



## Inditex, Iberdrola y Repsol lideran el ranking de las mejores empresas en atraer y fidelizar talento en España durante 2024

- Inditex vuelve a liderar por decimocuarto año consecutivo el monitor de referencia en Employer Branding en España, seguida de Iberdrola y Repsol.
- En esta 19ª edición, la satisfacción de los trabajadores aumenta respecto a los datos de 2023 (8,09 en 2024 frente al 8,01 de 2023).
- Si ponemos el foco en qué hace diferentes a las empresas líderes en atracción de talento, obtenemos que los datos son mejores en las empresas del top 10 respecto a los de la media Merco (8,26 frente a 8,09 en satisfacción media, 88,00 frente a 79,8 en orgullo de pertenencia y 54,9 frente a 38,0 en lo relativo al ENPS).
- Observando las fortalezas de las mejores empresas en atraer y fidelizar talento, es interesante ver cómo los hombres destacan el desarrollo profesional y formación, la retribución y los beneficios, y la motivación y el reconocimiento; mientras que las mujeres señalan la igualdad y diversidad, la calidad de vida y la sensibilidad social y medioambiental.
- Merco Talento España 2024 nace fruto de un exhaustivo análisis de 53.308 encuestas, 6 perspectivas y 10 fuentes de información.
- El seguimiento de la metodología establecida por Merco para la elaboración del ranking Merco Talento ha sido objeto de revisión independiente por parte de KPMG. Por esta razón, KPMG no hace pública su posición en la presente clasificación. La metodología seguida para elaborar Merco Talento España se encuentra disponible en la página Web de Merco [www.merco.info](http://www.merco.info)

**Madrid, 21 de febrero de 2025.-** Este viernes 21 de febrero ha tenido lugar, en las oficinas de Generali en Madrid, el evento de presentación de resultados de **Merco Talento España 2024**, en el que se ha desvelado cuáles son las mejores empresas en atraer y fidelizar talento, así como las principales conclusiones del estudio.

En palabras de **Elena Orden**, responsable de **Merco Talento**, “*siendo Merco Talento el Monitor de referencia en Employer Branding del país, los resultados que hoy se han*

\*El seguimiento de la metodología establecida por Merco para la elaboración del ranking Merco Talento ha sido objeto de revisión independiente por parte de KPMG. Por esta razón, KPMG no hace pública su posición en la presente clasificación. La metodología seguida para elaborar Merco Talento España se encuentra disponible en la página web de Merco [www.merco.info](http://www.merco.info)

mostrado suponen una referencia para las compañías en la gestión de su estrategia de marca empleadora, así como un reconocimiento a aquellas que desde hace tiempo trabajan muy duro con sus equipos de Recursos Humanos y Comunicación para ser líderes en la atracción y fidelización del mejor talento”.

En esta 19ª edición de **Merco Talento** destacamos cuáles son las 200 empresas que sobresalen por el atractivo de su marca empleadora, quedando encabezada la clasificación, por decimocuarto año consecutivo, por **Inditex**, la empresa líder en atraer y fidelizar talento, seguida de **Iberdrola** (2º) y **Repsol** (3º). El top 10 lo completan **BBVA** (4º), **Coca-Cola** (5º), **IKEA** (6º), **CaixaBank** (7º), **Mercadona** (8º), **Mapfre** (9º) y **Mahou San Miguel** (10º).

### Top 10 Merco Talento España 2024

2023	2024	Empresa	Puntuación
1º	1º	<b>INDITEX</b>	10.000
2º	2º	<b>IBERDROLA</b>	9.040
3º	3º	<b>REPSOL</b>	8.749
4º	4º	<b>BBVA</b>	8.696
5º	5º	<b>COCA-COLA</b>	8.454
7º	6º	<b>IKEA</b>	8.354
11º	7º	<b>CAIXABANK</b>	7.900
6º	8º	<b>MERCADONA</b>	7.874
10º	9º	<b>MAPFRE</b>	7.663
9º	10º	<b>MAHOU SAN MIGUEL</b>	7.627

Estos resultados son fruto de un exhaustivo proceso de encuestación a distintos stakeholders que analizan la capacidad de las empresas **para atraer y fidelizar talento**. En esta ocasión, el monitor ha contado para su elaboración con la opinión de **33.353** trabajadores, **9.251** universitarios y estudiantes de FP, **867** alumni de escuelas de negocio, **9.257** ciudadanos, **317** expertos en recursos humanos, **78** responsables de sindicatos, **91** catedráticos y **625.205** menciones analizadas en Merco Talento Digital, en colaboración con Nethodology. Adicionalmente, se ha llevado a cabo un análisis de indicadores objetivos de las políticas de gestión de talento procedente de **94** empresas. En total: **53.308 encuestas, 6 perspectivas y 10 fuentes de información.**

Además del ranking general de las 200 mejores empresas en atraer y fidelizar talento en España, se han elaborado los siguientes rankings:

\*El seguimiento de la metodología establecida por Merco para la elaboración del ranking Merco Talento ha sido objeto de revisión independiente por parte de **KPMG**. Por esta razón, **KPMG** no hace pública su posición en la presente clasificación. La metodología seguida para elaborar Merco Talento España se encuentra disponible en la página web de Merco [www.merco.info](http://www.merco.info)

## 2. Top 3 del ranking sectorial

Las mejores empresas para trabajar en los siguientes sectores:

Sectores	Empresas
ABOGADOS	GARRIGUES (1º), CUATRECASAS (2º), URÍA MENÉNDEZ (3º)
ALIMENTACIÓN	DANONE (1º), NESTLÉ (2º), PASCUAL (3º)
ASEGURADORAS	MAPFRE (1º), MUTUA MADRILEÑA (2º), LÍNEA DIRECTA (3º)
ASISTENCIA SANITARIA	SANITAS (1º), CLÍNICA UNIVERSIDAD DE NAVARRA (2º), GRUPO QUIRÓNSALUD (3º)
AUTOMOCIÓN	SEAT (1º), MERCEDES-BENZ (2º), BMW (3º)
BANCARIO	BBVA (1º), CAIXABANK (2º), BANKINTER (3º)
BEBIDAS	COCA-COLA (1º), MAHOU SAN MIGUEL (2º), HEINEKEN (3º)
CONSULTORÍA	ACCENTURE (1º), MCKINSEY (2º), LLYC (3º)
DISTRIBUCIÓN ESPECIALIZADA	DECATHLON (1º), MEDIAMARKT (2º), FNAC (3º)
DISTRIBUCIÓN GENERALISTA	MERCADONA (1º), EL CORTE INGLÉS (2º), AMAZON (3º)
DISTRIBUCIÓN MODA	INDITEX (1º), MANGO (2º), ECOALF (3º)
DISTRIBUCIÓN Y EQUIPAMIENTO PARA EL HOGAR	IKEA (1º), LEROY MERLIN (2º)
DROGUERÍA Y PERFUMERÍA	P&G (1º), L'ORÉAL (2º), UNILEVER (3º)
ELECTRÓNICA CONSUMO/HOGAR	APPLE (1º), SAMSUNG (2º), BSH ELECTRODOMÉSTICOS/BALAY (3º)
ENERGÍA, GAS Y AGUA	IBERDROLA (1º), REPSOL (2º), NATURGY (3º)
ETT Y SERVICIO RRHH	THE ADECCO GROUP (1º)
FARMACÉUTICO	BAYER (1º), NOVARTIS (2º), ASTRAZENECA (3º)
FORMACIÓN	ESIC UNIVERSITY (1º), ESADE (2º), IE UNIVERSITY (3º)
INDUSTRIAL	AIRBUS GROUP (1º), ANTOLIN (2º), GESTAMP (3º)
INFORMÁTICA Y SOFTWARE	GOOGLE (1º), HP (2º), MICROSOFT (3º)
INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS Y CONSTRUCCIÓN	AENA (1º), ACCIONA (2º), FERROVIAL (3º)
INMOBILIARIA	INMOBILIARIA COLONIAL (1º), MERLIN PROPERTIES (2º)
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	GRUPO PLANETA (1º), GRUPO PRISA (2º)
MOVILIDAD, SERVICIOS Y TECNOLOGÍA	CABIFY (1º)
OCIO Y ENTRETENIMIENTO	NETFLIX (1º), THE WALT DISNEY COMPANY (2º)
ONG, FUNDACIONES Y ASOCIACIONES	GRUPO SOCIAL ONCE (1º)
RESTAURACIÓN	MCDONALD'S (1º), ALSEA (2º), BURGER KING (3º)
SEGURIDAD	SECURITAS DIRECT (1º), PROSEGUR (2º)
SERVICIOS PROFESIONALES*	DELOITTE (1º), PWC (2º), EY (3º)
TECNOLÓGICO/ INDUSTRIAL	SIEMENS (1º), INDRA (2º), CORPORACIÓN MONDRAGÓN (3º)
TELECOMUNICACIONES	TELEFÓNICA (1º), MASORANGE (2º), CELLNEX (3º)
TRANSPORTE DE MERCANCÍAS	CORREOS (1º), DHL (2º), LOGISTA (3º)
TRANSPORTE DE VIAJEROS	RENFE (1º), ALSA (2º), IAG (3º)
TURISMO	MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL (1º), MINOR HOTELS EUROPE & AMERICAS (2º), PARADORES DE TURISMO DE ESPAÑA (3º)

*\*El seguimiento de la metodología establecida por Merco para la elaboración del ranking Merco Talento ha sido objeto de revisión independiente por parte de KPMG. Por esta razón, KPMG no hace pública su posición en la presente clasificación. La metodología seguida para elaborar Merco Talento España se encuentra disponible en la página web de Merco [www.merco.info](http://www.merco.info)*

### 3. Ranking por número de empleados

- 1-1.000 empleados
- 1.001-3.000 empleados
- 3.001 a 6.000 empleados
- Más de 6.000 empleados

Según el **número de empleados**, al igual que en 2023, en empresas **de hasta 1.000 empleados**, Google ocupa el primer lugar como empresa con mayor capacidad para atraer y fidelizar talento, mientras Siemens hace lo propio en las de **entre 1.001 a 3.000 empleados**, Coca-Cola en las **de entre 3.001 y 6.000 trabajadores** e Inditex en las **de más de 6.000**.

De 1 a 1.000 empleados	De 1.001 a 3.000 empleados	De 3.001 a 6.000 empleados	Más de 6.000 empleados
1º GOOGLE	1º SIEMENS	1º COCA-COLA	1º INDITEX
2º SANTALUCÍA SEGUROS	2º APPLE	2º MAHOU SAN MIGUEL	2º IBERDROLA
3º DKV SEGUROS	3º MUTUA MADRILEÑA	3º NATURGY	3º REPSOL
4º BMW	4º BAYER	4º NESTLÉ	4º BBVA
5º LA FACEDA	5º HEINEKEN	5º CLÍNICA UNIVERSIDAD DE NAVARRA	5º IKEA

### 4. Ranking de las empresas con Talento para cada público

Por públicos, Apple es la empresa preferida para **universitarios, estudiantes de FP, expertos en RRHH y catedráticos**; mientras que Grupo Social Once lo es para **responsables de sindicatos** y la **población general**, Google para **trabajadores**, Deloitte para **trabajadores propios** e Inditex para **Alumni**.

Estas son las empresas con Talento para los públicos que evalúan Merco Talento

TRABAJADORES	TRABAJADORES PROPIOS	UNIVERSARIOS	ESTUDIANTES FP
1º GOOGLE	1º DELOITTE	1º APPLE	1º APPLE
2º INDITEX	2º SANITAS	2º GOOGLE	2º INDITEX
3º APPLE	3º CAIXABANK	3º INDITEX	3º MERCEDES-BENZ
4º IBERDROLA	4º LEROY MERLIN	4º SANTANDER	4º COCA-COLA
5º REPSOL	5º GRUPO SOCIAL ONCE	5º MICROSOFT	5º MERCADONA

ALUMNI	POBLACIÓN GENERAL	EXPERTOS EN RRHH	SINDICATOS	CATEDRÁTICOS
1º INDITEX	1º GRUPO SOCIAL ONCE	1º APPLE	1º GRUPO SOCIAL ONCE	1º APPLE
2º APPLE	2º DECATHLON	2º MICROSOFT	2º CAPSA-Central Lechera Asturiana	2º INDITEX
3º AMAZON	3º IKEA	3º INDITEX	3º CLÍNICA UNIVERSIDAD DE NAVARRA	3º MICROSOFT
4º MERCADONA	4º LIDL	4º L'ORÉAL	4º INDITEX	4º MERCADONA
5º MICROSOFT	5º LEROY MERLIN	5º IKEA	5º PASCUAL	5º BAYER

*\*El seguimiento de la metodología establecida por Merco para la elaboración del ranking Merco Talento ha sido objeto de revisión independiente por parte de KPMG. Por esta razón, KPMG no hace pública su posición en la presente clasificación. La metodología seguida para elaborar Merco Talento España se encuentra disponible en la página web de Merco [www.merco.info](http://www.merco.info)*

## 5. Ranking en el ámbito digital y los mejores equipos de RRHH

En colaboración con Nethodology, Merco ha publicado las compañías que tienen más capacidad de fidelizar talento en el ámbito digital. Y destacan en el top 5: **Iberdrola, Caixabank, Grupo Social Once, Mapfre y The Adecco Group.**

Con respecto a los mejores equipos de Recursos Humanos, encabezan el top 10: **BBVA, Inditex, Iberdrola, IKEA, Repsol, Mahou San Miguel, Mutua Madrileña, Mercadona, EY y Coca-Cola.**

Ámbito digital	Mejores equipos de RRHH
1º IBERDROLA	1º BBVA
2º CAIXABANK	2º INDITEX
3º GRUPO SOCIAL ONCE	3º IBERDROLA
4º MAPFRE	4º IKEA
5º THE ADECCO GROUP	5º REPSOL
	6º MAHOU SAN MIGUEL
	7º MUTUA MADRILEÑA
	8º MERCADONA
	9º EY
	10º COCA-COLA

El **ranking de Merco Digital** se realiza en colaboración con **Nethodology**, con **625.205** menciones analizadas en el entorno digital; mientras **que la clasificación de mejores equipos de RRHH** se ha obtenido consultando a responsables de RRHH por las tres empresas con mejores equipos de RRHH (peso del 50%), a los expertos y Headhunters por las tres empresas con mejores equipos de RRHH (peso del 10%) y a los trabajadores propios por la satisfacción global (peso del 20%), junto con los datos objetivos de gestión de personas (peso del 20%).

### Principales hallazgos

Además de los rankings, del estudio llevado a cabo por **Merco Talento** podemos destacar datos interesantes del estudio, como la **evolución positiva de la satisfacción global para el conjunto de trabajadores**, que si bien ha aumentado **(8,09)** respecto a 2023 **(8,01)**, sigue situándose todavía **por debajo del 8,22 conseguido en 2020.**

Si ponemos el foco en qué hace diferentes a las empresas líderes en atracción de talento, obtenemos que los datos son mejores en las empresas del top 10 respecto a los de la media Merco (8,26 frente a 8,09 en **satisfacción media**, 88,00 frente a 79,8 en **orgullo de pertenencia** y 54,9 frente a 38,0 en lo relativo al **ENPS**).

También hemos analizado **la relación entre el propósito y el liderazgo**. Si nos fijamos en el top 10, el 87,3% de los trabajadores considera que el propósito está bien definido, mientras que el 0,4% piensa que no y el 12,3% no lo sabe. Por otro lado, los del resto de empresas Merco opinan que sí está definido en un 81,9%, que no lo está en un 0,8% y no lo tiene claro un 17,3%.

*\*El seguimiento de la metodología establecida por Merco para la elaboración del ranking Merco Talento ha sido objeto de revisión independiente por parte de **KPMG**. Por esta razón, **KPMG** no hace pública su posición en la presente clasificación. La metodología seguida para elaborar Merco Talento España se encuentra disponible en la página web de Merco [www.merco.info](http://www.merco.info)*

Cuando tratamos de **averiguar si el propósito se refleja de forma real en la actividad de la empresa**, el 55,3% de los trabajadores del top 10 piensa que mucho, el 41,2% que bastante, el 3,3% que poco y el 0,2% que nada. Datos similares a los aportados por los trabajadores del resto de empresas: el 51,3% considera que mucho, el 43,8% que bastante, el 4,5% que poco y el 0,4% que nada. En cualquier caso, el 59,8% de los trabajadores del top 10 piensa que el propósito es una apuesta muy buena para el futuro de la empresa, un 37,4% considera que bastante buena, un 2,5% que poco y un 0,2% que nada. Comparando con los de la media, los datos son, respectivamente: 54,4%, 41,3%, 3,9% y 0,4%.

Pero, **¿en qué medida se identifican los trabajadores con el propósito?** Un 50,9% de los del top 10 se sienten muy identificados, un 43,8% bastante, un 4,9% poco y un 0,5% nada; mientras que un 47,4% de los trabajadores del resto de empresas Merco cree que mucho, un 45,5% que bastante, un 6,4% que poco y un 0,8% que nada.

Y analizando las fortalezas relativas de esta edición:

- Para los hombres y mujeres se resaltan fortalezas distintas. Es interesante ver cómo los **hombres** destacan el desarrollo profesional y formación, la retribución y los beneficios, y la motivación y el reconocimiento; mientras que las **mujeres** señalan la igualdad y diversidad, la calidad de vida y la sensibilidad social y medioambiental.

HOMBRE	MUJER
Desarrollo Profesional y formación	Igualdad y diversidad
Retribución y beneficios	Calidad de vida*
Motivación y reconocimiento	Sensibilidad social y medio-ambiental

- También varían mucho las fortalezas según la edad del trabajador. Cuando se pregunta a personas **menores de 30 años**, destacan, primeramente, la motivación y el reconocimiento; las de **31 a 40 y 41 a 50**, la retribución y beneficios; y las de **más de 50** buscan un sector atractivo.

MENOS DE 30	31-40	41-50	MÁS DE 50
Motivación y reconocimiento	Retribución y beneficios	Retribución y beneficios	Sector atractivo para trabajar
Ambiente de trabajo	Calidad de vida*	Calidad de vida*	Liderazgo y reputación de la empresa
Desarrollo Profesional y formación	Motivación y reconocimiento	Desarrollo Profesional y formación	Sensibilidad social y medio-ambiental

*\*El seguimiento de la metodología establecida por Merco para la elaboración del ranking Merco Talento ha sido objeto de revisión independiente por parte de KPMG. Por esta razón, KPMG no hace pública su posición en la presente clasificación. La metodología seguida para elaborar Merco Talento España se encuentra disponible en la página web de Merco [www.merco.info](http://www.merco.info)*

- Según el cargo, los **directores** buscan una empresa que sobresale por su liderazgo y reputación, los **mandos intermedios** apuestan por el desarrollo profesional y la formación, el **personal cualificado** por la retribución y beneficios, y los **empleados/operarios** se fijan en el ambiente de trabajo.

DIRECTOR	MANDO INTERMEDIO	PROFESIONAL CUALIFICADO	EMPLEADO/ OPERARIO
Liderazgo y reputación de la empresa	Desarrollo Profesional y formación	Retribución y beneficios	Ambiente de trabajo
Sector atractivo para trabajar	Liderazgo y reputación de la empresa	Calidad de vida*	Igualdad y diversidad
Desarrollo Profesional y formación	Calidad de vida*	Sector atractivo para trabajar	Motivación y reconocimiento

- En cuanto a las fortalezas por departamentos, **los de finanzas y contabilidad y los de marketing y ventas** apuestan por empresas que permitan el desarrollo profesional y la formación, los de **logística-distribución y compras** por las que ofrecen motivación y reconocimiento, los de **administración y RRHH** quieren trabajar en compañías que ofrezcan calidad de vida, los de **producción** buscan buena retribución y beneficios, los de **tecnología** un sector atractivo y la **red de tiendas** liderazgo y reputación de la empresa.

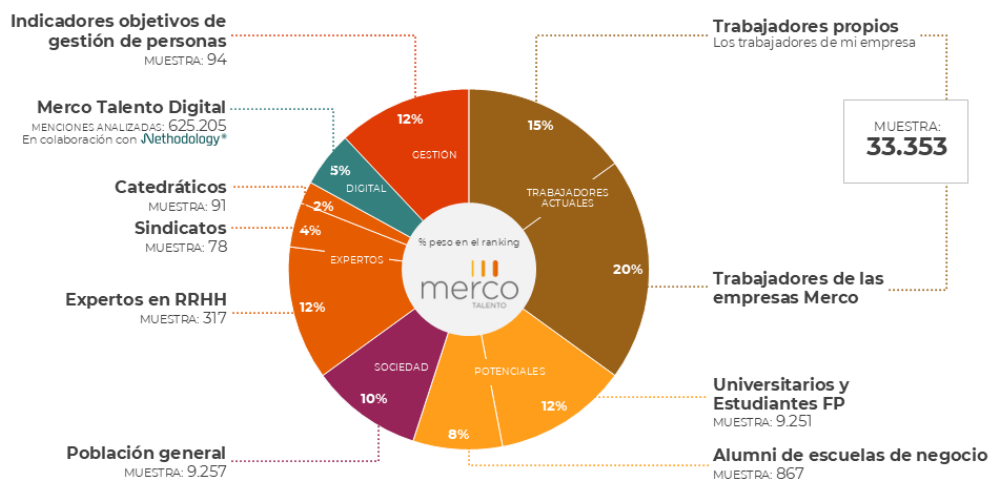
ADMIN. Y RRHH	PRODUCCIÓN	FINANZAS Y CONTABILIDAD	MARKETING Y VENTAS	TECNOLOGÍA	LOGÍSTICA - DISTRIBUCIÓN	COMPRAS	RED DE TIENDAS
Calidad de vida*	Retribución y beneficios	Desarrollo Profesional y formación	Desarrollo Profesional y formación	Sector atractivo para trabajar	Motivación y reconocimiento	Motivación y reconocimiento	Liderazgo y reputación de la empresa
Ambiente de trabajo	Calidad de vida*	Motivación y reconocimiento	Liderazgo y reputación de la empresa	Liderazgo y reputación de la empresa	Igualdad y diversidad	Igualdad y diversidad	Ambiente de trabajo
Sensibilidad social y medio-ambiental	Motivación y reconocimiento	Liderazgo y reputación de la empresa	Sector atractivo para trabajar	Retribución y beneficios	Retribución y beneficios	Sensibilidad social y medio-ambiental	Sector atractivo para trabajar

*\*El seguimiento de la metodología establecida por Merco para la elaboración del ranking Merco Talento ha sido objeto de revisión independiente por parte de KPMG. Por esta razón, KPMG no hace pública su posición en la presente clasificación. La metodología seguida para elaborar Merco Talento España se encuentra disponible en la página web de Merco [www.merco.info](http://www.merco.info)*



## Sobre Merco Talento

### Evaluaciones y muestras 19ª edición, 2024



| 6 perspectivas | 10 fuentes de información | 53.308 encuestas |

La metodología de evaluación del Talento más completa del mundo

- Merco viene evaluando desde el año 2000 la reputación de empresas, líderes e instituciones y se ha convertido en el principal proveedor de estudios de reputación en Iberoamérica. En la actualidad Merco elabora Merco Empresas, Merco Líderes, Merco Responsabilidad ESG, Merco Talento, Merco Sociedad, Merco Talento Universitario, Merco Digital y el Monitor de Reputación Sanitaria (MRS). Tiene presencia en España, Colombia, Argentina, Chile, Ecuador, Bolivia, Brasil, México, Perú, Costa Rica, Panamá, Portugal, Italia, Uruguay, Guatemala, República Dominicana, Paraguay, Honduras y El Salvador, siendo el monitor líder en todo América Latina.
- La participación en Merco Talento no tiene coste para las empresas y la posición de las mismas en el ranking depende exclusivamente del reconocimiento de su atractivo para atraer y fidelizar talento en los diferentes stakeholders.
- Merco Talento no recibe subvención o patrocinio alguno, se financia exclusivamente a través de la comercialización de los informes confidenciales a quienes libremente lo soliciten una vez publicados los resultados y, para reforzar su independencia, no hace consultoría.
- El seguimiento de la metodología establecida por Merco para la elaboración del ranking Merco Talento ha sido objeto de revisión independiente por parte de KPMG. Por esta razón, KPMG no hace pública su posición en la presente clasificación. La metodología seguida para elaborar Merco Talento España se encuentra disponible en la página Web de Merco [www.merco.info](http://www.merco.info)

#### Departamento de prensa:

**Daniel Oller Jorge**

e-mail: [daniel.oller@merco.info](mailto:daniel.oller@merco.info)

Teléfono: 915 71 27 77 / 639 87 15 01

*\*El seguimiento de la metodología establecida por Merco para la elaboración del ranking Merco Talento ha sido objeto de revisión independiente por parte de KPMG. Por esta razón, KPMG no hace pública su posición en la presente clasificación. La metodología seguida para elaborar Merco Talento España se encuentra disponible en la página web de Merco [www.merco.info](http://www.merco.info)*