PRESENTACIÓN DE RESULTADOS MERCO EMPRESAS Y LÍDERES 2025

En la 25ª edición, Merco ha consolidado su base metodológica, con 6 evaluaciones, 25 fuentes de información y 62.410 encuestas, siendo el único estudio reputacional del mundo con una revisión independiente (KPMG)

Inditex, Mercadona, Grupo Social Once, Repsol e Iberdrola son las empresas con mejor reputación de España en 2025

- **Por segundo año consecutivo, el ranking general lo conforman las 200 empresas con mejor reputación en España, alcanzando así una mayor capacidad de análisis reputacional comparativo de los estudios publicados en España.**
- **Entran en el monitor 2025 Lego, Grupo Ford, Volvo Cars, Bimba y Lola, Porcelanosa, Oracle, Pikolin, Revolut, Digimobil, Dcoop, Bonarea, Almirall, Casa Ametller, Volotea, NTT Data, Boehringer Ingelheim, Cantabria Labs, AbbVie, Camper, Diageo, Saica, BNP Paribas, Persan, Cigna, Finsa y Werfen.**
- **Santander, Mercadona, Inditex, Caixabank, Iberdrola, BBVA, Telefónica, Repsol, Coca-Cola y Endesa, destacan como las empresas con mejores equipos de comunicación a lo largo de 25 años, según los periodistas.**
- **Grupo Social Once se consagra como la empresa más responsable durante 25 años.**
- **En el ranking de Líderes 2025, Juan Roig (Mercadona) revalida la primera posición por séptimo año consecutivo, seguido de Ana Botín (Santander), Amancio Ortega (Inditex), Marta Ortega (Inditex), Ignacio Sánchez Galán (Iberdrola) y Florentino Pérez (Grupo ACS). Hay 29 mujeres líderes en el top100.**
- **Irrumpen en el índice 100 de líderes César González (Banco Sabadell), Patricia Ayuela (Línea Directa), Marc Murtra (Telefónica), Marc Puig (Grupo Puig), Borja Sánchez (Decathlon), Manuel Terroba (BMW) y Fina Llados (Amgen).**

Madrid, 16 de junio de 2025.- Merco, monitor de referencia por sus compromisos éticos y su metodología, ha presentado este lunes 16 de junio las **200 empresas y los 100 líderes con mejor reputación de 2025** en el marco de su **25º aniversario** evaluando la reputación de las compañías. Estos rankings son el fruto de un exhaustivo y pormenorizado análisis de un total de 62.410 encuestas, 6 evaluaciones y 25 fuentes de información. El monitor empresarial es verificado a través de una revisión independiente por parte de KPMG, de acuerdo con la norma ISAE 3000, lo que refrenda su rigor y su apuesta ética.

El evento, que se ha celebrado en el espacio Caixaforum de Madrid, ha estado presentado por la periodista Pilar García de la Granja y, además, ha contado con la intervención de Pablo Isla, vicepresidente de Nestlé, que ha felicitado a Merco por cumplir 25 años de rigor, profesionalidad, y excelencia. “Para todas las empresas españolas son 25 años de aprendizaje con Merco sobre reputación corporativa y es una muy buena forma de dibujar el mapa empresarial español”, ha destacado.

Además de dar a conocer el ranking de mejores empresas y líderes en España de esta edición, Merco ha querido homenajear a todas aquellas empresas que han sabido mantener su reputación a lo largo de 25 años.

Por ello, se ha reconocido la labor de las 10 mejores compañías de Merco Empresas y 10 mejores directivos de Merco Líderes desde 2001 a 2025, así como a los 10 mejores equipos de comunicación Merco en estos 25 años.

Mención especial ha recibido Pablo Isla, que ha recogido un galardón por su trayectoria de liderazgo y por ser una figura clave de reputación de todo el tejido empresarial español.

En palabras del CEO de Merco, José María San Segundo, "nuestro 25º aniversario justifica reunir a las personas con las que nos relacionamos y mirar hacia atrás con cariño a la vez que seguimos afrontando cada vez retos mayores", ha señalado, destacando de igual forma que a lo largo de este tiempo "Merco ha mantenido sus principios éticos fundacionales y ha ido aún más allá: Nuestra apuesta ha sido y es tener la mejor y más amplia metodología de todos los monitores y asumir los compromisos éticos más exigentes y comprobables", ha explicado.

25º ANIVERSARIO MERCO

Este año, con ocasión especial del 25 aniversario, Merco ha hecho entrega de sus reconocimientos a las **empresas que se posicionan en el top 10 histórico** en cuanto a reputación: Inditex, Telefónica, Repsol, El Corte Inglés, Santander, BBVA, Mercadona, Caixabank, Iberdrola y Mapfre. El cálculo se ha hecho sumando puntos Merco de cada año, por lo que este ranking lo forman las compañías que más puntos han acumulado en estos 25 años.

Posteriormente, se ha procedido a la entrega de un reconocimiento especial a la empresa que ha liderado el ranking de responsabilidad durante este tiempo y que ha sido un ejemplo constante de compromiso social, de inclusión y ética empresarial: Grupo Social Once.

Asimismo, y teniendo en cuenta que la reputación de una empresa se construye en gran medida a través de las personas que la lideran, Merco ha premiado a los líderes top 10 que han generado durante 25 años un círculo virtuoso entre reputación profesional como gestores y la reputación de las empresas que lideran. Así, se ha destacado el trabajo de Amancio Ortega, Juan Roig, Pablo Isla, Antonio Brufau, Isidre Fainé, Ana Botín, César Alierta, Ignacio Sánchez Galán, Florentino Pérez y Emilio Botín.

En otro orden de cosas, Merco también ha elogiado la labor de los 10 dircoms de los mejores equipos de comunicación que han sabido mantenerse líderes durante estos años y han sido elegidos por los periodistas de información económica.

MEJORES EQUIPOS DE COMUNICACIÓN DURANTE 25 AÑOS	
Puesto	**Empresa**
1º	Santander
2º	Mercadona
3º	Inditex
4º	Caixabank
5º	Iberdrola
6º	BBVA
7º	Telefónica
8º	Repsol
9º	Coca-Cola
10º	Endesa

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS MERCO EMPRESAS Y LÍDERES 2025

RESULTADOS 25º EDICIÓN

En un continuo avance y adaptación metodológica, Merco ha incrementado por segundo año consecutivo la capacidad de análisis al pasar la evaluación de 100 a 200 empresas. La 25º edición de Merco Empresas ha contado con la participación de 1.372 **directivos de grandes empresas**, 647 **expertos del mundo empresarial** (85 analistas financieros, 59 periodistas de información económica, 78 catedráticos del área de empresa, 98 responsables de ONG y entidades sociales, 74 responsables de sindicatos, 60 responsables de asociaciones de consumidores, 102 miembros de 'Gobierno' y 91 social media managers**)**, 53.308 participantes de **Merco Talento** (trabajadores, estudiantes universitarios, antiguos alumnos de escuelas de negocio, catedráticos de universidad y escuelas de negocio, responsables de recursos humanos, expertos headhunters, miembros de sindicatos y ciudadanos) y 7.000 ciudadanos (**Merco Sociedad**). Junto a estas evaluaciones se realiza también un análisis en el ámbito digital de las empresas (**Merco Digital**) con un total de 693.151 menciones analizadas y un **benchmarking** de indicadores objetivos de 83 empresas.

A su vez, en Merco Líderes, se ha contado con la participación de 1.372 **directivos de grandes empresas**, 65 **expertos en comunicación**, 84 **periodistas** (de los cuales, 25 son **periodistas de información económica**), 85 **analistas financieros** y 78 **catedráticos de área de empresa**. A su vez, se han analizado 251.228 **menciones en redes sociales** en colaboración con Nethodology y un benchmarking de indicadores objetivos.

Merco Empresas y Líderes 2025 incluye distintos monitores:

1. Ranking de las 200 empresas con mejor reputación en España.
2. Ranking sectorial de empresas con mejor reputación en España.
3. Ranking de los 100 líderes con mejor reputación en España.

1. RANKING DE LAS 200 EMPRESAS CON MEJOR REPUTACIÓN EN ESPAÑA

Top 10 de Empresas con mejor reputación en España 2025

2024	2025	Empresa	Puntuación
1º	1º	INDITEX	10.000
2º	2º	MERCADONA	9.116
3º	3º	GRUPO SOCIAL ONCE	8.819
4º	4º	REPSOL	7.978
9º	5º	IBERDROLA	7.974
5º	6º	COCA-COLA	7.613
11º	7º	BBVA	7.584
13º	8º	CAIXABANK	7.565
8º	9º	SANTANDER	7.481
6º	10º	MAPFRE	7.266

2. TOP 3 SECTORIAL DE EMPRESAS CON MEJOR REPUTACIÓN EN ESPAÑA

Sectores	Empresas
ABOGADOS	(1º) GARRIGUES, (2º) CUATRECASAS, (3º) URÍA MENÉNDEZ
ALIMENTACIÓN	(1º) NESTLÉ, (2º) CAMPOFRÍO (SIGMA), (3º) DANONE
ASEGURADORAS	(1º) MAPFRE, (2º) MUTUA MADRILEÑA, (3º) LÍNEA DIRECTA
ASISTENCIA SANITARIA	(1º) CLÍNICA UNIVERSIDAD DE NAVARRA, (2º) SANITAS, (3º) GRUPO QUIRÓNSALUD
AUTOMOCIÓN	(1º) SEAT, (2º) TOYOTA, (3º) BMW
BANCARIO	(1º) BBVA, (2º) CAIXABANK, (3º) SANTANDER
BEBIDAS	(1º) COCA-COLA, (2º) MAHOU SAN MIGUEL, (3º) CORPORACIÓN HIJOS DE RIVERA
CONSULTORÍA	(1º) ACCENTURE, (2º) NTT DATA, (3º) MCKINSEY
DISTRIBUCIÓN ESPECIALIZADA	(1º) DECATHLON, (2º) MEDIA MARKT, (3º) PIKOLIN
DISTRIBUCIÓN GENERALISTA	(1º) MERCADONA, (2º) EL CORTE INGLÉS, (3º) CARREFOUR
DISTRIBUCIÓN MODA	(1º) INDITEX, (2º) MANGO, (3º) ADOLFO DOMÍNGUEZ
DISTRIBUCIÓN Y EQUIPAMIENTO PARA EL HOGAR	(1º) IKEA, (2º) LEROY MERLÍN
DROGUERÍA Y PERFUMERÍA	(1º) P&G, (2º) L'ORÉAL, (3º) UNILEVER
ELECTRÓNICA CONSUMO/HOGAR	(1º) SAMSUNG, (2º) APPLE, (3º) BSH ELECTRODOMÉSTICOS/BALAY
ENERGÍA, GAS Y AGUA	(1º) REPSOL, (2º) IBERDROLA, (3º) ENDESA
ETT Y SERVICIO RRHH	(1º) THE ADECCO GROUP
FARMACÉUTICO	(1º) BAYER, (2º) PFIZER, (3º) NOVARTIS
FORMACIÓN	(1º) ESIC, (2º) ESADE, (3º) IE UNIVERSITY
INDUSTRIAL	(1º) AIRBUS GROUP, (2º) GESTAMP, (3º) ANTOLÍN
INFORMÁTICA Y SOFTWARE	(1º) HP, (2º) MICROSOFT, (3º) GOOGLE
INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS Y CONSTRUCCIÓN	(1º) ACCIONA, (2º) AENA, (3º) FERROVIAL
INMOBILIARIA	(1º) MERLIN PROPERTIES
MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	(1º) FINSA
MATERIALES MÉDICOS	(1º) WERFEN
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	(1º) GRUPO PLANETA, (2º) GRUPO PRISA
MOVILIDAD, SERVICIOS Y TECNOLOGÍA	(1º) CABIFY
OCIO Y ENTRETENIMIENTO	(1º) NETFLIX, (2º) THE WALT DISNEY COMPANY, (3º) LEGO

ONG, FUNDACIONES Y ASOCIACIONES	(1º) GRUPO SOCIAL ONCE
RESTAURACIÓN	(1º) MCDONALD'S, (2º) ALSEA
SEGURIDAD	(1º) PROSEGUR, (2º) SECURITAS DIRECT
SERVICIOS PROFESIONALES*	(1º) DELOITTE, (2º) EY, (3º) PWC
TECNOLÓGICO / INDUSTRIAL	(1º) SIEMENS, (2º) INDRA, (3º) CORPORACIÓN MONDRAGÓN,
TELECOMUNICACIONES	(1º) TELEFÓNICA, (2º) MASORANGE, (3º) CELLNEX
TRANSPORTE DE MERCANCÍAS	(1º) CORREOS, (2º) LOGISTA, (3º) GLOVO
TRANSPORTE DE VIAJEROS	(1º) ALSA, (2º) RENFE, (3º) IAG
TURISMO	(1º) MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL, (2º) MINOR HOTELS EUROPE & AMERICAS, (3º) GRUPO IBEROSTAR

(*) El seguimiento de la metodología establecida por Merco ha sido objeto de revisión independiente por parte de KPMG. Por esta razón, KPMG no hace pública su posición en la presente clasificación.

3. RANKING DE LOS 100 LÍDERES CON MEJOR REPUTACIÓN EN ESPAÑA

Top 10 de Líderes con mejor reputación en España

2024	2025	LÍDER	EMPRESA	Puntuación
1º	1º	**JUAN ROIG**	MERCADONA	10.000
2º	2º	**ANA BOTÍN**	SANTANDER	9.424
3º	3º	**AMANCIO ORTEGA**	INDITEX	9.304
4º	4º	**MARTA ORTEGA**	INDITEX	7.782
8º	5º	**IGNACIO SÁNCHEZ GALÁN**	IBERDROLA	7.082
6º	6º	**FLORENTINO PÉREZ**	GRUPO ACS	6.991
10º	7º	**JOSU JON IMAZ**	REPSOL	6.961
7º	8º	**MARÍA DOLORES DANCAUSA**	BANKINTER	6.697
12º	9º	**ISIDRE FAINÉ CASAS**	FUNDACIÓN BANCARIA LA CAIXA	6.498
11º	10º	**PABLO ISLA**	NESTLÉ	6.491

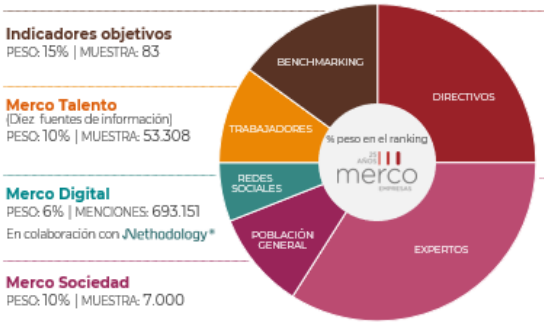
PRESENTACIÓN DE RESULTADOS MERCO EMPRESAS Y LÍDERES 2025

La metodología de evolución reputacional más completa del mundo

EVALUACIONES Y MUESTRAS 25ª EDICIÓN

La metodología de evaluación reputacional más completa del mundo

6 EVALUACIONES
25 FUENTES DE INFORMACIÓN
62.410 ENCUESTAS



Indicadores objetivos
PESO: 15% | MUESTRA: 83

Merco Talento
(Diez fuentes de información)
PESO: 10% | MUESTRA: 53.308

Merco Digital
PESO: 6% | MENCIONES: 693.151
En colaboración con Nethodology*

Merco Sociedad
PESO: 10% | MUESTRA: 7.000

Directivos grandes empresas
PESO: 25% | MUESTRA: 1.372

EXPERTOS A. ECONÓMICO

Analistas financieros
PESO: 5% | MUESTRA: 85

Periodistas infor. económica
PESO: 5% | MUESTRA: 59

Catedráticos área empresa
PESO: 4% | MUESTRA: 78

EXPERTOS A. SOCIAL

ONGs y Entidades sociales
PESO: 4% | MUESTRA: 98

Sindicatos
PESO: 4% | MUESTRA: 74

Asociaciones de consumidores
PESO: 4% | MUESTRA: 60

OTROS EXPERTOS

'Gobierno'
PESO: 5% | MUESTRA: 102

Social Media Managers
PESO: 3% | MUESTRA: 91

El seguimiento de la metodología establecida por Merco para la elaboración del ranking de Merco Empresas ha sido objeto de revisión independiente por parte de **KPMG**. Por esta razón, **KPMG** no hace pública su posición en la presente clasificación. La metodología seguida para elaborar Merco Empresas España se encuentra disponible en la página web: www.merco.info

EVALUACIONES Y MUESTRAS 25ª EDICIÓN

La metodología de evaluación reputacional más completa del mundo

8 FUENTES DE INFORMACIÓN

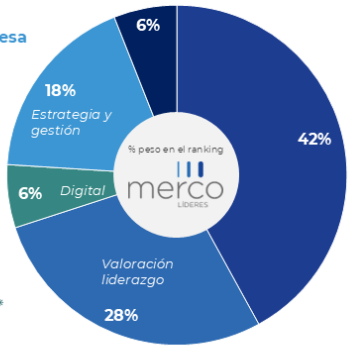
Indicadores objetivos de gestión
PESO: 6% | MUESTRA: 83

Catedráticos área de empresa
Estrategia y gestión
PESO: 6% | MUESTRA: 78

Periodistas
Estrategia y gestión
PESO: 8% | MUESTRA: 59

Analistas financieros
Estrategia y gestión
PESO: 4% | MUESTRA: 85

Merco Digital
251.228 MENCIONES
En colaboración con Nethodology*



Directivos grandes empresas
PESO: 42% | MUESTRA: 1.372

Periodistas de info. Económica
Valoración liderazgo
PESO: 8% | MUESTRA: 25

Expertos en comunicación
Valoración liderazgo
PESO: 20% | MUESTRA: 65

La elaboración de **Merco** ha sido realizada por Análisis e Investigación, primer instituto español de investigación de mercados Además, el seguimiento de la metodología establecida por Merco para la elaboración del ranking ha sido objeto de revisión independiente por parte de KPMG. Por esta razón, KPMG no hace pública su posición en la presente clasificación. La metodología seguida para elaborar Merco Empresas se encuentra disponible en la página web de Merco.

Además, los criterios de evaluación de Merco Empresas España y sus criterios de ponderación son públicos y se encontrarán disponibles en www.merco.info.

Datos importantes sobre el Monitor Merco

Merco (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa) es un instrumento de evaluación reputacional de origen universitario lanzado en España en el año 1999, que cuenta con una metodología multistakeholder; habiéndose convertido en uno de los monitores de referencia en todo el mundo.

En la actualidad Merco elabora Merco Empresas, Merco Líderes, Merco Responsabilidad ESG, Merco Talento, Merco Sociedad, Merco Talento Universitario, Merco Digital y el Merco Salud. Tiene presencia en España, Colombia, Argentina, Chile, Ecuador, Bolivia, Brasil, México, Perú, Costa Rica, Panamá, Portugal, Italia, Uruguay, Guatemala, República Dominicana, Paraguay, Honduras, El Salvador y Estados Unidos, **siendo el monitor líder en todo América Latina**.

Más información y entrevistas:

Departamento de comunicación

Daniel Oller Jorge *e-mail:*
daniel.oller@merco.info
Teléfono: 639 87 15 01 | 915 71 27 77

Nani Escobar e-mail:
Nani.escobar@merco.info
Teléfono: 915 71 27 77