



## Inditex, Iberdrola y Repsol lideran el ranking de las mejores empresas en atraer y fidelizar talento en España durante 2023

- Inditex vuelve a liderar por decimotercer año consecutivo el monitor de referencia en Employer Branding en España.
- En esta 18ª edición, la satisfacción de los trabajadores consigue recuperarse respecto a los datos de 2022 (7,77 en 2022 y 8,01 en 2023), aunque sigue lejos todavía del 8,22 conseguido en 2020 tras las distintas actuaciones llevadas a cabo por las empresas con motivo de la pandemia de la Covid.
- Mejora igualmente el grado de recomendación para trabajar en su empresa (ENPS) a un amigo o familiar, pasando del 33,1% en 2022 al 38,5% en 2023.
- Resultado del saldo entre fortalezas y debilidades de las empresas más atractivas para trabajar, encontramos que las variables mejor valoradas son el sector atractivo (9,9), que sea admirada por valores y resultados (4,2) y el salario (4,0).
- Ponemos el foco en qué sectores son los que refuerzan su atractivo (Energía gas y agua y Farmacéutico), aquellos que lo recuperan (Bancario y Alimentación y bebidas), los que lo mantienen (Aseguradoras y Formación), y los que están en caída (Informática y Software y Distribución Generalista).
- Merco Talento España 2023 nace fruto de un exhaustivo análisis de más de 52.131 encuestas, 6 perspectivas y 11 fuentes de información.
- El seguimiento de la metodología establecida por Merco para la elaboración del ranking de las empresas con talento en España ha sido objeto de revisión independiente por parte de KPMG. Por esta razón, KPMG no hace pública su posición en la presente clasificación.

**Madrid, 15 de marzo de 2024.-** Este viernes 15 de marzo ha tenido lugar, en las oficinas de EY en Madrid, la presentación de resultados de **Merco Talento España 2023**, en el que se han dado a conocer las mejores empresas en atraer y fidelizar talento durante el último año en España.

*\*El seguimiento de la metodología establecida por Merco para la elaboración del ranking de las empresas con talento en España ha sido objeto de revisión independiente por parte de KPMG. Por esta razón, KPMG no hace pública su posición en la presente clasificación. La metodología seguida para elaborar Merco Talento se encuentra disponible en la página web: [www.merco.info](http://www.merco.info)*

En esta 18ª edición en la que **Merco Talento** llega a su mayoría de edad, destacamos cuáles son las 200 empresas que sobresalen por el atractivo de su marca empleadora, quedando encabezada la clasificación, por decimotercer año consecutivo, por **Inditex**, la empresa líder en atraer y fidelizar talento. Le siguen **Iberdrola** (2º) y **Repsol** (3º) y el top 10 lo completan **BBVA** (4º), **Coca-Cola** (5º), **Mercadona** (6º), **IKEA** (7º), **Nestlé** (8º), **Mahou San Miguel** (9º) y **Mapfre** (10º).

### Top 10 Merco Talento España 2023

Empresa	2022	2023	Evolución	Puntuación
INDITEX	1º	1º	≡	10.000
IBERDROLA	2º	2º	≡	9.232
REPSOL	5º	3º	↑	9.056
BBVA	12º	4º	↑	8.991
COCA-COLA	3º	5º	↓	8.796
MERCADONA	6º	6º	≡	8.413
IKEA	7º	7º	≡	8.406
NESTLÉ	4º	8º	↓	8.242
MAHOU SAN MIGUEL	8º	9º	↓	7.810
MAPFRE	9º	10º	↓	7.795

Estos resultados son fruto de un exhaustivo proceso de encuestación a distintos stakeholders que analizan la capacidad de las empresas **para atraer y fidelizar talento**. En esta ocasión, el monitor ha contado para su elaboración con la opinión de **35.640** trabajadores, **7.066** universitarios y estudiantes de FP, **870** alumni de escuelas de negocio, **8.001** ciudadanos, **246** responsables de recursos humanos, **85** de sindicatos, **42** expertos y headhunters, **84** catedráticos y **1.652.965** menciones analizadas en Merco Talento Digital, en colaboración con Nethodology. Adicionalmente, se ha llevado a cabo un análisis de indicadores objetivos de las políticas de gestión de talento procedente de **97** empresas. En total: **52.131** encuestas, **6** perspectivas y **11** fuentes de información.

Además del ranking general de las 200 mejores empresas en atraer y fidelizar talento en España, se han elaborado los siguientes rankings:

#### 1. Ranking por número de empleados

- 1-1.000 empleados
- 1.001-3.000 empleados
- 3.001 a 6.000 empleados
- Más de 6.000 empleados

Según el **número de empleados**, al igual que en 2022, en empresas **de hasta 1.000 empleados**, Google ocupa el primer lugar como empresa con mayor capacidad para atraer y fidelizar talento, mientras Heineken hace lo propio en las de **entre 1.001 a 3.000**

\*El seguimiento de la metodología establecida por Merco para la elaboración del ranking de las empresas con talento en España ha sido objeto de revisión independiente por parte de KPMG. Por esta razón, KPMG no hace pública su posición en la presente clasificación. La metodología seguida para elaborar Merco Talento se encuentra disponible en la página web: [www.merco.info](http://www.merco.info)

**empleados, Coca-Cola en las de entre 3.001 y 6.000 trabajadores e Inditex en las de más de 6.000.**

De 1 a 1.000 empleados	De 1.001 a 3.000 empleados	De 3.001 a 6.000 empleados	Más de 6.000 empleados
1º GOOGLE	1º HEINEKEN	1º COCA-COLA	1º INDITEX
2º ESADE	2º HP	2º NESTLÉ	2º IBERDROLA
3º DKV SEGUROS	3º APPLE	3º MAHOU SAN MIGUEL	3º REPSOL
4º BMW	4º SIEMENS	4º NATURGY	4º BBVA
5º SANTALUCÍA SEGUROS	5º MUTUA MADRILEÑA	5º CLÍNICA UNIVERSIDAD DE NAVARRA	5º MERCADONA

## 2. Ranking en el ámbito digital y los mejores equipos de RRHH

En colaboración con Nethodology, Merco ha publicado las compañías que tienen más capacidad de fidelizar talento en el ámbito digital. Y destacan en el top 3: **Caixabank, Grupo QuirónSalud y El Corte Inglés.**

Con respecto a los mejores equipos de Recursos Humanos, encabezan el top 10: **Inditex, BBVA, IKEA, Repsol, Iberdrola, Nestlé, Mahou San Miguel, Mercadona, Mutua Madrileña y Leroy Merlin.**

### Ámbito digital

1º	<b>CAIXABANK</b>
2º	<b>GRUPO QUIRÓNSALUD</b>
3º	<b>EL CORTE INGLÉS</b>

### Mejores equipos de RRHH

1º	<b>INDITEX</b>
2º	<b>BBVA</b>
3º	<b>IKEA</b>
4º	<b>REPSOL</b>
5º	<b>IBERDROLA</b>
6º	<b>NESTLÉ</b>
7º	<b>MAHOU SAN MIGUEL</b>
8º	<b>MERCADONA</b>
9º	<b>MUTUA MADRILEÑA</b>
10º	<b>LEROY MERLIN</b>

El **ranking de Merco Digital** se realiza en colaboración con **Nethodology**, con **1.652.965** menciones analizadas en el entorno digital; mientras **que la clasificación de mejores equipos de RRHH** se ha obtenido consultando a responsables de RRHH por las tres empresas con mejores equipos de RRHH (peso del 50%), a los expertos y Headhunters por las tres empresas con mejores equipos de RRHH (peso del 10%), a los trabajadores propios por la satisfacción global (peso del 20%) y los datos objetivos de gestión de personas (peso del 20%).

*\*El seguimiento de la metodología establecida por Merco para la elaboración del ranking de las empresas con talento en España ha sido objeto de revisión independiente por parte de **KPMG**. Por esta razón, **KPMG** no hace pública su posición en la presente clasificación. La metodología seguida para elaborar Merco Talento se encuentra disponible en la página web: [www.merco.info](http://www.merco.info)*

### 3. Top 3 del ranking sectorial

Las mejores empresas para trabajar en **los siguientes sectores:**

Sectores	Empresas
ABOGADOS	GARRIGUES (1º), CUATRECASAS (2º), URÍA & MENÉNDEZ (3º)
ALIMENTACIÓN	NESTLÉ (1º), PASCUAL (2º), CAMPOFRÍO (3º)
ASEGURADORAS	MAPFRE (1º), MUTUA MADRILEÑA (2º), LÍNEA DIRECTA (3º)
ASISTENCIA SANITARIA	SANITAS (1º), CLÍNICA UNIVERSIDAD DE NAVARRA (2º), GRUPO QUIRÓNSALUD (3º)
AUTOMOCIÓN	SEAT (1º), MERCEDES-BENZ (2º), BMW (3º)
BANCARIO	BBVA (1º), CAIXABANK (2º), SANTANDER (3º)
BEBIDAS	COCA-COLA (1º), MAHOU SAN MIGUEL (2º), HEINEKEN (3º)
CONSULTORÍA	ACCENTURE (1º), MCKINSEY (2º), LLYC - LLORENTE Y CUENCA (3º)
DISTRIBUCIÓN ESPECIALIZADA	DECATHLON (1º)
DISTRIBUCIÓN GENERALISTA	MERCADONA (1º), EL CORTE INGLÉS (2º), CARREFOUR (3º)
DISTRIBUCIÓN MODA	INDITEX (1º), MANGO (2º), ECOALF (3º)
DISTRIBUCIÓN Y EQUIPAMIENTO PARA EL HOGAR	IKEA (1º), LEROY MERLIN (2º)
DROGUERÍA Y PERFUMERÍA	P&G - PROCTER AND GAMBLE (1º), L'ORÉAL (2º), UNILEVER (3º)
ELECTRÓNICA CONSUMO/HOGAR	APPLE (1º), SAMSUNG (2º), BSH ELECTRODOMÉSTICOS/BALAY (3º)
ENERGÍA, GAS Y AGUA	IBERDROLA (1º), REPSOL (2º), ENDESA (3º)
ETT Y SERVICIO RRHH	THE ADECCO GROUP (1º), RANDSTAD (2º)
FARMACÉUTICO	BAYER (1º), NOVARTIS (2º), PFIZER (3º)
FORMACIÓN	ESADE (1º), ESIC (2º), EAE BUSINESS SCHOOL (3º)
INDUSTRIAL	AIRBUS GROUP (1º), ANTOLIN (2º), GESTAMP (3º)
INFORMÁTICA Y SOFTWARE	HP (1º), MICROSOFT (2º), IBM (3º)
INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS Y CONSTRUCCIÓN	AENA (1º), ACCIONA (2º), FERROVIAL (3º)
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	GRUPO PLANETA (1º), GRUPO PRISA (2º)
MOVILIDAD, SERVICIOS Y TECNOLOGÍA	CABIFY (1º)
OCIO Y ENTRETENIMIENTO	NETFLIX (1º), THE WALT DISNEY COMPANY (2º)
ONG, FUNDACIONES Y ASOCIACIONES	GRUPO SOCIAL ONCE (1º)
RESTAURACIÓN	ALSEA (1º), MCDONALD'S (2º), BURGER KING (3º)
SEGURIDAD	SECURITAS DIRECT (1º), PROSEGUR (2º)
SERVICIOS INTERNET	GOOGLE (1º)
SERVICIOS PROFESIONALES*	DELOITTE (1º), EY - ERNST & YOUNG (2º), PWC (3º)
TECNOLÓGICO/ INDUSTRIAL	SIEMENS (1º), INDRA (2º), CORPORACIÓN MONDRAGÓN (3º)
TELECOMUNICACIONES	TELFÓNICA (1º), ORANGE (2º), CELLNEX (3º)
TRANSPORTE DE MERCANCÍAS	CORREOS (1º), GLOVO (2º), DHL (3º)
TRANSPORTE DE VIAJEROS	RENFE (1º), ALSA (2º), IAG (3º)
TURISMO	MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL (1º), NH HOTEL GROUP (2º), MSC CRUCEROS (3º)

*\*El seguimiento de la metodología establecida por Merco para la elaboración del ranking de las empresas con talento en España ha sido objeto de revisión independiente por parte de KPMG. Por esta razón, KPMG no hace pública su posición en la presente clasificación. La metodología seguida para elaborar Merco Talento se encuentra disponible en la página web: [www.merco.info](http://www.merco.info)*

## Principales hallazgos

Además de los rankings, del estudio llevado a cabo por **Merco Talento** podemos destacar datos interesantes como la **evolución de la satisfacción global para el conjunto de trabajadores**, que si bien ha aumentado (**8,01**) respecto a 2022 (**7,77**), sigue situándose todavía **por debajo del 8,22 conseguido en 2020** tras las actuaciones llevadas a cabo por las empresas con motivo de la pandemia de la Covid.

También mejora el **grado de recomendación para trabajar en su empresa (ENPS)** a un amigo o familiar, pasando del 33,1% en 202 al 38,5% en 2023, **pero lejos del 55,3% del año 2021**.

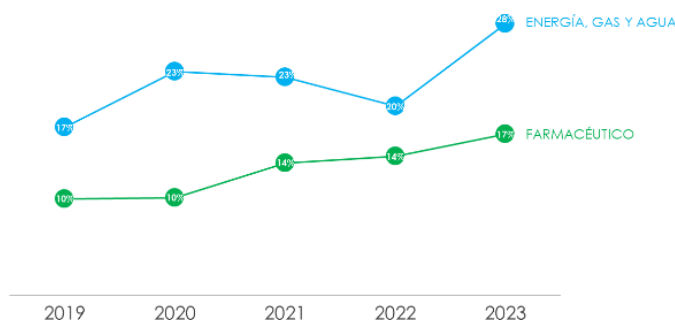
Resultado del saldo entre fortalezas y debilidades de las empresas más atractivas para trabajar, encontramos que las variables mejor valoradas son el **sector atractivo (9,9)**, **que sea admirada por valores y resultados (4,2)** y **el salario (4,0)**. En el lado opuesto, en cuanto a las principales debilidades, habría que prestar especial atención a la **relación con los mandos intermedios (-9,2)** la **conciliación (-8,7)** y la **motivación y reconocimiento (-2,3)**.

Analizando las fortalezas y debilidades por sector vemos que:

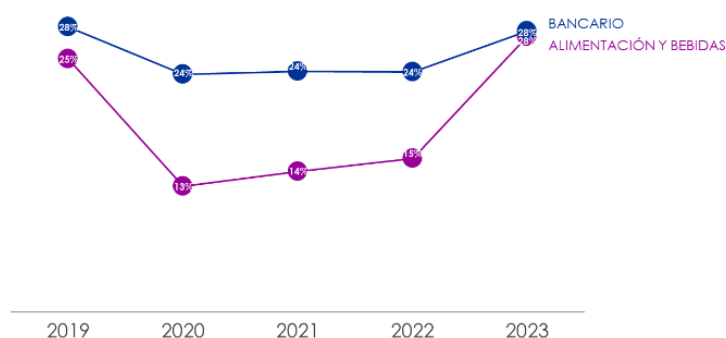
- El sector de **Alimentación y bebidas** destaca por ser admirado por valores y resultados, el orgullo de permanencia y los valores éticos y profesionales. En el lado contrario, encontramos como puntos débiles su capacidad para atraer y retener talento, la igualdad entre hombres y mujeres y ser un sector atractivo.
- El sector de **Aseguradoras** tiene entre sus principales fortalezas la conciliación, la recomendación y la acreditación / reconocimiento. Y entre sus debilidades: ser un sector atractivo, la capacidad de atraer talento y el salario.
- El sector **Bancario** se caracteriza, en este orden, por su salario, la conciliación y el liderazgo de la alta dirección. Y tiene que poner el foco en mejorar el atractivo del sector, en los valores éticos y profesionales y en la relación con los mandos intermedios.
- El sector **Distribución generalista** se caracteriza positivamente por ser admirado por sus valores y resultados, por la igualdad entre hombres y mujeres y por el salario, mientras que, en el lado contrario, se sitúan la conciliación, la falta de atractivo del sector y la falta de desarrollo profesional.
- El sector **Energía** destaca positivamente por su salario, conciliación y sector atractivo, mientras que lo hace de forma opuesta por sus valores éticos y profesionales, el liderazgo de la alta dirección y la igualdad entre hombres y mujeres.
- El sector **Tecnología** tiene como fortalezas ser un sector atractivo, la capacidad de atraer talento y el orgullo de pertenencia. Por otro lado, entre sus principales debilidades encontramos sus valores éticos y profesionales, la relación con los mandos inmediatos y la identificación con el proyecto empresarial.

En esta 18ª edición hemos querido ir más allá y poner el foco en aquellos sectores que **refuerzan su atractivo**, aquellos que **lo recuperan**, los que **lo mantienen** y los sectores que **están en caída**, según el porcentaje de trabajadores que han elegido al menos una empresa del sector entre las que le gustaría trabajar.

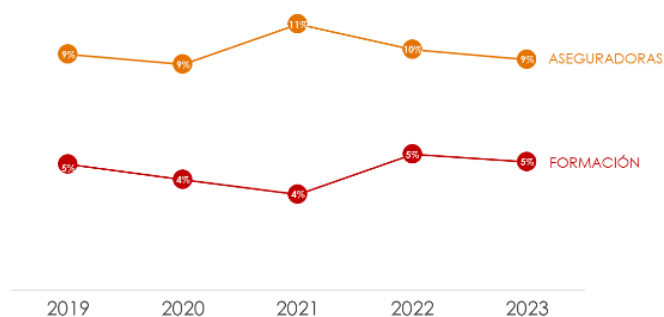
Sectores que refuerzan su atractivo: **Energía, gas y agua** y **Farmacéutico**



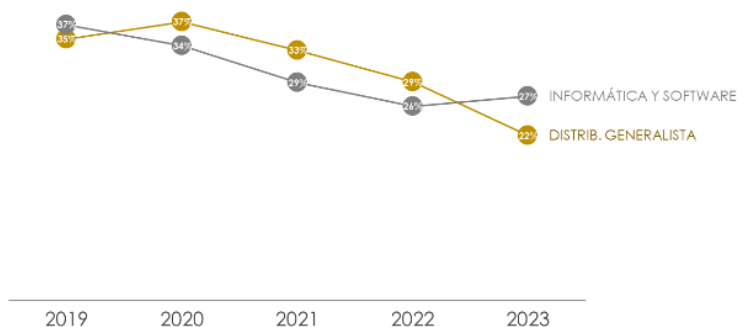
Sectores que recuperan atractivo: **Bancario** y **Alimentación y bebidas**



Sectores que mantiene su atractivo: **Aseguradoras** y **Formación**



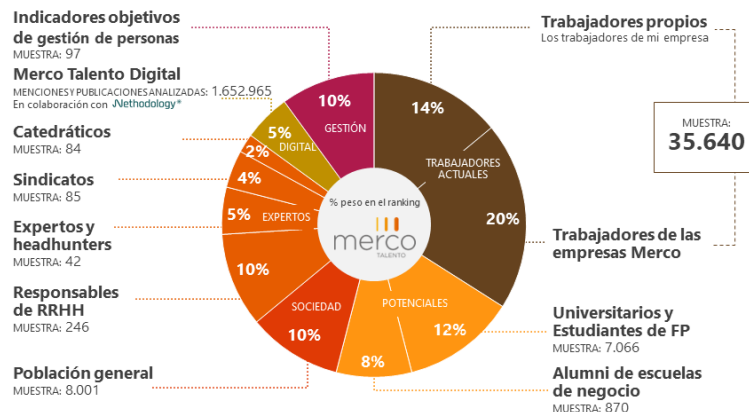
Sectores que están en caída: **Informática y software** y **Distribución generalista**



\*El seguimiento de la metodología establecida por Merco para la elaboración del ranking de las empresas con talento en España ha sido objeto de revisión independiente por parte de **KPMG**. Por esta razón, **KPMG** no hace pública su posición en la presente clasificación. La metodología seguida para elaborar Merco Talento se encuentra disponible en la página web: [www.merco.info](http://www.merco.info)

## Sobre Merco Talento

### EVALUACIONES Y MUESTRAS 18ª EDICIÓN, 2023



#### La metodología de evaluación del Talento más completa del mundo

| 6 perspectivas | 11 fuentes de información | 52.131 encuestas |

- Merco viene evaluando desde el año 2000 la reputación de empresas, líderes e instituciones y se ha convertido en el principal proveedor de estudios de reputación en Iberoamérica. Actualmente Merco se publica en España, Colombia, Argentina, Chile, Ecuador, Perú, Brasil, México, Bolivia, Costa Rica, Panamá, Portugal, Uruguay, Italia, Guatemala y República Dominicana. Y está en proceso en Honduras y El Salvador.
- La participación en Merco Talento no tiene coste para las empresas y la posición de las mismas en el ranking depende exclusivamente del reconocimiento de su atractivo para atraer y fidelizar talento en los diferentes stakeholders.
- Merco Talento no recibe subvención o patrocinio alguno, se financia exclusivamente a través de la comercialización de los informes confidenciales a quienes libremente lo soliciten una vez publicados los resultados y, para reforzar su independencia, no hace consultoría.
- El seguimiento de la metodología establecida por Merco para la elaboración del ranking de las empresas con talento en España ha sido objeto de revisión independiente por parte de KPMG. Por esta razón, KPMG no hace pública su posición en la presente clasificación. La metodología seguida para elaborar Merco Talento se encuentra disponible en la página web de Merco: [www.merco.info](http://www.merco.info)

Departamento de prensa:

Daniel Oller Jorge

e-mail: [daniel.oller@merco.info](mailto:daniel.oller@merco.info)

Teléfono: 915 71 27 77 / 639 87 15 01

\*El seguimiento de la metodología establecida por Merco para la elaboración del ranking de las empresas con talento en España ha sido objeto de revisión independiente por parte de KPMG. Por esta razón, KPMG no hace pública su posición en la presente clasificación. La metodología seguida para elaborar Merco Talento se encuentra disponible en la página web: [www.merco.info](http://www.merco.info)