambiente de trabajo.

Madrid, 21 de junio de 2023.- Este miércoles Merco y Recruiting Erasmus han dado a conocer los resultados de **Merco Talento Universitario España 2022/23**, cuyo ranking 100, en esta 6ª edición, da paso a una clasificación que agrupa a las 200 mejores empresas para trabajar en 2022-2023 según la valoración de los universitarios y estudiantes de grado superior de FP.

El objetivo de **Merco Talento Universitario** es además aportar información sobre las valoraciones de los estudiantes de último y penúltimo año de grado de los estudios cursados y de los servicios de empleo de la universidad (factores que les llevaron a elegirla, grado de satisfacción con la misma...), sus preferencias para trabajar (sector, tipología de compañía, expectativas salariales...) y aspectos relativos a la búsqueda de empleo (cómo y dónde buscan información sobre las compañías, qué factores son los que más valoran al elegir una empresa como lugar de trabajo...).

Además de la presentación de los datos y resultados, **Carlos Crespo**, director de la plataforma **Recruiting Erasmus**, ha moderado una mesa redonda sobre “El Reto del Talento Joven” en la que han participado **Alba Jiménez Miquel**, responsable de Employer Branding y Comunicación Interna de **Banco Sabadell**; **María Belén García Palma**, jefa de servicio de Orientación y Empleo COIE de la **Universidad de Murcia**; y **Celia Cisneros**, directora de Atracción, Aprendizaje y Desarrollo del Talento en **Leroy Merlin España**. En ella se han abordado temas relativos a qué perfiles buscan las empresas o qué puede hacer una compañía para resultar atractiva a los universitarios y estudiantes de FP.

Top 10 de Merco Talento Universitario España 2021/22

En esta sexta edición el ranking está liderado por **Apple** (1º), **Amazon** (2º) y **Google** (3º). Completan el top ten **Mercadona** (4º), **Inditex** (5º), **Santander** (6º), **Microsoft** (7º), **Ikea** (8º), **BBVA** (9º) y **Mercedes-Benz** (10º).

Empresa	2021/22	2022/23	Evolución	Puntuación
APPLE	4º	1º	↑	10.000
AMAZON	1º	2º	↓	8.390
GOOGLE	2º	3º	↓	7.827
MERCADONA	3º	4º	↓	7.778
INDITEX	5º	5º	=	7.597
SANTANDER	7º	6º	↑	7.548
MICROSOFT	9º	7º	↑	6.955
IKEA	11º	8º	↑	6.879
BBVA	10º	9º	↑	6.765
MERCEDES-BENZ	21º	10º	↑	6.677

Líderes sectoriales de Merco Talento Universitario España 2022/23

Además, en el ranking sectorial, destacan en las primeras posiciones las siguientes compañías: Garrigues (**Abogados**), Apple Tree (**Agencia de Comunicación**), Nestlé (**Alimentación**), Mapfre (**Aseguradoras**), Sanitas (**Asistencia Sanitaria**), Deloitte (**Auditoría**), Mercedes-Benz (**Automoción**), Santander (**Bancario**), Coca-Cola (**Bebidas**), Accenture (**Consultoría**), Decathlon (**Distribución Especializada**), Amazon (**Distribución Generalista**), Inditex (**Distribución Moda**), Ikea (**Distribución y Equipamiento para el Hogar**), L'Oréal (**Droguería y Perfumería**), Apple (**Electrónica Consumo / Hogar**), Iberdrola (**Energía, Gas y Agua**), The Adecco Group (**ETT y Servicio RRHH**), Pfizer (**Farmacéutico**), JP Morgan (**Financiera**), ESIC (**Formación**), Airbus Group (**Industrial**), Microsoft (**Informática y Software**), Ferrovial (**Infraestructuras, Servicios y Construcción**), Grupo Planeta (**Medios de Comunicación**), Cabify (**Movilidad, Servicios y Tecnología**), Netflix (**Ocio y Entretenimiento**), Grupo Social ONCE (**ONG, Fundaciones y Asociaciones**), McDonald's (**Restauración**), Google (**Servicios Internet**), Siemens (**Tecnológico / Industrial**), Telefónica

(Telecomunicaciones), Correos (Transporte de Mercancías), Renfe (Transporte de Viajeros) y Meliá Hotels International (Turismo).

Top 5 de las mejores empresas según los estudiantes por área de estudio Los estudiantes de **Arte y Humanidades**, **Ciencias**, **Ciencias Sociales y Jurídicas**, **Ingeniería y Arquitectura** y **Formación Profesional** eligen a **Apple** como la mejor empresa para trabajar, mientras **Grupo Quirónsalud** es la mejor valorada por los de **Ciencias de la Salud**.

Artes y humanidades		Ciencias		Ciencias de la salud	
1º	APPLE	1º	APPLE	1º	GRUPO QUIRÓNSALUD
2º	MERCADONA	2º	AMAZON	2º	MERCADONA
3º	EL CORTE INGLÉS	3º	GOOGLE	3º	APPLE
4º	IKEA	4º	SANTANDER	4º	SANITAS
5º	GOOGLE	5º	NESTLÉ	5º	PFIZER

Ciencias sociales y jurídicas		Ingeniería y arquitectura		Estudiantes FP	
1º	APPLE	1º	APPLE	1º	APPLE
2º	INDITEX	2º	GOOGLE	2º	AMAZON
3º	SANTANDER	3º	AMAZON	3º	MERCADONA
4º	AMAZON	4º	MICROSOFT	4º	IKEA
5º	MERCADONA	5º	MERCEDES-BENZ	5º	INDITEX

Principales hallazgos

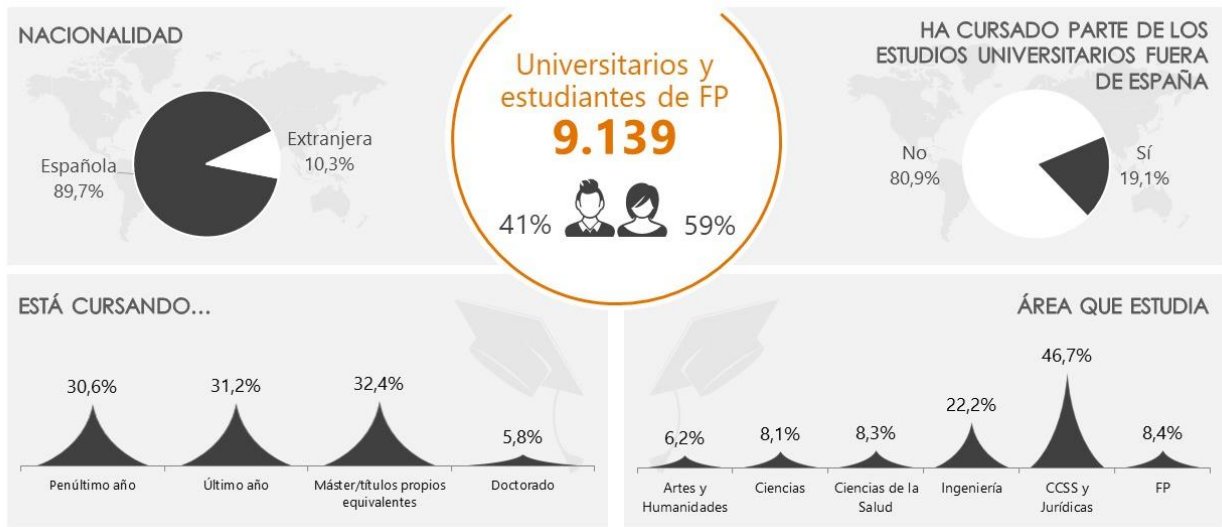
Respecto al nivel de **satisfacción global** de los universitarios **con la universidad** aumenta y se sitúa en **7,49** frente al 7,19 de 2021/22, recuperando el resultado obtenido en 2020. Por otro lado, si ponemos el foco en la satisfacción global con los **servicios en el ámbito del empleo** se obtiene un **6,37**, consiguiendo el dato más alto en los últimos cinco años.

Una vez finalizados sus estudios universitarios, un **38%** de los encuestados tiene la intención de realizar un posgrado, frente al **30%**, que piensa que no y un **32%** que no lo tiene claro. Entre las preferencias del lugar donde estudiar el posgrado, encontramos que el **35%** lo realizaría en su centro actual, mientras un **11%** se decantaría por otro centro y el **54%** se mantiene indeciso.

Según este estudio, los universitarios y estudiantes de grado superior de FP prefieren trabajar en **compañías grandes y multinacionales (con independencia de si son originarias de España o extranjeras) y con salario fijo y más seguro**. Respecto al tipo de trabajo, eligen mayoritariamente puestos estables en los que se prime la autonomía e independencia. Y ven adecuado percibir un salario medio de **1.571 euros netos mensuales** nada más incorporarse al mercado de trabajo, 85 euros más que en 2021/2022.

En cuanto a los factores más importantes a la hora de elegir una empresa como lugar para trabajar son: la **calidad de vida** (flexibilidad, teletrabajo...) y una **buena retribución y beneficios**, ambos con un 22%; y un **buen ambiente de trabajo** (15%). En el lado opuesto, que la **empresa sirva de trampolín para otros empleos** (2%) y que la **empresa tenga buena reputación** (2%).

Sobre Merco Talento



Merco viene evaluando desde el año 1999 la reputación de empresas, líderes e instituciones y se ha convertido en uno de los monitores de referencia en el mundo. Actualmente Merco se publica en España, Colombia, Argentina, Uruguay, Chile, Ecuador, Perú, Brasil, México, Bolivia, Costa Rica, Panamá, Portugal, Italia, Guatemala y República Dominicana.

La metodología y los resultados de Merco Talento están sometidos a un proceso de revisión independiente por parte de KPMG conforme con la norma ISAE 3000 y están disponibles en la web www.merco.info.

Merco Talento es el único monitor de reputación verificado en el mundo. “El seguimiento de la metodología establecida por Merco para la elaboración del ranking de empresas con talento en España ha sido objeto de revisión independiente por parte de KPMG. Por esta razón, KPMG no hace pública su posición en la presente clasificación”.

Sobre Recruiting Erasmus

Es una plataforma digital que facilita el contacto entre jóvenes universitarios y grandes compañías para trabajar. Con más de 45 mil jóvenes registrados, la iniciativa cuenta con el apoyo de la CRUE (Conferencia de Rectores de Universidades Españolas). Para más información, visita: www.recruitingerasmus.com

Información de prensa:

Merco

Daniel Oller Jorge Tel 91 571 27 77
daniel.oller@merco.info

Recruiting Erasmus

Carlos Crespo Tel. 659 13 89 15
carlos.crespo@recruitingerasmus.com