



**Merco incorpora a Rodrigo Abad como senior advisor del Monitor de Reputación Sanitaria (MRS). Rodrigo cuenta con más de 15 años en gestión y comunicación en empresas del sector salud.**

**Madrid, 13 de enero de 2025** - **Merco Salud**, que desde hace 10 años lleva evaluando la reputación de los principales actores de la sanidad española (hospitales, servicios, empresas farmacéuticas...) a través de su **Monitor de Reputación Sanitaria (MRS)**, incorpora a su equipo a **Rodrigo Abad** como 'senior advisor'.

Rodrigo Abad en los últimos 20 años ha participado en la elaboración de estrategias de comunicación corporativa para varias organizaciones en diferentes sectores, tales como salud, energía, financiero y alimentación y bebidas, abarcando el desarrollo de objetivos de comunicación, audiencias objetivo, plan de acción, presupuesto y el plan de indicadores clave de desempeño (KPI).

Desde el año 2014 hasta el 2022, su actividad profesional se ha centrado en la compañía farmacéutica alemana **Merck**, abordando, entre otros retos, la gestión estratégica de la comunicación externa e interna de Merck Healthcare España, así como el liderazgo de la comunicación externa en Merck EMEA Healthcare (UK, Francia, España, Alemania, Italia, Polonia, Turquía y Rusia).

Comenzó su carrera en **Villafañe & Partners** (1997-2001) como director de cuentas, y después dio el salto a **Edelman**, donde asumió la dirección corporativa entre 2001 y 2008. También fue Director Corporativo en **Weber Shandwick**, entre 2008 y 2013, y Director de Comunicación y Public Affairs para EMEA en **Burger King Worldwide** (2013-2014).

Tras su paso por **Merck** (2014-2022), los últimos dos años (2022-2014) ha centrado su actividad profesional en la asesoría en comunicación de empresas y organizaciones del sector salud y Life Science, así como consejero de empresas y

organizaciones empresariales También ha colaborado con compañías de comunicación corporativa en diferentes proyectos de comunicación externa e interna de sus clientes y como profesor de comunicación corporativa y relación con pacientes en escuelas de negocio (Loyola University y CEU).

Rodrigo Abad es Licenciado en Comunicación y Relaciones Institucionales por la Universidad Complutense de Madrid y cuenta con un MBA en Corporate Communications por la IE Business School.

Sobre su nueva posición en **Merco Salud**, **Rodrigo Abad** considera que *“en un contexto de desinformación en el que vivimos, la fiabilidad de las fuentes y, sobre todo, la calidad de los datos del Monitor de Reputación Sanitaria (MRS), lo convierte en un instrumento esencial de la gestión de la reputación de las empresas farmacéuticas, profesionales sanitarios, asociaciones de pacientes, gerentes de hospital, y otros actores claves del Sistema Nacional de Salud. Mi objetivo es afianzar el valor de la reputación como hoja de ruta del sector farmacéutico y no existe una herramienta mejor que MRS”*.

En palabras de **José María San Segundo Encinar, CEO de Merco/MRS**, *“estamos encantados de contar con Rodrigo Abad, dada su trayectoria en el sector salud y previamente en la gestión de la reputación de organizaciones a nivel nacional e internacional. Su visión del sector y su apuesta por la innovación, inherente al sector salud, reforzará el valor de MRS como herramienta de gestión de la reputación”*.

**Para más información:**

Daniel Oller Jorge  
[daniel.oller@merco.info](mailto:daniel.oller@merco.info)  
639 87 15 01